

DAFTAR PUSTAKA

Alfred W. Stonier dan Douglas C. Hague, 2002, *Teori Ekonomi*, Ghalia Indonesia, Jakarta

Arikunto Suharsimi. 1998, "*Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*", Rineka Cipta, Jakarta.

Basu Swasta, 1999, *Pengantar Bisnis Modern*, Yogyakarta, Liberty.

_____. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, BPFE Yogyakarta

Basu Swastha, dan Hani Handoko. 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, BPFE Yogyakarta.

Chaula Anwar. 2007, " Analisis Strategi Membangun Loyalitas Konsumen Melalui Differensiasi Produk Survei Pada pengguna sepeda motor Honda Di Kab. Sleman" *Jurnal Telaah Bisnis*. Vol.8.No.2.Hal .173- 188.

David L. Loudon dan Albert J. Della Bitta, 1988, Consumer Evaluations of Brand Extension, *Journal of Marketing*, Vol. 54 No. January.

Engel, James F., Roger D. Blackwell, dan Paul W. Miniard.1995. *Perilaku Konsumen*, Edisi Keenam, Binarupa Aksara, Jakarta

Gary Amstrong, 2001, *Retail Management: A Strategic Approach*, Sevent edition, Prentice Hall International, Inc, Upeper Saddle River, New Jersey.

Fandy Tjiptono. 1995. *Strategi Pemasaran Jasa*. Andi Offset, Yogyakarta.

_____. 1997. *Strategi Pemasaran Jasa*. Andi Offset, Yogyakarta.

- Fatmawati, Indah, 2004, Citra Rumah Sakit Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan-Studi Pada Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Yogyakarta, *Utilitas* vol. 12 No 2, Juli
- Francis Buttle, 2004, "*Customer Relationship Management*" Bayumedia Publishing, Malang.
- Handoyo 2004, Citra Supermarket : Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumen, *Kajian Bisnis*, No. 23 Mei-Agustus.
- Hawkins, Roger j. Best dan Kenneth A Coney 2001, Customer Loyalty and Complex Service, The Impact Of Corporate *Image* on Quality, Customer Satisfaction and Loyalty for Customers with Varying Degress of Service Expertise, *International Journal of Service Industry Management*, vol. 9., No. 1.p. 7-23.
- Jogiyanto H.M. 2007, "*Metodelogi Penelitian Bisnis, Salah kaprah dan pengalaman – pengalaman*", BPFU UGM, Jogjakarta.
- Kotler Philip, Swee Hoon Ang, Siew Meng Leong, & Chin Tion Tang. 2000 *Marketing Management An Asian Perspective*. Andi, Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2000, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Indeks, Jakarta
- Leon G. Schiffman dan Lestie Lazar Kanuk, 1987, *Costumer Behavior, New Jersey: Pretince Hall International, Inc.*
- M. Iqbal Hasan. 2003, "*Pokok-pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensif)*", Bumi Aksara, Jakarta.
- Nur Indrianto dkk. 2002, "*Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akutansi & Manajemen*, BPFU UGM, Yogyakarta.
- Rahmawati A, Fajarwati, 2005, "*Praktikum Statistik II*", Cetakan Pertama, Penerbit LIDEE UMV Yogyakarta, September 2005

Sigit, Soehardi, 1999, *Pengantar Metodologi Penelitian Sosial Bisnis Manajemen*, Lukman Offset, Yogyakarta.

Sritua Arief, 1993, "*Metodologi Penelitian Ekonomi*", Universita Indonesia, Jakarta

Sutisna, 2001, *Perilaku Pelanggan dan Komunikasi Pemasaran*, Cetakan Pertama, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.

Yemir, Zulian 2002 *Manajemen Produksi dan Operasi* Edisi 2 Yogyakarta: Ekonis