

**PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBYEKTIF TERHADAP NIAT BELI
MAHASISWA DAN MAHASISWI PADA PRODUK SABUN MANDI
MERK DOVE**



Oleh

**YUNI UJI LESTARI B.
030410326**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2008**

**PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBYEKTIF TERHADAP NIAT BELI
MAHASISWA DAN MAHASISWI PADA PRODUK SABUN MANDI
MERK DOVE**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana

pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen

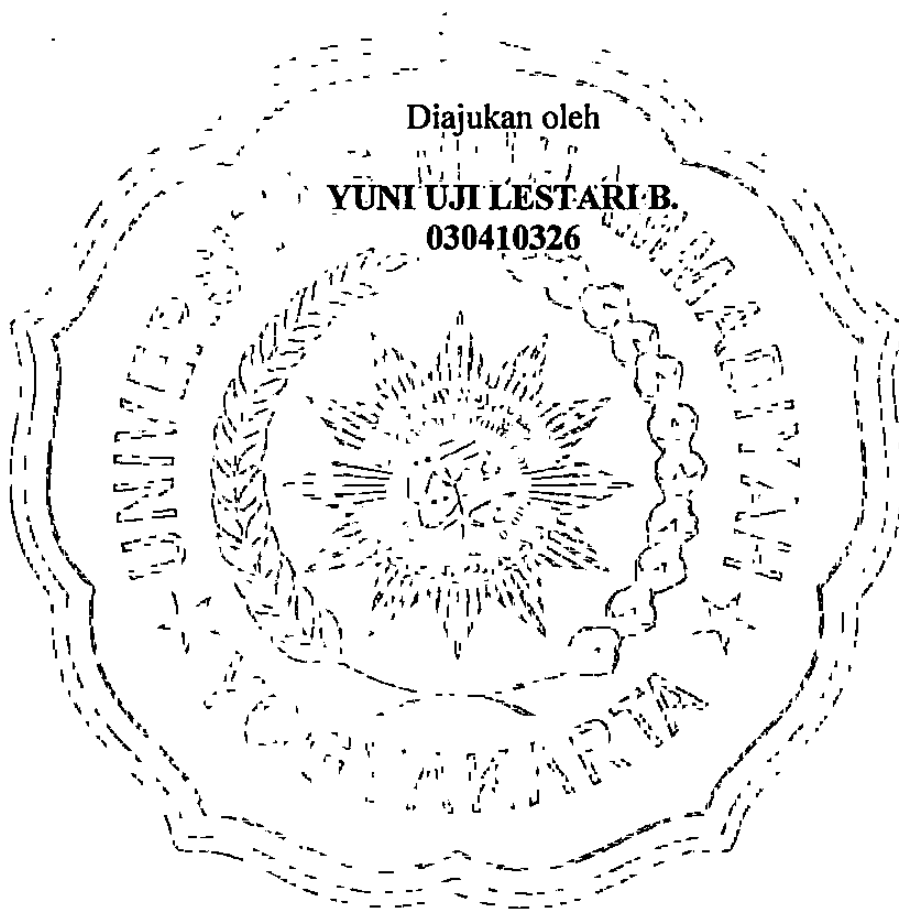
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2008

**PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBYEKTIF TERHADAP NIAT BELI
MAHASISWA DAN MAHASISWI PADA PRODUK SABUN MANDI
MERK DOVE**



Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

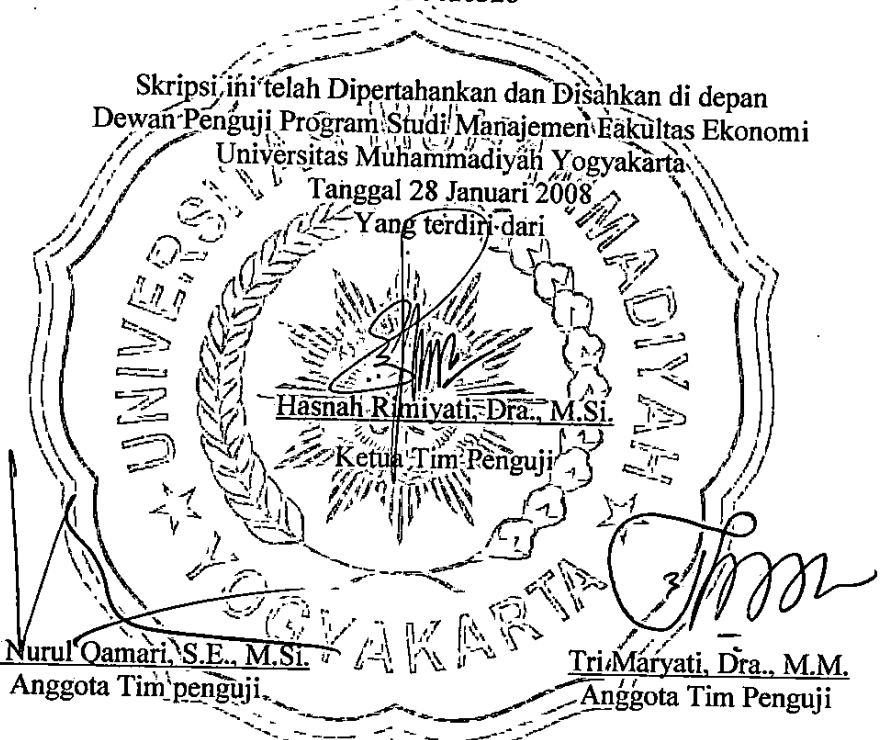
SKRIPSI

**PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBYEKTIF TERHADAP NIAT BELI
MAHASISWA DAN MAHASISWI PADA PRODUK SABUN MANDI
MERK DOVE**

Diajukan oleh

**YUNI UJI LESTARI B.
030410326**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 28 Januari 2008
Yang terdiri dari



Ika Nurul Qamari, S.E., M.Si.
Anggota Tim penguji.

Tri Maryati, Dra., M.M.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Misbahul Anwar, S.E., M.Si.
NPK : 143 0149

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Yuni Uji Lestari Budiyono

Nomor mahasiswa : 20030410326

menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **“PENGARUH SIKAP DAN
NORMA SUBYEKTIF TERHADAP NIAT BELI MAHASISWA DAN
MAHASISWI PADA PRODUK SABUN MANDI MERK DOVE”**

tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 28 Januari 2008

Yuni Uji Lestari B.
030410326

MOTTO

- Ⓢ Cinta adalah satu-satunya kebebasan diatas dunia, dia mengangkat jiwa begitu tinggi. Cinta berlaku didepan kita, terbalut dalam kerendahan hati, cinta tak menyadari kedalamannya sampai ada saat perpisahan. Cinta adalah anak kecocokan jiwa dan jika itu tidak pernah ada, cinta takkan pernah tercipta dalam hitungan tahun bahkan abad (Khalil Gibran).
- Ⓢ Hai orang-orang yang beriman hendaklah kamu menjadi orang yang selalu mengatakan (kebenaran), karena Allah menjadi saksi dengan adil. Dan janganlah sekali-kali kebencian terhadap suatu kaum, mendorong kamu untuk berbuat tidak adil. Berlaku adilah, karena adil lebih dekat kepada taqwa. Dan bertaqwalah kepada Allah, sesungguhnya Allah maha mengetahui apa yang kamu kerjakan
- Ⓢ Berangkatlah kamu baik-baik dalam keadaan merasa ringan maupun berat, dan berjihadlah dengan harta dan dirimu di jalan Allah. Yang demikian adalah lebih baik bagimu jika kamu mengetahui. (Q.S : At-taubah ayat 41)
- Ⓢ Tanamkan kejujuran dalam hidupmu, karena kejujuran mahal harganya dan tidak dapat ditukar dengan apapun (Penulis).
- Ⓢ Walau berat tuk mencapai tujuan yakinlah bahwa semua itu'kan tercapai karena ketekunan dan kesabaran membuahkan keberhasilan (Penulis).
- Ⓢ “Dan barang siapa bertaqwa kepada Allah, niscaya Allah menjadikan

PERSEMBAHAN

- ♥ Allah SWT, hanya kepadamu kami memohon dan meminta, maafkanlah hamba-Mu ini yang telah banyak melanggar apa yang Engkau titahkan, bantulah hambamu untuk selalu menggapai dan menjaga hidayah ini Amien.....

- ♥ Papa dan Mama tercinta, tiada rasa lelah engkau menjaga dan menasehati Eni, banyak ibrah yang dapat Eni ambil dari setiap nasehat-nasehat Papa dan Mama. Terimakasih banyak atas kasih sayang dan segala dukungannya yang telah Papa dan Mama berikan kepada Eni selama ini, baik berupa moril maupun materil. Jazakillah atas semua yang engkau berikan pada Eni selama ini, semoga Eni bisa menjadi anak yang sholehah, bisa membuat Papa dan Mama selalu tersenyum, dan juga Eni bisa membalasnya, walaupun Eni sadar apa yang telah Papa dan Mama lakukan selama ini terhadap Eni takkan terbalaskan.

