

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh secara langsung dari sikap konsumen dan norma subyektif terhadap niat untuk membeli produk sabun mandi merk Dove. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah a) diduga sikap konsumen dan norma subyektif konsumen secara bersama-sama berpengaruh terhadap niat beli, b) diduga sikap konsumen secara parsial berpengaruh terhadap niat beli, dan c) diduga norma subyektif konsumen secara parsial berpengaruh terhadap niat beli.

Sampel ini menggunakan metode *convenience sampling*, dengan jumlah sampel 100 responden terhadap mahasiswa/mahasiswi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang belum pernah membeli produk sabun mandi merk Dove. Pada penelitian ini, menggunakan data primer melalui survey dan dikumpulkan menggunakan kuesioner. Analisis data dilakukan dengan menggunakan Regresi Linier Berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa a) sikap dan norma subyektif secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap niat beli, b) sikap konsumen secara parsial berpengaruh terhadap niat beli, dan c) norma subyektif secara parsial berpengaruh terhadap niat beli.
