

INTISARI

Keberadaan perusahaan dalam masyarakat dapat memberikan aspek yang positif dan negatif. Di satu sisi perusahaan menyediakan barang dan jasa yang diperlukan oleh masyarakat, namun di sisi lain tidak jarang masyarakat mendapatkan dampak buruk dari aktivitas bisnis perusahaan. Polusi lingkungan, produk yang membahayakan kesehatan, eksploitasi tenaga kerja, dan penggunaan energi yang tidak bertanggung jawab merupakan contoh bentuk negatif yang ditimbulkan oleh perusahaan. Penelitian mengenai pengungkapan informasi sosial dalam laporan tahunan perusahaan dan faktor-faktor yang mempengaruhinya merupakan hal yang penting untuk dilakukan. Penelitian semacam ini akan memberikan gambaran perbedaan keluasan pengungkapan yang dilakukan oleh tiap-tiap perusahaan dan faktor-faktor apa saja yang mempengaruhinya.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari faktor-faktor yang terdiri dari kepemilikan manajerial, tipe industri, *leverage*, risiko sistematis, ukuran perusahaan, dan ukuran dewan komisaris terhadap pengungkapan informasi sosial perusahaan. Penelitian ini lebih memfokuskan pada industri manufaktur dan Non manufaktur di Indonesia pada laporan tahunan 2006. Sampel yang diambil berjumlah 98 perusahaan.

Hasil pengujian dengan menggunakan uji regresi linier berganda menunjukkan bahwa tipe industri dan ukuran perusahaan secara statistik berpengaruh terhadap pengungkapan informasi sosial perusahaan. Pengujian terhadap keempat variabel independen yang lain yaitu kepemilikan manajerial, *leverage*, risiko sistematis, dan ukuran dewan komisaris tidak berpengaruh terhadap pengungkapan informasi sosial perusahaan.

Kata kunci: pengungkapan informasi sosial, kepemilikan manajerial, tipe industri, *leverage*, risiko sistematis, ukuran perusahaan, dan ukuran

ABSTRACT

The existence of a company in society can give both positive and negative aspects. On one side, the company provides goods and services needed by the society, but on the other side, the company gives bad impacts on the society such as pollution, dangerous products, labor exploitation, and energy abuses. The research on social information disclosure in a company annual report and the factors influencing it is necessary to do. This research will give a description on the difference of width disclosure conducted by a company and the factors influencing it.

The study is aimed at testing the influence of factors such as managerial ownership, industrial type, leverage, systematic risk, company size, and commissaries board size toward the corporate social disclosure of a company. The research focuses more on manufacture and non manufacture industries in Indonesia in 2006 annual report in which 98 companies were taken as the samples.

Using multiple linear regression tests, the finding shows that the industrial type and size statistically influence corporate social disclosure. The examination on other four independent variables such as managerial ownership, leverage, systematic risk, and commissaries board size do not influence the social information disclosure of a company.

Keywords: social disclosure investigation, managerial ownership, industrial type, leverage, systematic risk, company size, and commissaries board size