

**PENGARUH KELOMPOK REFERENSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR  
DI YOGYAKARTA TAHUN 2007**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Oleh:**

**FARIDL  
20000410328**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

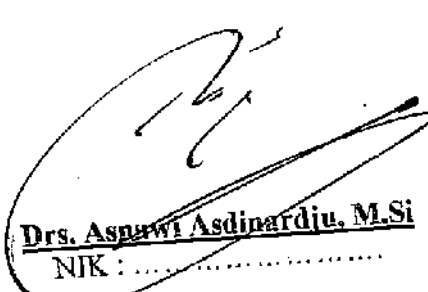
**PENGARUH KELOMPOK REFERENSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR  
DI YOGYAKARTA TAHUN 2007**

**Diajukan oleh:**

**FARIDL  
20000410328**

**Telah disetujui Dosen Pembimbing**

**Dosen Pembimbing I**

  
**Drs. Asnawi Asdinardju, M.Si**  
NIK : .....

**Tanggal : .....** 01/05/08

**SKRIPSI**  
**PENGARUH KELOMPOK REFERENSI TERHADAP**  
**KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR**  
**DI YOGYAKARTA TAHUN 2007**

**Diajukan oleh :**

**FARIDL**  
**20000410328**

**Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan**  
**Dewan Penguji Progam Studi Manajemen Fakultas Ekonomi**  
**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Tanggal 25 Maret 2008**

**Yang terdiri dari**

  
Drs. Asnawi Asdinardju, M.Si

Ketua Tim Penguji

  
Drs. Wihandaru Sp, M.Si

Anggota Tim Penguji

  
Gita Danupranata, SE, MM

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

  
Michabul Anwar SE M Si

ИИК

Министрликнинг ахборот ва алоқа бўлими

Ўзбекистон Республикаси ҳуқуқшунос

Доктор Фарҳад Ҳасанов

Масъули

Ушбу ахборот берилди:

Дир. Министрликнинг ахборот ва алоқа бўлими

Ушбу ахборот берилди:

Дир. Ўзбекистон Республикаси ҳуқуқшунос

Кўчма ахборот берилди:

Дир. Ўзбекистон Республикаси ҳуқуқшунос

Ушбу ахборот берилди:

Ташкилотнинг ахборот ва алоқа бўлими

Ўзбекистон Республикаси ҳуқуқшунос

Доктор Фарҳад Ҳасановнинг ахборот ва алоқа бўлими

Ушбу ахборот берилди:

39000110353

БҲВБД

Директор оғзи :

ДИ АСОСЛАВКАЛА Т.В.И.И.И. 2008

КЕЎЧМА АХБОРОТ БЕРИШНИ ТАЪМИНЛАШ

БЕКСАНОВ КЕЎЧМА АХБОРОТ БЕРИШНИ ТАЪМИНЛАШ

СИСТЕМА

## Motto

Pintu kebahagiaan terbesar adalah doa ke dua orang tua. Berusahalah mendapatkan doa itu dengan berbuat kepada mereka berdua yang menajagmu dari semua hal yang tidak kamu sukai

(DR. Aish al-Qarni)

## Persembahkan

Karya kecil ini penulis persembahkan kepada:

- Kedua orangtuaku
- Keluarga besarku di Salafsa
- Almamaterku

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam

## **KATA PENGANTAR**

*Assalamualaikum Wr.Wb*

Syukur alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Alloh SWT yang senantiasa mencurahkan rahmat, hidayah serta inayah-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul "PENGARUH KELOMPOK REFERENSITERHADAP PEMBELIAN SEPEDA MOTOR DI YOGYAKARTA"

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan guna memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan jenjang S-1 unuk memperoleh gelar sarjana ekonomi pada Fakultas Ekonomi Progam Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Dr. H khoiruddin Bashori M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Misbahul Anwar, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Drs. Asnawi Asdinardju, M.Si selaku Dosen Pembimbing dalam penyusunan skripsi ini.
4. kedua orang tuaku yang telah memberikan dorongan baik secara materiil maupun spirituil dalam memberikan bekal untuk hidup berupa kesempatan menuntut ilmu sampai jenjang S-1.
5. Seluruh karyawan tata usaha Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Temen-temenku : Doni, bayu, Adi, Dikky dan Wikken yang telah memberikan motivasi supaya aku cepat lulus.
7. Teman-teman Mujadahan : Gus dedy, pak Badawi, kang gono, kang ragil, kang faisol, kang Black, Dab edy dan Dab Dody terima kasih atas pelajaran tentang agamanya.
8. Temen-temen Angkringan Sala'an : Pak handiman, Pak Joko, Mas Krisna, Mas Teguh, Santo, dan Tara.
9. Teman-teman Manajemen angkatan 2000 yang telah memberikan dukungannya

10. Teman-teman Kuli'an Kunceen : Pak Sindom dan Mas Kus ma kasih atas pelajaran berdagangannya.

11. Global Computer Cooperation (Mas Kisto dan Sigit) ma kasih atas bantuannya selama penyusunan skripsi sampai selesai.

12. Instansi pemerintah Desa Sidomulyo kecamatan Godean kabupaten Sleman Yogyakarta yang telah bersedia memberikan data yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.

