

Ketika kita akan membeli produk yang mempunyai nilai simbolik, maka kita akan menggunakan produk tersebut. Produk tersebut akan membantu menempatkan citra diri kita. Jadi bukan hanya citra diri kita akan mempengaruhi produk apa yang akan kita pilih, tetapi juga produk yang kita pilih mempunyai pengaruh terhadap citra diri kita.

Gaya hidup yang aktif dan dinamis serta berhubungan dengan orang banyak membuat sarana IT begitu penting bagi konsumen. Laptop sudah pasti menjadi alat IT yang mereka pilih. Banyak merek laptop seperti beberapa merek yang telah disebutkan sebelumnya, telah dikenal masyarakat dan konsumen cenderung memilih laptop dengan merek yang disukai oleh orang banyak dan mempunyai kualitas serta citra yang baik. Sehingga mereka akan puas dan merasa sangat bangga serta percaya diri ketika menggunakannya.

Toshiba adalah salah satu merek laptop dari sekian banyak merek laptop yang ditawarkan produsen. Laptop Toshiba merupakan laptop yang bermerek terkenal, berkualitas dan mempunyai harga jual yang tinggi diantara merek laptop yang lain, khususnya laptop Toshiba dengan seri tertentu. Selain itu Toshiba telah mempunyai nama di dalam ingatan konsumen bahwa Laptop merek Toshiba pasti mempunyai kelebihan tersendiri misal dari segi harga, kualitas, spesifikasi produk.

Penelitian ini merupakan replikasi dari penelitian Ika Ari Susanti (2008), dengan judul Analisis Kesesuaian Citra Diri Terhadap Kesukaan Merek dan Kesediaan Membayar Lebih pada Produk Telepon Seluler (GSM) merek

Nokia di kota Yogyakarta. Hasil menunjukkan adanya pengaruh yang kuat antara kesesuaian *image* diri dengan kesukaan merek pada pengguna produk telepon genggam (ponsel) merek Nokia.

Berdasar fenomena yang ada maka peneliti tertarik untuk meneliti laptop merek Toshiba dengan harga dan kualitas tinggi sehingga dapat dijangkau oleh konsumen dari kalangan kelas atas dan menengah keatas, menyukai Toshiba sebagai merek laptop yang akan menunjukkan citra diri mereka yang sebenarnya, dan mereka akan merasa sangat puas dengan menggunakan laptop tersebut, dari uraian tersebut maka dalam penelitian ini peneliti mengambil judul: **"ANALISIS PENGARUH KESESUAIAN CITRA DIRI TERHADAP KESUKAAN MEREK DAN KEPUASAN KONSUMEN PADA PRODUK LAPTOP "TOSHIBA" (Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)"**

B. RUMUSAN MASALAH PENELITIAN

Penelitian yang dilakukan Yudhiantoro (2004), tentang Analisis Pengaruh Kesesuaian Citra Diri Terhadap Kesukaan Merek dan Kepuasan Konsumen. Penelitian tersebut mengukur mengenai citra diri konsumen dengan kesukaan merek dan kepuasan konsumen. Menggunakan variabel kesesuaian citra diri,

D. Jelaskan uraian uraian yang telah

dikemukakan dalam latar belakang penelitian diatas, maka rumusan masalah yang perlu diteliti adalah:

1. Apakah terdapat pengaruh kesesuaian citra diri terhadap kesukaan merek?
2. Apakah terdapat pengaruh kesesuaian citra diri terhadap kepuasan konsumen?
3. Apakah konsumen pada berbagai tingkat kesesuaian citra diri dengan merek yang digunakan akan memiliki tingkat kesukaan akan merek dan kepuasan yang berbeda?

C. TUJUAN PENELITIAN

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk menganalisis pengaruh kesesuaian citra diri terhadap kesukaan merek.
2. Untuk menganalisis pengaruh kesesuaian diri terhadap kepuasan konsumen.
3. Untuk mengetahui tingkat kesesuaian citra diri dengan merek yang digunakan akan memiliki tingkat kesukaan akan merek dan kepuasan yang berbeda

D. MANFAAT PENELITIAN

1. Bagi kepentingan Praktik

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi informasi dalam ilmu pengetahuan yang didapat dari kuliah terhadap keadaan yang nyata, serta menambah ilmu pengetahuan, yang dijadikan sebagai bahan literatur dan referensi bagi mahasiswa maupun sebagai aktivitas akademik untuk penelitian

2. Bagi perkembangan teori

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan untuk menambah dan memperluas ilmu pengetahuan tentang pengaruh citra produk terhadap citra diri pemakainya dalam kesukaan merek dan kepuasan, serta memberikan referensi dan bahan acuan bagi kemungkinan mengadakan penelitian lebih lanjut dengan menambahkan variabel lain yang mendukung