

PENGARUH KOMITE AUDIT TERHADAP *EARNINGS MANAGEMENT*
UNTUK PERUSAHAAN ASING DAN NON ASING
PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK JAKARTA

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh komite audit terhadap *earnings management* pada perusahaan makanan dan minuman, baik perusahaan asing maupun non asing, yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta (BEJ). Pengaruh komite audit ditunjukkan melalui perbedaan *absolute discretionary accruals* (proksi *earnings management*) antara sebelum dan sesudah pembentukan komite audit dalam perusahaan. Perhitungan *absolute discretionary accruals* menggunakan model Jones (1991) yang dimodifikasi seperti yang digunakan oleh Meutia (2004).

Sampel penelitian ini diseleksi berdasarkan *purposive sampling*. Jumlah sampel adalah sebanyak 20 perusahaan makanan dan minuman, terdiri dari 3 perusahaan asing dan 17 perusahaan non asing, yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan perusahaan tersebut selama tahun 1999 sampai dengan tahun 2005, terdiri dari laporan neraca, laporan laba rugi dan laporan arus kas.

Uji normalitas menggunakan pengujian non parametrik (*One Sample Kolmogorov Smirnov*) dan uji hipotesis menggunakan pengujian *univariate (Paired Sample T-test)*.

Hasil penelitian membuktikan bahwa terdapat pengaruh komite audit terhadap *earnings management* yang ditunjukkan melalui adanya perbedaan *absolute discretionary accruals* yang signifikan antara sebelum dan sesudah pembentukan komite audit pada perusahaan asing maupun non asing. *Discretionary accruals* sesudah pembentukan komite audit lebih rendah dibandingkan sebelum pembentukan komite audit.