

INTISARI

Produsen industri produk konsumen selalu menghadapi tantangan di dalam strategi terbaiknya untuk mendapatkan *market share* yang lain dan dalam peningkatan *market share*. Banyak perusahaan yang menginformasikan produk mereka melalui iklan. Iklan sangat penting untuk menginformasikan kekuatan dan kelemahan sebuah produk. Banyak produsen yang melakukan cara iklan yang agresif untuk mendapatkan posisi pasar, banyak juga media yang dapat digunakan, misalnya televisi, radio, majalah atau surat kabar, karena sangat pentingnya sebuah iklan maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai efektivitas iklan Honda Supra Fit di televisi. Efektivitas iklan di televisi untuk beberapa jenis produk dapat dianalisis dengan menggunakan *Consumer Decision Model* (CDM). Hasil analisis untuk efektivitas iklan Honda Supra Fit di televisi adalah efektif, ini berarti bahwa pesan iklan (F) sangat efektif mempengaruhi niat beli konsumen.

ABSTRACT

Producers in consumer product industry always face challenges in finding the best way to get other's market share and in increasing the market share. Many companies inform their products to customer through advertisement. Advertisement has an important role to inform the product strengths and weakness. Many producers doing aggressive advertisement to achieve position in the market, many media use this way, such as television, radio, magazine or newspaper. Because of important role of advertisement, so researcher is interested in doing research of effectiveness of television advertisement of Honda Supra Fit. The effectiveness on television advertisement for this particular product will be analyzed by using consumer decision model (CDM). The analysis result for the effectiveness of television advertisement for Honda Supra Fit using CDM is effective, which means information of the advertising (F) have the effectively influence interest to the consumers buying.