

**PENGARUH HARGA, INTENSITAS DISTRIBUSI, PERIKLANAN,
PROMOSI HARGA TERHADAP PERSEPSI KUALITAS
(STUDI EMPIRIS PADA TELEPON FLEXI)**

SKRIPSI



**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

Oleh

ANDRI SYAH

20020410264

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA, INTENSITAS DISTRIBUSI, PERIKLANAN,
PROMOSI HARGA TERHADAP PERSEPSI KUALITAS
(STUDI EMPIRIS PADA TELEPON FLEXI)**


Diajukan oleh


ANDRI SYAH
20020410264


Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal : 23 Oktober 2008

Yang terdiri dari


Wihandaru, SP.Drs., M.si
Ketua tim penguji


Gita Danupranata, S.E., M.M
Anggota tim penguji

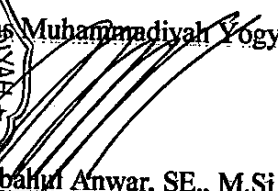

Ika Nurul Qamari S.E., M.Si
Anggota tim penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta




Misbahul Anwar, SE., M.Si
NIK : 143 014

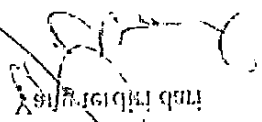
ИИК : 143 014
ԱՄՔԻՆԻ ՎՈՐԱԳԻՏՈՒՄՆԵՐ

Հանրային Մարտնչության Կոմիտե
Երևան Բաժնի Բրոցան Զուգի Մարտնչան Բաժնի Բաժնից Բեռն
Մարտնչան

Կրկնորդի իր Բաժնի
Հին Բաժնեատեր ՇԵՆՆԻՄ

Կրկնորդի իր Բաժնի
Իր Նորի Օրման ՇԵՆՆԻՄ

Կրկնորդի իր Բաժնի
ԱՄՔԻՆԻ ՎՈՐԱԳԻՏՈՒՄՆԵՐ


Մարտնչան

Թվական : 22 Օգոստոս 2008

Հանրային Մարտնչության Կոմիտե
Երևան Բաժնի Բրոցան Զուգի Մարտնչան Բաժնի Բաժնից Բեռն
Մարտնչան իր իրեն Բաժնեատերան զոր Բաժնեատեր զի զեռն

30070110301
ՎՈՐԱԳԻՏՈՒՄՆԵՐ
Բաժնեատեր

(ՏՆՈՒՄ ԵՄԵՐՆԻՑ ԲԱԾԱ ԼԵԳԵՐՈՒ ՄԵԾՄ)
ԲՅՈՒՍՈՑԻ ԽԱՐԱԿՆ ԼԵՐՆԻ /ԾՄԻ ԲԵՐՏԵՐԵՐԻ ԿԱՄԴԱՆՑ
ԲԵՐՏԵՐԵՐԻ ԽԱՐԱԿՆ՝ ԲԱԼԵՆԻՏԻՆՆԵՐ ԴԻՏԼԻՎՆԵՐԻ ԲԵՐԿԻՆԱՅԱՆ՝
ՄԱՐՏՆՉԱՆ

MOTTO

"Ingatlah, dalam tubuh manusia itu ada segumpal daging. Kalau segumpal daging itu baik, maka akan baiklah seluruh tubuhnya. Bila rusak, niscaya akan rusak pula seluruh tubuhnya. Segumpal daging itu bernama hati," (HR. Bukhari dan Muslim).

"Selamatnya manusia, yaitu dengan menjaga lisannya," (Al-Hadits).

**"kemungkinan dalam hidup ada 2
Dikalahkan keadan atau mengalahkan keadan" (My self).**

"Dengan pengetahuan manusia dapat naik ke ketinggian kebaikan dan ke puncak kemuliaan, bergaul dengan penguasa dunia, dan mencapai kesempurnaan kebahagiaan di hari esok." (Allama Sir Abdullah)

**"diluar sana hutan rimba
ada 2 kemungkinan
jadi kambing atau macan" (My self).**

"Dengan ilmu hidup manjadi mudah, dengan seni hidup menjadi indah dengan nama kehidupan menjadi tenang" (Prof. Dr. HA

Renungan Persembahan

Sang kholiq Pencipta Alam Semesta Allah SWT, dengan nikmat Iman, Ikhsan, Islam, dan Ridho-Mu hamba dapat menyelesaikan proses pencapaian cita-cita.

