

DAFTAR PUSTAKA

- Colcott F.M dan Lee W. (1994). *A Content Analysis of Animation and Animated Spokse Karakter in Television Commercials*, Journal of Advertising, 23 : 1-12.
- Darmawan, Indra. (2000). *Tips Mendesain Iklan Banner*. Htt / www.kompas.com 22 / 12 /2004
- Engel, James F, Black Well, Ranger D, Mimard, Paul W. (1995). *Perilaku konsumen*, Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa Budiyanto, Bina Rupa Aksara, Jakarta.
- Indriyo Gito Sudarno, 1994, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, Yogyakarta: BPFE
- Inge octaria dan M.F. Shellyana Junaedi (2005). *Evaluasi Penggunaan Animasi Pada Iklan Komersial di Televisi*, Jurnal Studi Bisnis, Fakultas Ekonomi Atma Jaya, Yogyakarta.
- Kasali, R. (1992). *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Cetakan Kedua. Jakarta : P.T. Pustaka Utama Grafiti.
- Lewis, H.G., 1993, *Iklan yang Efektif dengan Biaya yang Mini Hasilnya Maxi*, Cctakan Kccmpat, Scmarang : Dahara Prizc.
- Nur, I. dan Bambang, S. (1999). *Metodologi Penelittan Bisnis*, Cetakan Pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Radiosunu, (1980). *Politik Pemasaran* , Jilid 2, BPFE UGM, Yogyakarta.
- Russell, T.J. (1992). *Tata cara periklanan Kleppner*, Buku Pertama. Alih Bahasa: Syahrizal, N. Dan Soesanto B. Jakarta : P.T. Elek Media Komputindo kelompok Gramedia.
- Sigit, S. (1987). *Marketing Praktis*. Yogyakarta : Liberty.
- Sustina, (2002). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Remja Rosda Karya, Bandung.
- Togar Mamora.(2006) *Marketing Komunikasi*. www.kompas.com 03 /01 /2006
- Yohanes Suharjo, (2000) *Persepsi Akuntan Publik, akuntan Pendidik dan pemakai jasa Akuntansi terhadap Advertensi*, Tesis S-2, Program Pasca Sarjana Universitas Gajah Mada Yogyakarta.