

**ANALISIS STRATEGI GENERIK PORTER PADA INDUSTRI
KECIL PAKAIAN JADI DI KLATEN**

SKRIPSI



Oleh :

AGUS MURSYID RIYANTO
2000 043 0013

**JURUSAN ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2007**

**ANALISIS STRATEGI GENERIK PORTER PADA INDUSTRI
KECIL PAKAIAN JADI DI KLATEN**

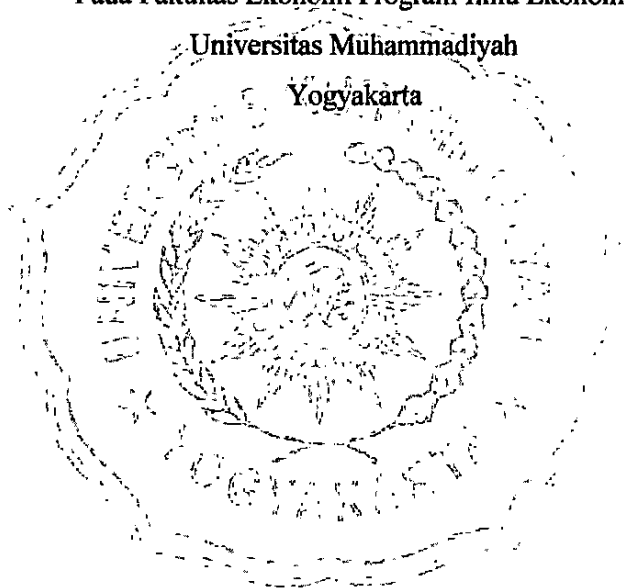
SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Pada Fakultas Ekonomi Program Ilmu Ekonomi

Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta



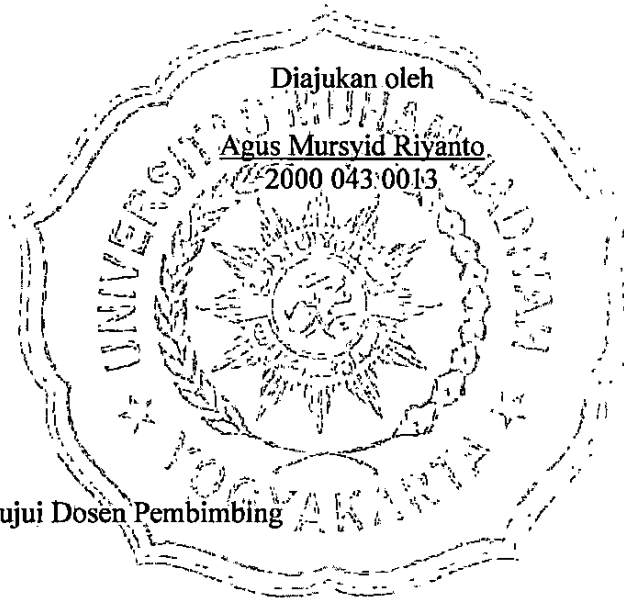
Oleh:

AGUS MURSYID RIYANTO
2000 043 0013

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2007**

SKRIPSI

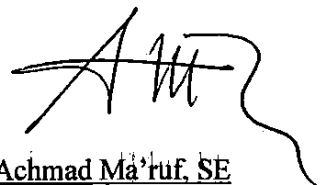
**ANALISIS STRATEGI GENERIK PORTER PADA INDUSTRI KECIL
PAKAIAN JADI DI KLATEN**



Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing I

Tanggal, Agustus 2007

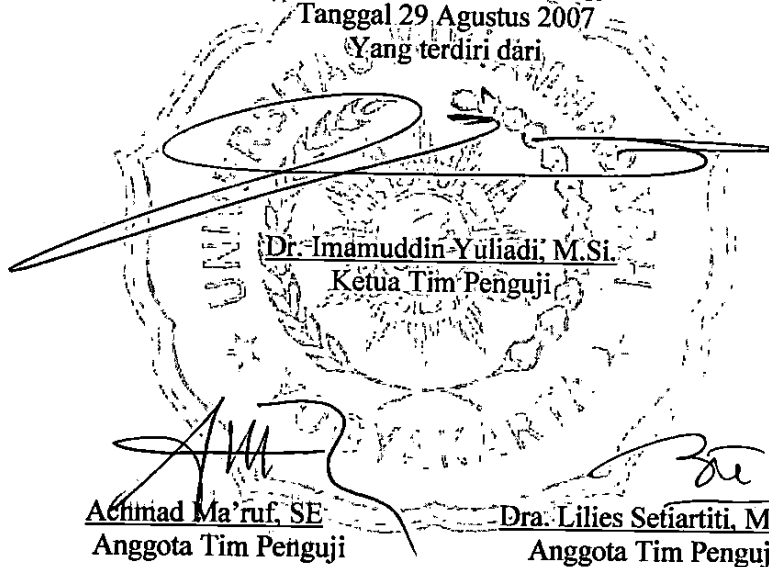

Achmad Maruf, SE

SKRIPSI
ANALISIS STRATEGI GENERIK PORTER PADA INDUSTRI KECIL
PAKAIAN JADI DI KLATEN


Diajukan oleh

Agus Mursyid Riyanto
2000 043 0013

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 29 Agustus 2007
Yang terdiri dari



Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Misbahul Anwar, SE, M.Si
NIK: 143014

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam

Motto dan Persembahkan

⇒ *AKU Bukan AKU*

Selama AKU

MengAKU

AKU

(Penulis)

⇒ *Pertlawanan terhadap kekuasaan adalah perjuangan melawan lupa*

(Milan Kundera)

⇒ *Pemberontak, adalah orang yang berkata "tidak". Ia berkata "tidak" karena telah menatap batas-batas sejauh mana ia izinkan sesuatu yang berharga dan tak terkikis dalam dirinya didominasi orang lain.*

(Albert Camus)

Kupsembahkan

Kepada :

*Ayahku dan Alm. Ibundaku (Ngadino dan
Marinten) tercinta, adikku (Dina Umi M.),
kakak-kakakku (Siti N. dan Zomarotun N.),
keluarga besar serta almamaterku.*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan mengharap puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas skripsi yang berjudul **“Analisis Strategi Generik Porter Pada Industri Kecil Pakaian Jadi Di Klaten”**..

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar sarjana strata 1 pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis telah banyak menerima bimbingan, dorongan serta bantuan baik moral maupun spiritual dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Achmad Ma'ruf, SE. selaku dosen pembimbing, yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan sehingga terselesaikannya skripsi ini.
2. Industri kecil pakaian jadi di Klaten yang telah memberikan izin dalam penelitian ini, serta memberikan data yang diperlukan sehingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Badan Pusat Statistik Kabupaten Klaten yang telah memberikan data yang diperlukan sehingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Ayah Alm. ibunda adik serta kakak-kakakku yang telah memberikan

5. Sahda-koe, orang yang telah kusayangi dan menyayangiku serta semua orang yang kusayangi dan menyayangiku.
6. Sederhana Crushbone Soccer, masyarakat Sragen, masyarakat Nulis, masyarakat Mudal serta teman-teman KKN yang telah begitu banyak membantu.
7. Rakyat Sederhana 2007: Aris TliSiro, Abi Congor, Nugroz Cabulo, Mirza, Een Mbendol, Asep Kriting, Cah Cilik Cipo, Mamad Peong, Atni, Mara, Wiwi dan semua alumni kos Sederhana.
8. Bapak Suhono dan keluarga selaku pemilik kos Sederhana, serta Mak Tri dan keluarga.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna karena kurangnya pengalaman dan keterbatasan kemampuan penulis. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang memerlukannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 29 Agustus 2007

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Kerangka Teori dan Penurunan Hipotesa	7
1. Pengertian Strategi	7
2. Komponen Manajemen Strategik dan Komponen Strategik.....	8
3. Pengertian dan Prinsip-Prinsip Strategi Bersaing	9
4. Strategi Generik dan Resiko-Resiko yang Dihadapi.....	12
5. Analisis Lingkungan Bisnis	15
6. Analisis Kekuatan dan Kelemahan Perusahaan	26
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	28
C. Hipotesis.....	28

BAB III METODE PENELITIAN.....	30
A. Obyek Penelitian	30
B. Jenis Data	30
C. Teknik pengambilan Sampel.....	30
D. Teknik Pengumpulan Data.....	31
E. Definisi Operasional Variabel.....	31
F. Uji Kualitas Data.....	33
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data	34
BAB IV GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	36
A. Gambaran Umum Kabupaten Klaten	36
B. Gambaran Umum Industri Kecil Pakaian Jadi di Klaten	42
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
A. Uji Kevalidan Data.....	49
B. Analisa Data.....	50
C. Pembahasan.....	51
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	56
A. Kesimpulan	56
B. Saran	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Rasio Ekspor Industri Kecil dan Ekspor Nasional.....	4
Tabel 4.1. Klasifikasi Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin dan Umur	36
Tabel 4.2. Klasifikasi Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian.....	37
Tabel 4.3. Klasifikasi Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	38
Tabel 4.4. Produk Domestik Regional Bruto Kabupaten Klaten Atas Dasar Harga Konstan.....	38
Tabel 4.5. Perbandingan Tahun Berdiri Serta Nomor Ijin Industri Kecil Pakaian Jadi Di Klaten.....	40
Tabel 4.6. Struktur Organisasi Industri Kecil Pakaian Jadi Di Klaten.....	41
Tabel 4.7. Jumlah Kelompok Industri dan Jumlah Unit Industri Industri Kecil Pakaian Jadi Di Klaten.....	43
Tabel 5.1. Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel Internal	47
Tabel 5.2. Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel Eksternal	47
Tabel 5.3. Hasil Uji Realibilitas Kuesioner	48
Tabel 5.4. Hasil Analisis Kluster	49
Tabel 5.5. Perbandingan Setting Penelitian	50