

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh variabel-variabel seperti citra produk, accessibility, ketidakpuasan konsumen dan kebutuhan mencari variasi terhadap perilaku perpindahan merek. Obyek yang digunakan dalam penelitian ini adalah deterjen bubuk. Pendekatan perpindahan merek dapat membantu dalam memecahkan masalah dan pengambilan keputusan yang berhubungan dengan loyalitas terhadap suatu merek. Teknik sampling yang digunakan adalah *Purposive Sampling* dengan jumlah sampel 94 responden. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, dan Koefisien Determinan.

Penelitian ini menghasilkan bahwa perilaku perpindahan merek pada konsumen pengguna deterjen bubuk dapat dipengaruhi oleh variabel citra produk, accessibility, ketidakpuasan konsumen dan kebutuhan mencari variasi.

Kata kunci: Perpindahan merek, citra produk, accessibility, ketidakpuasan konsumen, kebutuhan mencari variasi.