Junjungan-ku Nabi Muhammad SAW, dengan suri tauladannya menjadi tolak ukur untuk menjadi kehidupan ini yang penuh dengan ilmu pengetahuan.

Kedua orang tuaku, Railan ayahku, Zulfitri ibuku yang selalu sabar, mendo'akan dalam setiap sujudnya, trus ngeluarkan kewajibanmu walaupun sakit yang dirasakan, cinta dan kasih sayangnya yang tak ternilai ini bisa mencapai cita-citanya. Mengukir jiwa ragaku dengan kasih sayang dan cinta yang tulus, sehingga menjadikanku seorang yang berakhlak dan berilmu,yakinlah akan kubalas semua keringat,air mata dan sentuhan selama ini walaupun tak mampu bagi ku tu membayar semuanya.

Adik-adikku sayang, (wita & iyi) merekalah yang membuat inspirasi untuk tetap semangat, makasih ya!!

Wak Syukran, Tante, Dai, Niyati, Nanda thx.. bgt atas sentilan, pembelajaran dan motivasinya selama ini serta mohon maaf andri ga' dapat menghadiri pernikahan, semoga bahagia ya bri andri keponakan yang imut dan cerdas,hehe.

Nur rizki (riris) wanita inilah yang menemaniku selama 1 tahun lebih dimulai tanggal 07-07-07, embun penyejuk jiwa ku, sayang hati makasih ya buat semuanya. Oya, sayang harus semangat ya skripsinya harus da kelar awal tahun besok,cipilit sayang kata ini yang selalu dd ucapkan ke abg(mas)hehe.

Bapak besab dan ibu,mas andri dan mbak rina,terima kasih atas kehangatan keluarga yang diberikan serta doa atas semuanya.semoga silaturahmi ini cepat dipererat,bu... kangen dengan masakan sambalnya.

Teman yang selalu kacau,menemani dalam kebingungan,kesusahan dan kebahagiaan selama dinangi rantan (Vudi Willy Nono..Ik Arif) sekarang

aq dapat nyusul kalian,mudah2an tidak dalam kebingungan seperti kalian,hehe!!! Buat Jk semangat jalan qta masih panjang (Kapan nyusul)??? Muda itu pilihan!!thanks boss.

Kawan-kawan manajemen kelas D 2002, Fadli, Fitra, Jefri, Rini, Tri, Bom2, etc, sorry g bisa nyebutin 1 demi 1 semuanya nanti kayak absent kuliah lagi, makasih banyak atas supportnya dan kebersamaan masa lalu.buat yayuk dirimu masih tetap dihati kami semoga bahagia dalam sekarang,amin.

Almamater tercinta ku (UMY dan IMM ibu organisasiku) yang telah banyak memberikan apa yang tidak ku ketahui dalam dekapanmu aku belajar

Teman yang selalu dalam kesusahan,kesenangan,pencarian ilmu dan bimbingan dalam balutan IMM, mas mujib,mas ratno,te ida,mbak elis,mbak iis,mbak sari, Diki, Rina, Uyung, Neyki (thx), Irvan, Eko, Maunah, Reni, Jon, Elva, Dayat, Nurman, Abi, Patra, Boim, Miko trus berkarya walaupun hidup dibawah awan waktu dan idealisme dalam kehidupan yang nyata.thaks atas semangat dan kebersamaannya, aq rindu masa itu.

Teman IMM'03 Ibing, Alunk, Sigit, Alek, Bayu, Fika, Peh, Agung makasih atas canda tawa dan kebersamaan selama ini,berikan semampu yang kalian berikan.

Teman IMM'04,05,06, Amri, Ika, Sby, Hatta, Anis, Halim, Novi, Amin, Tika, Mitha, Angger, Danang, Bagus serta kader IMM FE UMY yang lainnya, ayo SEMANGAT, berikan lebih dari yang kalian miliki, dan terima kasih atas support selama ini, perjuangan sesungguhnya baru dimulai, biarkan sejarah yang mencatatnya dan tetap bertanggung jawab.

