

DAFTAR PUSTAKA

- Albari, & Anita Liris Wati, (2004), "*Analisis Minat Beli Konsumen Sabun Cair Lux, Biore, dan Lifeboy di Kota Madya Yogyakarta*".
Ditinjau dari pengaruh Sikapnya Setelah Melihat Iklan di Televisi dan Norma Subyektif, *Jurnal Siasat bisnis*, 2 (9) : 215-239.
- Algifari (1997), *Analisis Regresi, Teori, Kasus, dan solusi*, Edisi 1, Cetakan pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Angipora Marius P., (2002), "*Dasar-dasar Pemasaran*", Ed. 1, Let. I, PT. Raja Grafindo Persada, Kelola, Hal. 60.
- Dharmmesta, Basu Swastha & T. Hani Handoko (2003), "*Sikap Dan Perilaku Konsumen Dalam Pemasaran : Sebuah Tinjauan Sosial-Kognitif*", *Jurnal Kajian Bisnis*, STIE Widya Wiwahana, No. 29, Agustus, Hal 1-23.
- _____, (2000), *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi I, Cetakan Ketiga, Penerbit Liberty Yogyakarta.
- _____, (2000), *Azas-azas Marketing*, Edisi Keempat, Penerbit Liberty Offeset Yogyakarta.
- _____, (1998), *Theory of Planned Behavior dalam Penelitian Sikap, Niat dan Perilaku Konsumen*, *Kelola* 8 (7): 85-103.
- _____, (1997), *Keputusan-keputusan Strategik untuk Mengeksplorasi Sikap dan Perilaku Konsumen*, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 12 (3): 1-19.
- _____, (1992), *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, Liberty : Yogyakarta.
- _____, (1990), *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen*, BPFE, Yogyakarta.
- Husein, Umar. (2000), *Metodologi Penelitian: Aplikasi Dalam Pemasaran*, cetakan kedua, Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Ghozali Imam (2002), *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Indrianto, Nur dan Supomo, Bambang. (1999), "*Metodologi Penelitian Bisnis: ...*" Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.

- James, F. Angel dan Roger D. Black Well and Poul W. Miniard, (1995), *Consumer Behavior*, 8th ed, The Dryden Press : Orlando.
- James F. Angel dan Roger D. Black Well and Poul W. Miniard, (1994), *Perilaku Konsumen*, Terjemahan, Bina Rupa Aksara, Jakarta.
- Kotler, Philip, (2000), *Marketing Management Analisis, Planning, Implementation and Control*, 10th ed. Prentice Hall : Internasional.
- _____, (1993), *Manajemen Pemasaran (Terjemahan), Analisa Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, UUI, Jakarta.
- Nurwiyani. (2001), "*Analisis Sikap Yang Baik Terhadap Atribut Pada Produk Sabun Mandi Lux*".
- Nunnaly J. C. dalam M. Singarimbun dan S. Effendi, (1995), "*Metode Penelitian Survey*". Jakarta : Lembaga Penelitian, Pendekatan dan Penerangan Ekonomi Sosial, (hal 141).
- Singarimbun, Masri dan Sofian, Effendi. 1989, "*Metode Penelitian Survey*", Edisi Revisi, LP3ES, Jakarta.
- Sigit, Murwanto. (2006). "*Pengaruh Sikap Dan Norma Subyektif Terhadap Niat Beli Mahasiswa Sebagai Konsumen Potensial Produk Pasta Gigi Close-up*". Fakultas Ekonomi, Dosen UUI.
- Sutisna, (2003), *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, cetakan ketiga, Remaja Rosdakarya Offset, Bandung.
- Sugiyono (2002), *Metode Penelitian Bisnis*, CV Alfabeta, Bandung.
- Suryani, Irma. (2001), "*Analisis Sikap Konsumen Dan Norma Subyektif Terhadap Niat Beli Konsumen Pada Sabun Mandi Nuvo*".
- Schiffman, Leon G., & Leslie Lazar Kanuk (2000), *Consumer Behavior*, 7th ed, Prentice Hall : Internasional.
- Sekaran, Umar. (2000), *Research Methods For Business: A Skill-Building Approach*, 3rd ed., John Willey & Sons: Inc.
- Walgito, Bimo. (1991), "*Psikologi Sosial suatu Pengantar*", Yayasan Penerbit,