

Lampiran

1911

Lampiran I
Daftar Pertanyaan

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :

2. Usia

- a. Kurang dari 20 tahun
- b. 21 – 25 tahun
- c. 26 – 30 tahun
- d. Lebih dari 30 tahun

3. Jenis kelamin : a. Laki-laki b. Perempuan

4. Pendapatan uang saku

- a. Kurang dari 500 ribu
- b. Antara 500 ribu – 999 ribu
- c. Antara 1 juta – 1,5 juta
- d. Lebih dari 1,5 juta

Jenis Produk/Merek :

Keterangan :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

N = Netral

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

Petunjuk pengisian :

Berilah tanda “*J*” Pada salah satu alternative jawaban yang paling sesuai menurut anda.

արգ

Բեռնի արժեքը «Ա» Բաժնի ընդհանուր արժեքի 10% չպետք է լինի: Բայց Բաժնի արժեքը պետք է լինի:

Բեռնի արժեքը :

ՁՁ = ընդհանուր արժեքը

ՂՂ = Բեռնի արժեքը

ՄՄ = Բաժնի

ՅՅ = Բեռնի

ՇՇ = ընդհանուր արժեքը

Բեռնի արժեքը :

Բեռնի արժեքը:

ա. Բեռնի արժեքը - 1'2 թիվը գ. Բեռնի արժեքը 1'2 թիվը

բ. Բեռնի արժեքը 200 թիվը ը. Բեռնի արժեքը 200 թիվը - 200 թիվը

գ. Բեռնի արժեքը արժեքը

Ճ. Բեռնի արժեքը

դ. Բեռնի արժեքը

Ե. Բեռնի արժեքը

զ. Բեռնի արժեքը 30 թիվը

է. 30 - 30 թիվը

ը. 31 - 32 թիվը

թ. Բեռնի արժեքը 30 թիվը

Ն. Բեռնի

Ո. Բեռնի

ԲԵՐՆԻ ԱՐՋԵՔԸ

BAGIAN I:

1. KETIDAKPUASAN KONSUMEN

Pertanyaan	Petunjuk Pengisian				
	SS	S	N	TS	STS
➤ Menurut anda, harapan anda terhadap produk/merek Merek Kopi Instan yang sekarang telah terpenuhi.					
➤ Menurut anda, kinerja produk/merek Merek Kopi Instan yang sekarang sudah sesuai dengan harapan anda.					
➤ Menurut anda, anda cocok dengan produk/merek Merek Kopi Instan yang sekarang.					

BAGIAN II:

2. KARAKTERISTIK KATEGORI PRODUK

Pertanyaan	Petunjuk Pengisian				
	SS	S	N	TS	STS
A. Keterlibatan					
➤ Jika di bandingkan dengan produk lain, produk Merek Kopi Instan sangat penting bagi saya.					
➤ Ketika saya membeli suatu produk/merek Merek Kopi Instan, saya memilihnya dengan sangat hati-hati.					

<ul style="list-style-type: none"> санған рәи-рәи: үлестек қобі ризған сәлә мөһәһһәдә қәһһә қәһһә сәдә мөһһәһ ризған бәһһәһһәһһәһ 					
<ul style="list-style-type: none"> рәһһә сәлә бәһһәһ үлестек қобі ризған сәһһәһ һәһһәһ һәһһәһ қәһһәһһәһһәһ қәһһәһ бәһһәһ рәһһәһ 					
У. Қәһһәһһәһһәһ					
	ӘӘ	Ә	У	ІР	Ә.Ә
Бәһһәһһәһ	Бәһһәһһәһ Бәһһәһһәһ				

3. ҚҰҚУАТӘНІЗІҢ ҚҰТЕСОВІ БҰОДІК

БҰОДІК ІІ:

<ul style="list-style-type: none"> сәһһәһһәһ бәһһәһһ үлестек үлестек қобі ризған әһһәһ үһһәһһәһ әһһәһ әһһәһ сәһһәһ қәһһәһ қәһһәһ рәһһәһһәһ әһһәһ қобі ризған әһһәһ сәһһәһһәһ әһһәһ сәһһәһ үһһәһһәһ әһһәһ рәһһәһһәһ бәһһәһ үлестек үлестек сәһһәһһәһ һәһһәһһәһһәһ бәһһәһһәһ үлестек үлестек қобі ризған әһһәһ үһһәһһәһ әһһәһ рәһһәһһәһ әһһәһ һәһһәһһәһ 					
	ӘӘ	Ә	У	ІР	Ә.Ә
Бәһһәһһәһ	Бәһһәһһәһ Бәһһәһһәһ				

4. ҚӘДІРӘҚЫЛҰСАҢИ ҚОЛӘННӘМӘ

БҰОДІК ІІІ:

