

DAFTAR PUSTAKA

- Handoyo, Sapto (2004), *Telaah Bisnis*, Vol. 5 No. 2 , AMP YKPN, Yogyakarta
- Hitelock, Jeryl W and Delia Jackson, 1997, Women in TV Advertising: a Comparison between The UK and France, *European Business Review*, Volume 97, Number 6, MCB University Press
- Kotler, Phillip, 2002, *Manajemen Pemasaran di Indonesia I, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Salemba Empat, Jakarta
- Kotler, Philip, 2003, *Marketing Management*, Eleventh Edition, New Jersey: Prentice Hal, Inc
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2004, *Principles of Marketing*, Tenth Edition, New Jersey: Prentice Hal, Inc
- Kotler, Philip dan AB Susanto, (2001), *Manajemen Pemasaran Indonesia Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Buku Kedua, Salemba Empat, Jakarta
- Mowen, John C & Michael Minor, 2002, *Perilaku Konsumen*, Alih Bahasa Lina Salim, Jilid 1 Edisi 5, Erlangga, Jakarta
- O'Mahony, Sheila dan Tony Meenaghan, 1997, The Impact of Celcbrity Endorsements on Consumers, *Irish Marketing Review*, 10,2; ABI/INFORM Global
- Noviandra, W Mahestu, 2006, Analisis Pengaruh Model Iklan terhadap Perilaku Pembelian Remaja: Kasus Bintang AFI, *Kinerja*, Volume 10, No 1, Hal 65

Santoso, Singgih, 2004, *Mengatasi Berbagai Masalah Statistik dengan SPSS versi 11,5*, PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia, Jakarta

Sekaran, Uma, 2000, *Research Methods For Business: Skill-Building Approach*, Third Edition, New York: John Wiley and Sons

Swastha, Basu , 2002, *Manajemen pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta

Terrence A. Shimp, 2003, Alih Bahasa: Revyani Sahrial dan Dyah Anikasari, *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jilid