

INTISARI

Penelitian ini dilakukan untuk mengidentifikasi kualitas iklan animasi yang tersiri dari gambar, warna, pesan dan bintang berdasarkan persepsi pemirsa stasiun televisi di Yogyakarta. Responden dalam penelitian ini diminta untuk mengisi jawaban dari pertanyaan yang diajukan, respondenya adalah orang yang pernah menyaksikan iklan di televisi swasta. Yaitu, Antevision, GlobalTV, Indosiar, RCTI, SCTV, TPI, TRANS7, TRANS, dan MetroTV

Hasil penelitian menunjukkan, iklan dengan animasi berkualitas dilihat dari gambar, warna, pesan, dan bintang iklan berdasarkan persepsi pemirsa. Hasil penelitian ini juga menunjukkan variabel iklan yang paling berkualitas menurut pemirsa televisi. Hasil penelitian menunjukkan adanya perbedaan kualitas iklan dari variabel yang diteliti.

ABSTRACT

The research investigates how a quality animation commercial they are picture, color, message, and artist the perception basically in program station televisise in yogyakarta. In a respondent research to ask for to answer the question. Respondent is the audience the television private in station television they are : Anteve, GlobalTV, Indosiar, RCTI, SCTV, TPI, TRANS7, TRANS, and MetroTV

The finding of the research, quality commercial animation looking from picture, color, message, and artist basically perception. The finding of the research the qualities variable commercial from audience. The finding of the research deferent quality commercial from variable can research.