

**ANALISIS MINAT BELI KONSUMEN TERHADAP  
PRODUK SEPEDA MOTOR BEBEK SUZUKI SMASH DI  
KOTAMADYA YOGYAKARTA**

**Periode 2007-2008**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**HADI WIJAYANTO**

**20010410136**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**ANALISIS MINAT BELI KONSUMEN TERHADAP  
PRODUK SEPEDA MOTOR BEBEK SUZUKI SMASH DI  
KOTAMADYA YOGYAKARTA**

**Periode 2007-2008**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Oleh :**

**HADI WIJAYANTO**

**20010410136**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**  
**ANALISIS MINAT BELI KONSUMEN TERHADAP**  
**PRODUK SEPEDA MOTOR BEBEK SUZUKI SMASH DI**  
**KOTAMADYA YOGYAKARTA**  
**Periode 2007-2008**

**Diajukan oleh :**  
**HADI WIJAYANTO**  
**20010410136**

Telah Disetujui  
Pembimbing Skripsi



**SKRIPSI**  
**ANALISIS MINAT BELI KONSUMEN TERHADAP**  
**PRODUK SEPEDA MOTOR BEBEK SUZUKI SMASH DI**  
**KOTAMADYA YOGYAKARTA**

**Periode 2007-2008**

**Diajukan oleh :**

**HADI WIJAYANTO**  
**20010410136**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

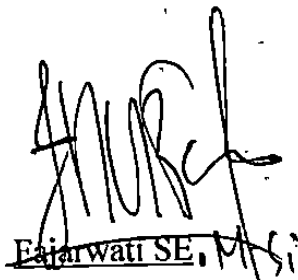
Tanggal 29 Oktober 2007

Yang terdiri dari

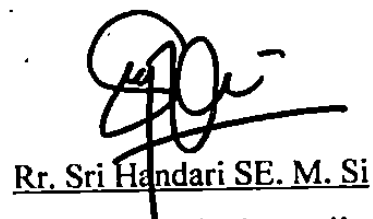


Hasnah Riniyati SE. M.Si

Ketua Tim Penguji



Eajarwati SE. M.Si



Rr. Sri Handari SE. M. Si

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

"Jadikanlah Allah sebagai satu-satunya penolong bagimu, karena Allah-lah yang berkuasa atas apa-apa yang ada di bumi dan di langit."

Kesuksesan hanyalah milik orang yang amat gigih mengubah dirinya menjadi lebih baik dan tidak akan terjadi perubahan kecuali pada orang yang berani melihat kekurangan pada dirinya sendiri.

Jadikanlah sabar dan sholat sebagai penolongmu sesungguhnya hal yang memudahkan itu begitu sulit kecuali bagi orang-orang yang khusyu' dan berfikir.

Sebaik-baiknya manusia adalah yang banyak berbuat baik bagi manusia lainnya (sesamanya). (Al-Adab)

"Sungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan yang lain) dan hanya kepada Allah hendaknya kamu berharap". (Al-An'am 110-112)

## Motto

## *Halaman Persembahan*

*Tugas Akhir ini kupersembahkan untuk;*

*ALLAH pemilik roh, jiwa dan raga kehidupan, atas semua karunia, nikmat iman, Islam dan kesehatan yang telah diberikan-Nya.*

*Rasulullah Muhammad SAW, yang telah memperjuangkan agama Allah SWT dan membawa petunjuk dan ajaran kebenaran.*

*Ibunda yang paling aku sayangi,  
Ayahanda yang paling aku hormati,  
Serta adik-adikku, Atas kesabaran dan ketulusannya  
memberikan do'a, nasehat, kasih sayang serta pengorbanannya.  
Juga Almamaterku.*

*Satu seryum penuh makna  
Terbias dari sanubari jiwa  
Pancarkan keindahan cinta, hati dan jiwa  
Kerinduan tinggallah kerinduan  
Sebuah derita bagi yang merasa  
Pengikat hati bagi pecinta  
Satu kehormatan bagi yang dirindukan  
Juga kerinduanlah yang membawa kita  
Sampai pada esok penuh makna  
Biarlah semua mengalir  
Biar waktu yang kan menjawab semua...*

*Semua sahabatku, akan sebenar-benarnya arti kata persahabatan sejati,  
Yang telah banyak memberikan pelajaran, pemahaman, motivasi, semangat, arti dan  
pembentukan sebagian karakter pribadi, serta tempat berbagi  
Dalam memahami dan menyikapi berbagai hal*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Minat Beli Konsumen Terhadap Produk Sepeda Motor bebek Suzuki Smash di Kotamadya Yogyakarta”.

