

DAFTAR PUSTAKA

Ahmad Yuniarto dan Catur Sugiyanto, 2003, "Benefit Segmentation, Case of a National Bank's in Indonesia", *Gajah Mada International Journal of Business*, Vol. 5 No. 3 September 2003, Hal. 301-319

Arikunto dan Suharsini, 1992, *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*, Edisi Revisi, Cetakan Ke Delapan, Rhineka Cipta, Jakarta.

Bank Indonesia, 2002, *Mengurai Benang Kusut BLBI*, Cetakan Pertama, Bank Indonesia, Jakarta

_____, 2007, *Laporan Perkembangan Perbankan Syari'ah*, www.bi.go.id

Freddy Rangkuti, 2002, *Measuring Customer Satisfaction*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Gregorius Chandra, 2002, *Strategi dan Program Pemasaran*, Andi, Yogyakarta

Husein Umar, 2004, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta

Irawan Suhartono, 2002, *Metode Penelitian Sosial*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung

Kotler, P and Amstrong, G, 1997, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid Pertama, PT Prenhallindo, Jakarta

Kotler, P, 1997, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 1, PT Prenhallindo, Jakarta

_____, 1997, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta

_____, 1997, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ke Sepuluh, Versi Bahasa Indonesia, PT Prenhallindo, Jakarta

Lupiyoadi, R dan Hamdani, A, 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua, Salemba Empat, Jakarta

Marinus P. Anginora, 1999, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi 1, PT Raja Grafindo

Masri Singarimbun dan Sofian Effendi, 1989, *Metode Penelitian Survei*, Edisi Revisi, LP3ES, Jakarta

Muhammad, 2001, *Sistem & Prosedur Operasional Bank Syariah*, UII Press, Yogyakarta

 , 2002, *Manajemen Bank Syariah*, UPP AMP YKPN, Yogyakarta

Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, 2002, *Metode Penelitian Bisnis, Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama, Cetakan. 2, BPFE, Yogyakarta

Puspitaningrum, P dan Basu Swatha D, 2000, "Segmentasi Pasar Produk Shampoo Clear", *Kajian Bisnis*, No. 20 Edisi Mei - Agustus, Hal. 1-31

Rhenald Kasali, 2003, *Membidik Pasar Indonesia, Segmenting, Targeting, Positioning*, Cetakan Keenam, PT Gramedia, Jakarta

Singgih Santoso dan Fandy Tjiptono, 2004, *Riset Pemasaran, Konsep dan Aplikasi Dengan SPSS*, Cetakan Ketiga, PT Elex Media Komputindo