- ♥ Kaka'ku (Mbak Yane Sri Angka B. S.E.). Terimakasih atas segala nasehat-nasehatnya, Eni banyak belajar dari Mbak tentang apa artinya hidup ini. Terimakasih banyak atas do'a, kasih sayang dan dukungannya yang tak terbatas serta atas fasilitasnya yang telah Mbak berikan kepada Eni selama ini sehingga Eni dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik dan lancar.

♥ Adikku (Syarah Dyah Ayu B.), makasih yach atas dukungannya yang telah berikan kepada Mbak Eni selama ini. (buat De Ayu, jangan lupa Belajar yach supaya menjadi anak yang pintar dan sukses selalu Amien....)

♥ Keluarga Besar M. Madhuri

♥ Keluarga Besar W. Suprpto

♥ Om dan Tante serta sepuzku diCimaja, terimakasih atas segala dukungannya dan Do'anya.

♥ Om dan Tante diYogyakarta, terimakasih banyak atas Do'a serta nasehat dan bantuannya selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan study.

♥ Kakak'ku Tersayang, (Maz Dian Kurniawan Sethiadi S.E.).

Terimakasih atas perkenalannya, sehingga Niel bisa mengenal dan dekat dengan Kaka selama ini. Terimakasih banyak atas do'a dan dukungannya yang Kaka berikan kepada Niel selama ini, sehingga skripsi Niel dapat terselesaikan juga. Makasih banyak dach menjadi Kaka'ku yang paling baik, sabar menasehati, memberikan kasih sayang dan menjaga Niel dengan baik dan dalam diammu Niel banyak belajar dari Kaka. Semoga kita berdua tetap selalu bersama-sama dalam menjalani hidup ini selama-

- ♥ Neng Atien, makasih banyak atas dukungannya dan do'anya. Neng, sahabatku yang takkan pernah aku lupakan sampai kapanpun. Maaf yach Neng, aku enggak bisa Wisuda Maret bareng Neng Atin nech hehe....
- ♥ Temen-temen Manajemen '03 klas F, (Neng atin, Mba tiwi, Fitri, Dini, Wulan, Wela, Weny, Nely, Dwi, Lala, Dewi, Hilda, Hestrin, Juju, Ida, Fian, Dian, Arif, Anjar, Fendi, Rizal, Rojer, Aji, Kirmanto, Jose, Tubin, Alam, Yana, Udin, Dimaz, Andreas, Bowo,) dan semuanya yang tidak dapat penulis cantumkan satu persatu, terimakasih atas persahabatan yang indah, kritikan, saran, bantuannya serta dukungan kalian semuanya terimakasih banyak.
- ♥ Teman-temanku Kozt 163 A Pak Pardani : (Dewi, Dina, Yunia, Woelan, Marleny, Ayoe, Oos) terimakasih yach atas dukungannya, canda tawa, keceriaan, dan terimakasih banyak atas persahabatannya selama ini yang tak akan pernah ada habisnya sampai kapanpun dan takkan pernah terlupakan.
- ♥ Bapak Pardani dan Ibu Sukapti (ibu kozt 163 A Pardani), terimakasih atas segala perhatiannya, pengertiannya dan segala kebbaikannya selama ini yang bapak dan ibu berikan pada saya dan takkan pernah Tia lupakan

- ♥ Dan seluruh pihak yang telah banyak membantu penulis,
yang tak mungkin penulis tulis satu persatu namun akan

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh secara langsung dari sikap konsumen dan norma subyektif terhadap niat untuk membeli produk sabun mandi merk Dove. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah a) diduga sikap konsumen dan norma subyektif konsumen secara bersama-sama berpengaruh terhadap niat beli, b) diduga sikap konsumen secara parsial berpengaruh terhadap niat beli, dan c) diduga norma subyektif konsumen secara parsial berpengaruh terhadap niat beli.

Sampel ini menggunakan metode *convenience sampling*, dengan jumlah sampel 100 responden terhadap mahasiswa/mahasiswi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang belum pernah membeli produk sabun mandi merk Dove. Pada penelitian ini, menggunakan data primer melalui survey dan dikumpulkan menggunakan kuesioner. Analisis data dilakukan dengan menggunakan Regresi Linier Berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa a) sikap dan norma subyektif secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap niat beli, b) sikap konsumen secara parsial berpengaruh terhadap niat beli, dan c) norma subyektif secara parsial berpengaruh terhadap niat beli.

Kata Kunci: Sikap Konsumen, Norma Subyektif, Niat Beli

KATA PENGANTAR

Assalammu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji hanya bagi Allah Robbul Izzati, yang telah senantiasa memberi nafas hidup dan penghidupan terhadap seluruh ciptaan-Nya. Sholawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi akhir zaman Muhammad S.A.W, beserta keluarga, sahabat, dan pengikutnya sampai akhir zaman.

