

Daftar Pustaka

- Assael, H., 1995, *Consumer Behavior and Marketing Action* Fifth Edition. Ohio: South-Western College Publishing.
- Arikunto, S., 1998, *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Revisi ke empat, Cetakan ke sebelas, Rineka Cipta, Jakarta.
- Azwar, S., 2005. *Metodologi Penelitian*, Edisi ke enam. Penerbit Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Berkowitz, et.al., 1992, *Marketing*, Third edition, Ricard D. Irwin, Inc. USA.
- David, L. Loudon., et.al., 1998. *Consumer Behavior*. Third Edition. McGraw-Hill Book Company, New York.
- Engel, J. F., et.al., 1994, *Perilaku Konsumen*, Jilid 1 Edisi ke enam, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Ghozali, I., Oktober, 2006, *Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gujarati, D. 2003. *Basic Econometric*. Mc- Grawhill. New York.
- <http://www.seputar-indonesia.com/edisicetak>
- Huck, S.W., and Cormier, W.H., 1996, *Reading Statistic and Research*, Second Edition, Harper Collins College Publishers, New York, USA.
- Keegan W. J., Moriary, Duncan T.R., 1995, *Marketing*, Second edition, Prentice-Hall, International Edition, USA.
- Khajar, I., 2005, "*Analisis Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Pasar Klewer di Kotamadya Surakarta*", JRBI, Vol. I, No 1, Januari, hal 49-62.

Nasution, S., 2001, *Metode Research; Penelitian Ilmiah*, Cetakan ke empat, Bumi Aksara, Jakarta.

Olson, J., 2000, *Consumer Behavior; Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi ke empat, Cetakan Pertama, Jilid 2, Erlangga, Jakarta.

Simamora, B., 2002, *Membangun Karakteristik Konsumen; Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Cetakan kedua, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Stanton, W. J., et.al., 1994, *Prinsip Pemasaran*, Edisi ke sepuluh, Erlangga, Jakarta.

Swasta, B., et al., 2000, *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*, Liberty, Yogyakarta.

Umar, H., 2004, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Cetakan ke tiga