Teman BEM FE UMY Fitra, Maya, Wawan, Jefri, Putra dll yang dapat saya sebutkan 1 demi 1 terima kasih atas semangat yang kalian tunnahkan keberhasilan bukan dari laperan tapi hasil sebuah proses yang

Teman ngobrol dan diskusi bang Dede, Samsul, Chigo, Gatot, Ical, Daniel, Dayak, Ican, Bang abdi, Bang kiki hanya kata maaf dan terima kasih yang sebesar-sebesarannya yang terucap dibibir kaku ini.

Bang bowo (risma ahwat yang sabar dan setia disampingmu, INGAT itu jaga untk tdk kamu lukai) , bang Ijal (wanita emang makluk yang ga' dapat dipahami), buat kalian makasih ya telah memberikan support, menemani dikala senang dan susah, bimbingan kalian sungguh berarti bagiku, hidup akan terus mengalir.

Mas Fauzi, Faisal abdau, Rian, Hendra, AgungDavid, Fakar terima kasih yaa.... Sampai ketemu lagi disuatu titik ketika kita saling bertatap.

Sosok yang satu ini luar biasa Abdullah sumrahadi (Kang Abi) thx abiz kang atas nasehat, support, dan ilmu ini tak kan sia-sia kang, buat mbak maya temanin kang abi smpi massa berpisah itu menjemput dan arka si mungil jadilah anak yang shaleh

Anak HITCHER (bang Mail, Indra, Noy, Erik, Ian, Fangki) trus berkarier sampai kapan pun klo kalian serius dan realities dalam bersikap aq yakin kalian akan jadi band ngetop coy.. jalan itu ga' sia-sia kalau kalian yakin. Buat ex hitcher (Sandy, Amir he, Koko, Pikolo) thx telah bekerjasama slm ini dan tenaga serta karya yang kalian berikan, MD tercinta Beni Tugu salut abis buatmu, to all maaf klo sbgi manger ga' buat kalian bahagia dan thx mengenalkan ku akan dunia musik

Kawan-kawan keluarga mahasiswa periode 2005-2006 thanks a lot for all.

Semua kawan2ku selama kuliah dan berorganisasi, thanks a lot semoga Sang pencinta Alam meridhai segala sesuatu yang telah kalian

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Andri Syah

NIM : 20020410264

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “Pengaruh Harga, Intensitas distribusi, Periklanan, Promosi Harga Terhadap Persepsi Kualitas (Studi Empiris Pada Telpon Flexi)” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain maka saya bersedia karya tulis ini dibatalkan

INTISARI

Ekuitas merek mendapatkan dukungan yang kuat pada harga, citra toko, intensitas distribusi, periklanan dan promosi harga. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ekuitas merek memegang peranan yang cukup penting bagi konsumen dalam menentukan produk yang akan dipilih. Menurut Aaker (1991) ekuitas merek mempunyai beberapa dimensi utama yaitu *perceived quality*, *brand loyalty*, *brand awareness*, *brand association*.

Penelitian ini adalah untuk menganalisis apakah Harga, Intensitas Distribusi, Periklanan dan Promosi Harga berpengaruh secara signifikan terhadap Persepsi kualitas.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Harga, Intensitas Distribusi dan Periklanan berpengaruh terhadap persepsi kualitas suatu produk. Sedangkan Promosi tidak berpengaruh terhadap persepsi kualitas suatu produk

Kata kunci : ekuitas merek, persepsi kualitas

ABSTRACT

Equities brand gets strong support in price, store image, distribution intensity, periklanan and price promotion. Watchfulness result will show that equities brand will hold part enough important for consumer in will determine product that be chosen. Follow Aaker (1991) equities has several principal dimensions that is perceived quality, brand loyalty, brand awareness, brand association.

This watchfulness analyzes to what price, distribution intensity, advertising and influential price promotion according to significant towards quality perception.

