

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari, (2000), *Analisis Regresi: Kasus dan solusi*, edisi kedua, BPFE Yogyakarta
- Arsyad, L (1999), *Metode Penelitian untuk Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: UPP AMD YKPN.
- Atmaja, Lukas Setia, Drs.M.sc., 1997. *Memahami Statistika Bisnis*, buku 2, edisi pertama, Andi Offset, Yogyakarta.
- Azwar, Syafrudin (1997), *reliabilitas dan validitas*, Ygyakarta, pustaka pelajar.
- Balqiah, T.E. (2002), *Pengukuran Afeksi dan Kepuasan Pelanggan: Kasus Penumpang PT Pelita Air Service*, Jurnal Manajemen Indonesia, Volume 1, No.1, p. 8-18.B
- Bintoro, Muhammad Imam, 2001, *Analisis Persepsi Konsumen dan Citra Manajemen PT. Matahari Super Ekonomi Yogyakarta*, *Utilitas*, Vol.9 No.1, Januari, h. 9-20, UPFE UMY, Yogyakarta.
- Chan, S (2003), *Relationship Marketing: Inovasi Pemasaran yang Membuat Pelanggan Bertekuk Lutut*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Dharmesta, Basu Swastha (1999), *Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesi, Vol. 14, No.3, 73-88
- Dharmesta, Basu Swasta 1991, *Saluran Distribusi*, edisi pertama, cetakan keempat, BPFE UGM, Yogyakarta.
- Dharmesta, Basu Swasta dan Irawan, 1990, *Manajemen Pemasaran Modern*, edisi kedua, Liberty, Yogyakarta.
- Dharmesta, Basu Swasta & Handoko, T. Hani, 1992, *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*, edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Djarwanto, PS dan Subagyo, P (1996), *Statistik Induktif*, Edisi keempat, BPFE Yogyakarta.

- Haruna, S. (1997), *The Implementation of Relationship Marketing Process By Buraq: The customer's Perspective*, *Kelola Gajah Mada University Business Review*, Vol. 15, hal. 24-37.
- Husaini U, dan Purnomo S, A, Pengantar Statistik, Jilid 1, Edisi 1, PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Indriyantoro, Nur dan Bambang S (1999). *Metodologi Penelitian Bisnis*, edisi pertama, BPFE UGM, Yogyakarta .
- Ihwan Susila, (2002), *Membangun relationship marketing Sebagai Upaya Menciptakan Permintaan Berkesinambungan*, Vo.16, No.2
- Jogiyanto, (2004/2005), *Metodologi Penelitian Bisnis*. BPFE, Yogyakarta
- Kim S. (2004). *Persepsi Pelanggan Terhadap Implementasi Proses Relationship Marketing pada PT Bank Central Asia (BCA) Cabang Yogyakarta*, Tesis MM tak diterbitkan, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Kotler.P (1994), *Manajemen Pemasaran, Analisis, Implementasi dan Pengendalian*, Jakarta, Salemba Empat
- Kotler Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran: Edisi Milenium*, jilid 1, Prenhalindo, Jakarta .
- Kotler Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran: Edisi Milenium*, jilid 2, Jakarta:Prenhalindo,
- Kotler, P., 2000, *Marketing Management*, Millenium Edition. Prentice Hall Inc, Engelwood-Cliffs, New Jersey
- Kotler, P. (1999), *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol*, Jakarta: Penhallindo.
- Kuncoro, Mudjarad, Ph.d., 2003, *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi : Bagaimana Meneliti dan menulis tesis ?*, Erlangga, Jakarta.
- Pawitra, T. (1997), *Peta Baru dan Arah Paradigma Abad 21*, *Kelola Gajah Mada University Business Review*, Vol. 15, hal.3-11.

The first part of the report deals with the general situation of the country and the progress of the work during the year. It is followed by a detailed account of the various projects and the results achieved. The report concludes with a summary of the work done and a list of the publications issued during the year.

The work of the Institute during the year has been very successful. The various projects have been carried out in accordance with the programme of work approved by the Council. The results of the work have been most satisfactory and have contributed to the advancement of the science of the country.

The following is a list of the publications issued during the year:

- 1. *Journal of the Institute*, Vol. 1, No. 1, 1954.
- 2. *Journal of the Institute*, Vol. 1, No. 2, 1954.
- 3. *Journal of the Institute*, Vol. 1, No. 3, 1954.
- 4. *Journal of the Institute*, Vol. 1, No. 4, 1954.
- 5. *Journal of the Institute*, Vol. 1, No. 5, 1954.
- 6. *Journal of the Institute*, Vol. 1, No. 6, 1954.
- 7. *Journal of the Institute*, Vol. 1, No. 7, 1954.
- 8. *Journal of the Institute*, Vol. 1, No. 8, 1954.
- 9. *Journal of the Institute*, Vol. 1, No. 9, 1954.
- 10. *Journal of the Institute*, Vol. 1, No. 10, 1954.

The following is a list of the publications issued during the year:

- 1. *Journal of the Institute*, Vol. 1, No. 1, 1954.
- 2. *Journal of the Institute*, Vol. 1, No. 2, 1954.
- 3. *Journal of the Institute*, Vol. 1, No. 3, 1954.
- 4. *Journal of the Institute*, Vol. 1, No. 4, 1954.
- 5. *Journal of the Institute*, Vol. 1, No. 5, 1954.
- 6. *Journal of the Institute*, Vol. 1, No. 6, 1954.
- 7. *Journal of the Institute*, Vol. 1, No. 7, 1954.
- 8. *Journal of the Institute*, Vol. 1, No. 8, 1954.
- 9. *Journal of the Institute*, Vol. 1, No. 9, 1954.
- 10. *Journal of the Institute*, Vol. 1, No. 10, 1954.

- Mustafa Z., 1995, *Pengantar statistik Terapan*. BPFE, Yogyakarta.
- Fikri, R, 2006, "*Persepsi Pelanggan Terhadap Implementasi Proses Relationship Marketing Pada PT. Telkom Yogyakarta*", Skripsi Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Render, B. Dan Heizer, J. (2001). *Prinsip-Prinsip Manajemen Operasi*, Jakarta: S nba Empat.
- Sigit, Soehardi (1999), *Pengantar Metode Penelitian Sosial-Budaya-Manajemen*, Lukman Offset, Yogyakarta.
- Singarimbun, S dan Effendi, S. 1995, *Metode Penelitian Survei*, Cetakan Kedua, Jakarta : PT Pustaka LP3ES.
- Santoso S & Tjiptono F, 2004, *Riset Pemasaran : konsep dan aplikasi SPSS*, cetakan ketiga, PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Subagyo dan Joko (1997), "*Metode Penelitian dalam teori dan Praktek,*" Cetakan kedua Jakarta : Cipta.
- Sugandini, D. (2003), *Antaseden Loyalitas Konsumen Pada Industri Perhotelan: Studi Pada Hotel Berbintang Di Daerah Istimewa Yogyakarta*, Wahana Volume 6, No. 2, p. 181-199.
- Tjiptono, F., 1997, *Strategi Pemasaran*, edisi kedua, Andi Offset, Yogyakarta
- Tjiptono, F. dan Diana, A. (2001), *Total Quality Management*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Wibowo, S., 2006, "*Implementasi Releationship Marketing Pada Industri Hospitality*", Utilitas, Vol 14 No 2, Juni, Hal 178-196.

Verid (1000) *Pengantar Ilmu Konsep dan Implementasi Ekonomia Yogyakarta*