

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, Sri, 2003, Pengaruh Diversitas Kemanfaatan dan Lingkup Pengembangan Kemanfaatan Teknologi Informasi terhadap Kepuasan Pemakai, *Kompak*, Jan - April, hal. 94 - 117.
- Ghozali, Imam, 2002, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Fakultas Ekonomi. Undip. Semarang.
- Jogiyanto, 2005, *Metodologi Penelitian Bisnis*, BPFE, Yogyakarta
- Kotler, P., dan Susanto, A. B., 1999, *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan pengendalian*, Edisi Pertama, Salemba Empat. Pearson Education Asia Pt.Ltd. Prentice-Hall.Inc.
- Lupiyoadi, Rambat, 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*, Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.
- Nasution, Fahmi, Natigor, 2004, Pengguna Teknologi Informasi berdasarkan aspek perilaku (Behavioral aspect), Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Utara, - accessed May 2007
- Rahmawati, Alni, dkk. 2006, *Statistik II*, UPFE, Yogyakarta.
- Sekaran, U., 2000, *Research Methods For Business*. John Wiley & Sons Inc
- Singarimbun, M., Effendi, 1995, *Metode Penelitian Survei*, Cetakan kedua, Pustaka LP3ES, Jakarta.
- Supriyanto, Aji, 2005, *Pengantar Teknologi Informasi*, Edisi Pertama, Salemba Infotek, Jakarta.