Result from this watchfulness shows that price, distribution intensity and periklanan influential towards quality perception a product. While promotion not influential towards quality perception a product

Keyword: equities brand, quality perception

KATA PENGANTAR

Assalamualikum Wr.Wb

Pertama dan yang paling utama kita panjatkan rasa syukur kepada kehadiran Allah SWT, yang senantiasa melimpahkan nikmat Iman, Islam, dan Ikhsan-NYA kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan proses pencapaian cita-cita (skripsi) dengan judul **PENGARUH HARGA, INTENSITAS DISTRIBUSI, PERIKLANAN, PROMOSI HARGA TERHADAP PERSEPSI KUALITAS (STUDI EMPIRIS TELPON FLEXI)** Shalawat beriring salam selalu terucapkan dari hati yang ikhlas kepada tauladan sejati ummat Nabi Muhammad Rasulullah SAW yang hadir untuk membuat suatu sejarah perubahan bagi tatanan kehidupan manusia.

Skripsi disusun untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyelesaian ini tidak lepas dari saran, bimbingan maupun bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Ir. HM. Dasron Hamid M. Sc., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Misbahul Anwar, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta..
3. Ibu Rr. Sri Handari Wahyuningsih selaku Kepala Jurusan Prodi Manajemen
4. Ibu Ika Nurul Qomari SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi

5. Ibu Tri Maryati Dra.,M.M selaku Dosen Pembimbing Akademik
6. Bapak Wihandaru SP. Drs.,M.Si Selaku Ketua Team Penguji Skripsi.
7. Bapak Gita Danupranata. S.E.,M.M Selaku Anggota Team Penguji dan
Terimakasih Atas Motivasinya Pak.
8. Segenap Karyawan Tata Usaha Fakultas Ekonomi.
9. Semua pihak yang telah membantu penyusun skripsi ini atas dorongan dan bantuannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun kepada penulis merupakan wujud apresiasi ilmiah yang patut penulis terima dan hormati setinggi-tingginya.

Wassalammualaikum Wr.Wb

Yogyakarta, September 2008

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
PERNYATAAN.....	viii
INTISARI.....	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Landasan Teori.....	5
1. Merek.....	5
2. Ekuitas Merek.....	6
3. Persepsi Kualitas	8
4. Harga.....	8
5. Intensitas Distribusi	9
6. Periklanan.....	10
7. Promosi Harga.....	11
B. Penelitian Terdahulu.....	12
C. Pengembangan Hipotesis.....	12
D. Model Penelitian	16

BAB III METODE PENELITIAN

A. Subyek Penelitian.....	17
B. Jenis Data.....	17
C. Teknik Pengambilan Sampel	17
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian	18
E. Metode Analisis.....	21
F. Analisis Data.....	22

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Telepon Fleksi	26
B. Hasil Penyebaran Kuesioner	27
C. Pengujian Instrumen	29
D. Analisis Kuantitatif.....	32
E. Pembahasan.....	36

BAB V KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Kesimpulan	39
B. Saran	40
C. Keterbatasan Penelitian	40

DAFTAR PUSTAKA

..

DAFTAR TABEL

1.	4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	27
2.	4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	28
3.	4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	29
4.	4.4 Hasil Uji Validitas.....	30
5.	4.5 Hasil Uji Reliabilitas	31
6.	4.6 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	32
7.	4.7 Hasil Uji T	33
8.	4.8 Hasil Uji F	35
9.	4.9 Hasil Uji ANOVA	

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner lamp 1
2. Tabulasi Data Kuesioner lamp 2
3. Pengujian Validitas Instrumen Variabel Harga lamp 3
4. Pengujian Validitas Instrumen Variabel Intensitas Distribusi... lamp 4
5. Pengujian Validitas Instrumen Variabel Periklanan lamp 5
6. Pengujian Validitas Instrumen Variabel Promosi..... lamp 6
7. Pengujian Instrumen Variabel Persepsi Kualitas..... lamp 7
8. Pengujian Reliabilitas Variabel Harga lamp 8
9. Pengujian Reliabilitas Variabel Intensitas Distribusi..... lamp 9
10. Pengujian Reliabilitas Variabel periklanan lamp 10
11. Pengujian Reliabilitas Variabel Promosi Harga lamp 11
12. Pengujian Reliabilitas Variabel Persepsi Kualitas..... lamp 12