

## DAFTAR PUSTAKA

- Albari dan Anindyo Pramudito, (2005), "*Analisis Asosiasi Merek Handphone Nokia, Siemens, dan Sony Ericson di Kotamadya Yogyakarta,*" Jurnal Siasat Bisnis, Vol.2 No.10 (195-214).
- Azwar, (1986), *Reliabilitas dan Validitas Interpretasi dan Komputasi*, Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Durianto, dkk (2001), *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Freddy Rangkuti, (2002), *The Power Of Brand: Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek Plus Analisis Kasus dengan SPSS*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Hartono, J (2004), "*Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman.*" BPFE UGM. Yogyakarta
- Kotler, P., (1997), *Manajemen Pemasaran, Analsis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Edisi ke-enam Jilid Pertama, Penerbit Erlangga.
- Santoso S & Tjiptono F (2004), *Riset Pemasaran : konsep dan aplikasi SPSS*, cetakan ketiga, PT Elex Media Komputindo, Jakarta
- Singarimbun dan Effendy, S (1995), *Metode Penelitian Survei*, LP3ES, Jakarta.
- Sugiarto, dkk, (2001), *Teknik Sampling*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Suratno, Lincoln Arsyad, (1995), *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Wibowo E dan Sugiyono (2002), *Statistika Penelitian dan Aplikasinya dengan SPSS 10.0 for Windows* cetakan kedua, Alfabeta, Bandung