

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis minat pada sepeda motor merek Honda Vario. Subyek yang digunakan dalam penelitian adalah Masyarakat Kotamadya Yogyakarta dan obyeknya adalah Honda Vario.

Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan jumlah sampel 100 responden. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan *mean aritmathic*, *chi-square*, regresi sederhana dan Hirarchical regresi.

Hasil penelitian pada uji *mean aritmathic* menunjukkan bahwa motivasi konsumen pada pembelian Honda Vario rendah. Analisis *chi-square* menunjukkan bahwa tidak ada perbedaan motivasi berdasarkan struktur keluarga dan kelompok umur. Analisis regresi sederhana menunjukkan bahwa terdapat tidak mempunyai pengaruh antara pembelian terhadap kepuasan. Sedangkan untuk analisis hirarchical regresi menunjukkan bahwa mempunyai pengaruh kuat antara pembelian terhadap kepuasan dimoderasi oleh motivasi.