Penulisan ini dimaksudkan sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomipada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulisan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Ibu Hasnah Rimiati, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan selama penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Fajarwati, S.E., M.Si., selaku Dosen Penasehat Akademik
3. Bapak Misbachul Anwar, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak dan Ibu atas dukungan dan doa serta kasih sayangnya selama ini sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
5. Teman-teman Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta angkatan 2001.
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah



Semoga bimbingan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis

mendapatkan balasan pahala yang setimpal dari Allah SWT. Akhirnya penulis

menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Semoga

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL.....                        | i    |
| HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING..... | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....     | iii  |
| HALAMAN PERNYATAAN .....                  | iv   |
| HALAMAN MOTTO.....                        | v    |
| HALAMAN PERSEMBAHAN.....                  | vi   |
| KATA PENGANTAR.....                       | vii  |
| DAFTAR ISI.....                           | viii |
| DAFTAR TABEL.....                         | ix   |
| DAFTAR GAMBAR.....                        | x    |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                      | xi   |
| INTISARI.....                             | xii  |
| ABSTRAK.....                              | xiii |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                  |      |
| A. Latar Belakang Penelitian.....         | 1    |
| B. Rumusan Masalah.....                   | 4    |
| C. Tujuan Penelitian.....                 | 5    |
| D. Manfaat Penelitian.....                | 6    |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>            |      |
| A. Landasan Teori.....                    | 7    |
| 1. Perilaku Konsumen.....                 | 7    |
| 2. Kepuasan Pelanggan.....                | 14   |
| 3. ... ..                                 | 20   |

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| B. Hasil Penelitian Terdahulu..... | 22 |
| C. Hipotesis.....                  | 25 |
| D. Model Penelitian.....           | 27 |

### BAB III METODE PENELITIAN

|  |    |
|--|----|
| A. Subyek dan Obyek Penelitian.....              | 28 |
| B. Teknik Pengambilan Sampel .....               | 28 |
| C. Jenis Data .....                              | 29 |
| D. Teknik Pengumpulan Data.....                  | 29 |
| E. Definisi Operasional Variabel Penelitian..... | 29 |
| F. Uji Kualitas Instrumen.....                   | 31 |
| G. Analisis Data.....                            | 34 |

### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

|  |    |
|--|----|
| A. Gambaran Umum Obyek Penelitian..... | 37 |
| B. Uji Kualitas Instrumen .....        | 41 |
| 1. uji Validitas.....                  | 42 |
| 2. Uji Reliabilitas.....               | 44 |
| C. Analisis Deskriptif .....           | 45 |
| D. Hasil Penelitian.....               | 48 |
| E. Pembahasan (Interpretasi).....      | 61 |

### BAB V KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| A. Simpulan.....                | 64 |
| B. Saran.....                   | 65 |
| C. Keterbatasan Penelitian..... | 66 |

## DAFTAR TABEL

|       |  |    |
|-------|--|----|
| 4.1.  | Hasil Uji Validitas .....  | 43 |
| 4.2.  | Hasil Uji Reliabilitas .....   | 45 |
| 4.3.  | Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....                 | 46 |
| 4.4.  | Klasifikasi Responden Berdasarkan Umur.....                          | 46 |
| 4.5.  | Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan.....                    | 47 |
| 4.6.  | Klasifikasi Responden Berdasarkan Profesi .....                      | 48 |
| 4.7.1 | Uji Regresi Berganda Produk Dengan Kepuasan Produ .....              | 51 |
| 4.7.2 | Uji Regresi Berganda Pelayanan Dengan Kepuasan Pelayanan.....        | 52 |
| 4.7.3 | Uji Regresi Kepuasan Produk Dengan Minat Beli Produk.....            | 53 |
| 4.7.4 | Uji Regresi Kepuasan Pelayanan Dengan Minat Beli melalui Dealer..... | 53 |
| 4.7.5 | Uji Regresi Kepuasan Pelayanan Dengan Minat Beli Produk.....         | 54 |
| 4.7.6 | Uji Regresi Kepuasan Produk Dengan Minat Beli melalui Dealer....     | 54 |
|       |  | 50 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 2.1. Bagan Stimulasi Respon..... | 22 |
| 2.2 Model Penelitian             | 27 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|                   |   |
|-------------------|---|
| <b>Lampiran 1</b> | <b>Kuesioner</b>                                    |
| <b>Lampiran 2</b> | <b>Hasil Uji Validitas Kuesioner Atribut Produk</b> |
| <b>Lampiran 3</b> | <b>Hasil Uji Reliabilitas</b>                       |
| <b>Lampiran 4</b> | <b>Hasil Uji Regresi</b>                            |