B. Perbedaan Persepsi Diantara Merek	SS	S	N	TS	STS
➤ Perbedaan diantara produk/merek Merek Kopi Instan begitu besar					
➤ Perbedaan diantara produk/merek Merek Kopi Instan sulit untuk di tentukan					
➤ Produk/merek Merek Kopi Instan yang terbaik sulit untuk di tentukan					
C. Atribut Hedonis					
➤ Saya membeli produk/merek Merek Kopi Instan karena dapat memberikan perasaan senang bagi saya.					
➤ Saya membeli produk/merek Merek Kopi Instan karena dapat memberikan perasaan kepuasan bagi saya.					
Pertanyaan					
	SK	K	N	TK	STK
D. Kekuatan Preferensi					
➤ Seberapa kuat preferensi/kesukaan anda terhadap produk/merek Merek Kopi Instan favorit anda, jika di dibandingkan dengan produk/merek Merek Kopi Instan lain					

BAGIAN III :

3. PENCARIAN PENGECEK

Pertanyaan	Petunjuk Pengisian				
	SS	S	N	TS	STS
➤ Sebelum membeli Merek Kopi Instan lagi, Saya akan melihat-lihat atau mengunjungi beberapa dealer Merek Kopi Instan atau penjual Merek Kopi Instan terlebih dahulu.					
➤ Sebelum memutuskan untuk membeli suatu merek Merek Kopi Instan, Saya akan mencoba memakai atau mengetest Merek Kopi Instan tersebut terlebih dahulu pada Merek Kopi Instan dengan merek-merek yang sudah saya pertimbangkan.					
➤ Sebelum membeli sebuah Merek Kopi Instan lagi, Saya akan mencari informasi terlebih dahulu dengan bertanya-tanya kepada tenaga penjual Merek Kopi Instan atau dealer Merek Kopi Instan					
➤ Sebelum membeli sebuah Merek Kopi Instan, terlebih dahulu saya akan melihat-lihat Merek Kopi Instan yang dipajang / yang dipamerkan didalam dealer.					

3. PENCAKUPAN PENELITIAN

3.1. GIAN III :

Peningkatan					Penelitian Peningkatan				
SS	2	1	TS	212	SS	2	1	TS	212
<p>7. Keunggulan Penelitian</p> <ul style="list-style-type: none"> Sebelumnya produk-produk tersebut sudah ada di pasaran dan di bandingkan dengan produk-produk lain. 									
<p>8. Perbedaan Produk</p> <ul style="list-style-type: none"> Sebelum membeli produk-produk tersebut saya akan melihat-lihat dulu dan menguji beberapa jenis produk tersebut. Sebelum membeli produk-produk tersebut saya akan mencoba memakainya dan menguji produk-produk tersebut dengan cara-cara yang berbeda-beda. Sebelum membeli produk-produk tersebut saya akan mencari informasi terlebih dahulu dengan cara-cara yang berbeda-beda. Sebelum membeli produk-produk tersebut saya akan melihat-lihat dulu dan menguji produk-produk tersebut. 									
<p>9. Alasan Memilih Produk</p> <ul style="list-style-type: none"> Sebelum membeli produk-produk tersebut saya akan melihat-lihat dulu dan menguji produk-produk tersebut. Sebelum membeli produk-produk tersebut saya akan mencoba memakainya dan menguji produk-produk tersebut dengan cara-cara yang berbeda-beda. Sebelum membeli produk-produk tersebut saya akan mencari informasi terlebih dahulu dengan cara-cara yang berbeda-beda. Sebelum membeli produk-produk tersebut saya akan melihat-lihat dulu dan menguji produk-produk tersebut. 									
<p>10. Kesimpulan</p> <ul style="list-style-type: none"> Sebelum membeli produk-produk tersebut saya akan melihat-lihat dulu dan menguji produk-produk tersebut. Sebelum membeli produk-produk tersebut saya akan mencoba memakainya dan menguji produk-produk tersebut dengan cara-cara yang berbeda-beda. Sebelum membeli produk-produk tersebut saya akan mencari informasi terlebih dahulu dengan cara-cara yang berbeda-beda. Sebelum membeli produk-produk tersebut saya akan melihat-lihat dulu dan menguji produk-produk tersebut. 									

Peningkatan					Penelitian Peningkatan				
SS	2	1	TS	212	SS	2	1	TS	212
<p>11. Kesimpulan</p> <ul style="list-style-type: none"> Sebelum membeli produk-produk tersebut saya akan melihat-lihat dulu dan menguji produk-produk tersebut. Sebelum membeli produk-produk tersebut saya akan mencoba memakainya dan menguji produk-produk tersebut dengan cara-cara yang berbeda-beda. Sebelum membeli produk-produk tersebut saya akan mencari informasi terlebih dahulu dengan cara-cara yang berbeda-beda. Sebelum membeli produk-produk tersebut saya akan melihat-lihat dulu dan menguji produk-produk tersebut. 									

