

## DAFTAR PUSTAKA

- Basu, Swastha DH dan Irawan, 1990, *Manajemen Analisa Perilaku Konsumen*, Liberty, Yogyakarta.
- Basu, Swastha DH dan T Hani Handoko, 2000, *Manajemen Analisa Perilaku Konsumen*, Liberty, Yogyakarta.
- Dal Hawking Kenneth A, Conest and Roger J. Consumen Behavior Impletation for marketing Strategy, Edisi Pertama.
- David L. Loudon dan Albert J. Della Bitta, 1993, *Consumer Behavior Concept and Aplication*, Mc. Graw Hill Company, Singopore.
- Engel, Blackweel, Miniard, 1997, *Konsumen Behavior Implementasi for Marketing Strategy*, Edisi Pertama.
- J. Paul Peta, Jerry c. Olson, 1999, *Consumer Behavior, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi Keempat, jilid kedua : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, 1996, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*, Jilid lima, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1992, *Manajemen Pemasaran di Indonesia; Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1998, *Manajemen Pemasaran di Indonesia; Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Salemba Empat, Jakarta.
- Soehardi Sigit, 1999, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Cetakan Kedua, BPFE UST.
- Stanton , William J., 1996, *Prinsip Pemasaran I*, (Terjemahan)Edisi Kedua, Jakarta, Erlangga.
- Sugiyono, 1999, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 1999.
- Suryani, E., 2003, "Sikap Konsumen Terhadap Jasa Rumah Sakit Umum Daerah (RSUD) Kota Yogyakarta", *Skirpsi* (tidak diterbitkan) Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Sutisno, 2001, *Sikap Konsumen, Pemilihan Model dan Pemilihannya*, Alfabeta Bandung.

Thomas C. Kinner, James R. Taylor, 1992, Alih bahasa Yohanes Lamarto, *Riset Pemasaran*, Jilid I Penerbit Erlangga, Jakarta.

Wulandari, S. N., 2004, Analisis Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Pembelian Sepeda Motor Honda", *Skripsi* (tidak diterbitkan) Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.