

DAFTAR PUSTAKA

- Engel, JF, Roger d.B, Paul W, M 1994. *Perilaku Konsumen Terjemahan*. Jilid I. Edisi Keenam. Jakarta : binarupa Aksara.
- Ghozali, Imam . 2002 *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penebit Fakultas Ekonomi Undip.
- Haryono, S. 2004," *Atribut produk, Bauran Promosi serta Implikasinya terhadap Keputusan Pembelian simPATI Nusantara.*" BENEFIT. Vol 8, No. 2.
- Hair, Anderson, Tatham, Black 2002, *Multivariate Data Analisis*. 5th Editions. New Jersey: Prentice Hall International.
- Indriantoro N dan Supomo B. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi Pertama. Yogyakarta : BPFE.
- Jogiyanto. 2004. *Metodologi Penelitian Bisnis*, Edisi 2004/2005, Yogyakarta : BPFE.
- Kotler, P. 1997, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. edisi revisi. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, P dan Amstrong, (1997), *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta : PT. Prenhalindo.
- Kotler. P. 1999, *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Jakarta : PT Prenhalindo.
- Kotler, P dan Sosanto A, B. 2001, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta :. Salemba Empat.
- Kotler Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milinium. Jilid 1. Jakarta : PT. Prehallindo.
- Lamb, Hair dan McDaniel. 2001, *Pemasaran*. Edisi kedua. Jakarta :PT Salemba Empat Patria.
- Lupiyoudi dan Hamdani. 2006 *Pemasaran Jasa*. Edisi kedua. Jakarta : PT Salemba Empat.
- Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.

- Swastha, B. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Yogyakarta.
- Swastha, B. 1999 *Loyalitas Pelanggan* : Sebuah kajian konseptual sebagai panduan bagi peneliti, jurnal ekonomi dan bisnis indo, vol 14 no3.
- Swastha, B. 1999. *Azaz-azaz Marketing*, Edisi Keenam. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha DH dan T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku konsumen*. Cetakan kedua. Yogyakarta.
- Swastha DH dan Irwan. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi kedua, Cetakan kesepuluh. Yogyakarta: Liberty
- Stanton. William J.1985. *Fundamental of Marketing*. Terjemahan. Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Tjiptono, F. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta. Andi Offset.
- Tjiptono, F. 1997. *Strategi Pemasaran*. Edisi II. Yogyakarta. Andi-Offset
- Tjiptono, F. 1998. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta :Andi-Offset.