

INTISARI

Iklan merupakan salah satu bauran promosi yang dianggap efektif mengkomunikasikan keberadaan suatu produk *Consumer Decision Model* (CDM) adalah salah satu model penelitian yang digunakan untuk menganalisis efektifitas iklan yang terdiri dari enam variabel yang saling berhubungan meliputi pesan iklan (F), pengenalan merek (B), keyakinan konsumen (C), sikap konsumen (A), niat beli (I) dan pembelian nyata (P). pada penelitian ini yang akan dianalisis efektifitasnya adalah iklan Jaringan 3.

ABSTRAC

Advertisement is one of promotion mix as consider effective to communicate at the product. *Consumer Decision Model* (CDM) is one of research model to analyze advertisement effective has six variable is Information (F), Brand Recognition (B), Confidence (C), Attitude (A), Intention (I), and Purchase (P). The analysis result for the effectiveness for Ierungan 3