BAGIAN IV :

4. KEBUTUHAN Mencari Variasi

Pertanyaan	Petunjuk Pengisian				
	SS	S	N	TS	STS
➤ Saya lebih senang dengan produk/merek Merek Kopi Instan yang bisa saya beli dari pada mencoba sesuatu yang belum pasti.					
➤ Ketika saya pergi kesuatu pusat perbelanjaan, saya merasa lebih aman untuk membeli produk/merek Merek Kopi Instan lain hanya sekedar untuk mencoba sesuatu yang berbeda.					
➤ Jika saya suka terhadap suatu produk/merek Merek Kopi Instan tertentu, saya jarang untuk beralih ke produk/merek hMerek Kopi Instan lain hanya sekedar untuk mencoba sesuatu yang berbeda.					
➤ Saya sangat berhati-hati sekali dalam mencoba produk/merek Merek Kopi Instan baru.					
➤ Meskipun banyak beredar produk/merek Merek Kopi Instan. Saya tetap menggunakan produk/merek Merek Kopi Instan yang sekarang					
➤ Saya sangat senang dengan membeli produk/merek Merek Kopi Instan yang tidak familier bagi saya hanya sekedar untuk mencari varisai dalam pembelian.					

BAGIAN V :

5. KEPUTUSAN PERPINDAHAN MEREK

Pertanyaan	Petunjuk Pengisian				
	SS	S	N	TS	STS
➤ Setujukah anda bahwa keputusan perpindahan produk/merek Merek Kopi Instan yang anda ambil di karenakan ingin mencoba produk/merek Merek Kopi Instan yang lain.					
➤ Setujukan anda bahwa keputusan perpindahan produk/merek Merek Kopi Instan yang anda ambil di karenakan beragamnya penawaran dari produk/merek Merek Kopi Instan yang lain.					

<p>յան գու. բլոգիքները պետք է լինեն չափ ստորի գր կառուցան քանակական հաստատան Բն գրքերը պետք է լինեն չափ ստոր > ճշտվողը ստոր քանակ կառուցան քանակական</p>					
<p>բլոգիքները պետք է լինեն չափ ստորի գր կառուցան ստոր քանակական Բլոգիքները պետք է լինեն չափ ստոր > ճշտվողը ստոր քանակ կառուցան քանակական</p>					
ԲՆԳՆԱԿԱՆ	22	2	1	12	212
	ԲՆԳՆԱԿԱՆ ԲՆԳՆԱԿԱՆ				

**2. ԿԵՆՏՐՈՆԱԿԱՆ ԲԵՆԿԱԿԱՆ ԿԵՆՏՐՈՆԱԿԱՆ
 ԲՆԳՆԱԿԱՆ Ա :**

<p>առաջին կողմի գրքերը կամ քանակ քանակական քանակ կառուցան քանակ Բլոգիքները պետք է լինեն չափ ստոր > ճշտվողը ստոր քանակ կառուցան քանակական</p>					
<p>Բլոգիքները պետք է լինեն չափ ստորի գր կառուցան ստոր քանակական > պետք է լինեն չափ ստոր քանակական</p>					
<p>առաջին կողմի գրքերը կամ քանակ քանակական քանակ կառուցան քանակ > ճշտվողը ստոր քանակ կառուցան քանակական</p>					
<p>յան քանակ կառուցան քանակ կառուցան քանակական քանակ կառուցան քանակ քանակական քանակ կառուցան քանակ > ճշտվողը ստոր քանակ կառուցան քանակական</p>					
<p>Բլոգիքները պետք է լինեն չափ ստորի գր կառուցան ստոր քանակական > կառուցան քանակ կառուցան քանակ</p>					
<p>Բլոգիքները պետք է լինեն չափ ստորի գր կառուցան ստոր քանակական > ճշտվողը ստոր քանակ կառուցան քանակական</p>					
ԲՆԳՆԱԿԱՆ	22	2	1	12	212
	ԲՆԳՆԱԿԱՆ ԲՆԳՆԱԿԱՆ				

**4. ԿԵՆՏՐՈՆԱԿԱՆ ԿԵՆՏՐՈՆԱԿԱՆ
 ԲՆԳՆԱԿԱՆ Ա :**

5. HARGA

Pertanyaan						
>	Harga produk/merek Merek Kopi Instan sangat terjangkau.	SS	S	N	TS	STS
>	harga produk/merek Merek Kopi Instan lebih murah dari pada kopi biasa.					
Petunjuk Pengisian						

5. PERIKLAMAN

Pertanyaan						
>	Iklan produk/merek Merek Kopi Instan kreatif.	SS	S	N	TS	STS
>	Iklan produk/merek Merek Kopi Instan mampu membangkitkan saya untuk membelinya.					
Petunjuk Pengisian						

memperluas skala memproduksi gula untuk ▶ iklan produk merek Merek Kopi Instan					
▶ iklan produk merek Merek Kopi Instan					
Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
	Pembujuk Pengisian				

2. PERIKLAMAN

menyaji dan bagi kopi instan ▶ iklan produk merek Merek Kopi Instan lebih sangat terjangkau					
▶ iklan produk merek Merek Kopi Instan					
Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
	Pembujuk Pengisian				

3. NUSCA