Alhamdulillah, penulis telah berhasil menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Sikap Dan Norma Subyektif Terhadap Niat Beli Mahasiswa Dan Mahasiswa Pada Produk Sabun Mandi Merk Dove (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)”**. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi persyaratan akademis guna memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Pada kesempatan ini tak lupa penulis mengucapkan terimakasih atas bantuan, saran dan bimbingan yang telah diberikan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini kepada:

1. Bapak Dr. H. Khoirudin Bashori, Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Misbahul Anwar S.E, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi

3. Ibu Hasnah Rimiati, S.E, M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Fauziyah, S.E, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selama ini membimbing penulis dan membantu mempermudah menjalankan ruintas kuliah dengan baik dan lancar.
5. Ibu Ika Nurul Qamari, S.E, M.Si., selaku dosen pembimbing Skripsi. Terimakasih Ibu, atas segala kesabarannya membimbing dan arahnya yang telah ibu berikan kepada penulis sehingga tersusun skripsi ini dengan baik.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammdiyah Yogyakarta, yang telah mau berbagi ilmu dengan penulis.
7. Papa dan Mama tercinta, Mba Yane, Adikku Syarah terimakasih atas semua Do'a-nya yang telah berikan kepada penulis, serta memberikan dorongan dan semangat besar dan segala perhatiannya terhadap penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan study ini Amien....
8. Terimakasih kepada Mahasiswa/Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Yogyakarta atas kesempatan dan izinnya yang diberikan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian ini

Tidak akan ada karya yang memiliki nilai dan pemaknaan berarti tanpa adanya perjuangan, dan tidak akan ada perjuangan yang maksimal tanpa ada uluran tangan lain. Uluran tangan inilah yang telah membuahkan hasil karya yang jauh dari kesempurnaan, dengan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang telah dengan tulus ikhlas membantu dari proses pengerjaan hingga terwujud sebuah karya.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa karya ini mempunyai besar harapan adanya kritikan dan sumbang saran yang membangun demi sempurnanya karya ini. Semoga skripsi ini bermanfaat untuk semua pihak ekonomi pada umumnya, mahasiswa dan mahasiswi manajemen dan semua pihak yang membutuhkan skripsi ini.

Wassalamu'alaikum Wa Wb

B. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	8
1. Faktor Eksternal	9
2. Faktor Internal.....	11
C. Pengertian Sikap.....	14
1. Ciri-ciri Sikap.....	14
2. Fungsi-fungsi Sikap.....	16
D. Norma Subyektif.....	17
E. Niat Konsumen.....	20
F. Atribut.....	22
G. Hasil Penelitian Terdahulu.....	23
H. Hipotesis.....	24
I. Model Penelitian.....	25
BAB III METODA PENELITIAN.....	27
A. Subyek/Obyek Penelitian.....	27
B. Jenis Data.....	27
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	27
1. Populasi.....	27
2. Sampel.....	28
D. Teknik Pengumpulan Data.....	29
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian dan Pengukuran	30

F. Uji Kualitas Instrumen.....	33
1. Uji Validitas.....	33
2. Uji Reliabilitas.....	33
G. Analisis Data.....	34
1. Analisis Diskriptif.....	34
2. Analisis Kuantitatif.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
A. Gambaran Umum obyek penelitian.....	38
1. Profil Produk Sabun Mandi merk Dove.....	38
2. Manfaat Produk Sabun Mandi merk Dove.....	39
B. Analisis Deskriptif.....	41
C. Uji Kualitas Instrumen Penelitian.....	44
1. Pengujian Validitas.....	44
2. Pengujian Reliabilitas.....	45
D. Hasil Analisis Regresi dan Hipotesis.....	46
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	47
2. Uji Regresi Secara Simultan atau serempak (Uji F)...	48
3. Uji Koefisien Regresi Partial (uji t).....	50
4. Koefisien Determinasi (R^2).....	51
E. Pembahasan.....	52

BAB V KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN.....	55
A. Kesimpulan.....	55
B. Saran.....	56
C. Keterbatasan Penelitian.....	57

DAFTAR TABEL

4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku Per Bulan.....	43
4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian.....	44
4.5. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	46
4.6. Hasil Perhitungan Regresi.....	47
4.7. Hasil Uji F.....	48
4.8. Hasil Uji t.....	49
4.9. Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi (R^2).....	51

DAFTAR GAMBAR

2.1 *Model Theory Of Recursive Functions*

25