

Persembahan

- Allah SWT, yang maha pengasih dan penyayang, ijinan aku mengenal-MU lebih dekat
- Ayahanda tercinta, makasih atas doa dan dukungannya yang tiada henti demi keberhasilan putrimu ini.
- Ibunda tersayang, yang dengan ketulusan membelaiiku dari kecil hingga sekarang dan memberikan cinta kasih serta motivasi hidup bagi ananda ini.
- My Sisters and Brother (Nail S.sos, Himam SIp, Rofi SE) thanks atas dukungan dan doanya dan menjadikanku manusia dewasa.
- My lovely Aris Rohman, terimakasih atas doa, cinta, motivasi dan waktu yang dengan sabar mendampingiku dalam keadaan apapun..
- Temen-temen KKN (kapan kita kumpul bareng lagi), FE 03 (kebersamaan kalian adalah yang paling indah), Iqbal UPN, Erik 02, Vikri Undip yang sudah membantuku sampai skripsi ini selesai, Titin dan Ita kos "Mimi", Temen seperjuanganku "Anto", Anak-anak kos

INTISARI

Berkembangnya dunia telekomunikasi saat ini membuat para penyedia operator semakin bersaing ketat dalam menarik perhatian konsumen dengan atribut dan promosi yang dilakukan. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh atribut produk khususnya merek dan bukti fisik serta bauran promosi khususnya iklan, promosi penjualan dan rekomendasi dari mulut ke mulut terhadap keputusan pembelian kartu prabayar XL jempol baik secara simultan maupun parsial. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *convenience sampling* dengan alat analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, 1). Hasil uji secara simultan menunjukkan adanya pengaruh signifikan variabel independen (merek, bukti fisik, iklan, promosi penjualan dan rekomendasi dari mulut ke mulut) terhadap variabel dependen (keputusan pembelian), 2). Hasil uji secara parsial menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian kartu prabayar XL jempol, kecuali faktor promosi penjualan.

Kata Kunci : Atribut Produk, Bauran Promosi, Keputusan Pembelian