Harapan penulis semoga amal baik mereka dapat imbalan dari Allah SWT..Amin. Dan semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi semua orang yang

berkepentingan dan dapat menunjang ilmu. Akhir kata semoga Allah SWT meridhoi kita dalam meraih cita-cita..Amin.

*Wassalamuallaikum Wr, Wb.*

Yogyakarta, 28 Maret 2008  
Penyusun

FARIDI  
20000410328



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah Penelitian.....	4
C. Perumusan Masalah Penelitian.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Landasan Teori.....	7
1. Perilaku Konsumen.....	7
2. Kelompok Referensi.....	8
3. Faktor Psikografi.....	9
4. Model Perilaku Pembelian Konsumen.....	10
B. Penelitian terdahulu.....	13
C. Hipotesis.....	13
BAB III METODE PENELITIAN.....	14
A. Obyek penelitian.....	14
B. Teknik pengambilan sampel.....	14
C. Jenis Data.....	15
D. Teknik Pengumpulan Data.....	15

F. Definisi Operasional variabel penelitian .....	16
F. Uji Kualitas Data .....	19
G. Uji Asumsi .....	21
1. Uji Normalitas .....	21
2. Heteroskedastisitas .....	21
H. Analisis Data .....	22
1. Uji F-test .....	22
2. Uji T-test .....	23
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>24</b>
A. Gambaran Umum Wilayah .....	24
1. Keadaan Geografis .....	24
2. Identifikasi Masalah Kependudukan .....	25
3. Potensi Wilayah .....	26
4. Sarana transportasi .....	27
5. Sarana komunikasi .....	27
6. Tinjauan terhadap sarana transportasi sepeda motor .....	28
B. Uji Kualitas Data .....	29
1. Uji Validitas .....	29
2. Uji Reliabilitas .....	31
C. Uji Asumsi .....	34
D. Analisis Data .....	37
1. Koefisien Determinasi .....	37
2. Penentuan Nilai Kritis .....	38
3. Uji F .....	39
4. Uji t .....	40
D. Pembahasan .....	45
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>48</b>
A. Kesimpulan .....	48
B. Saran .....	49

## DAFTAR TABEL

	Halaman
4.1. Luas lahan dan penggunaannya desa Sidomulyo tahun 2007.....	27
4.2. Keadaan penduduk wilayah desa Sidomulyo menurut jenis kelamin tahun 2007.....	27
4.3. Jumlah penduduk wilayah desa Sidomulyo menurut pekerjaan tahun 2007.....	28
4.4. Jumlah sarana transportasi menurut jenisnya di desa Sidomulyo tahun 2007.....	29
4.5. Jumlah sarana komunikasi menurut jenisnya di desa Sidomulyo tahun 2007.....	30
4.6. Uji validitas keputusan pembelian sepeda motor.....	31
4.7. Uji validitas variable pengaruh informational.....	32
4.8. Uji validitas variable pengaruh value-expresive.....	32
4.9. Uji validitas variable pengaruh utilitarian.....	33
4.10. Uji reliabilitas keputusan pembelian sepeda motor.....	34
4.11. Uji reliabilitas variable pengaruh informational.....	35
4.12. Uji reliabilitas variable pengaruh value-expresive.....	35
4.13. Uji reliabilitas variable pengaruh utilitarian.....	36
4.14. Koefisien determinasi.....	39
4.15. Koefisien regresi.....	40
4.16. Uji Anova.....	47

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1.1. Pengaruh kelompok erferensi ditinjau dari tipe pengaruhnya .....	10
2.1. Model penelitian .....	13
3.1. Distribusi uji T .....	25
4.1. Scaterplot uji normalitas .....	37
4.2. Scaterplot uji heteroskedastisitas .....	38
4.3. Distribusi uji T variable pengaruh informational – keputusan pembelian sepeda motor.....	44
4.4. Distribusi uji T variable pengaruh utilitarian – keputusan pembelian sepeda motor.....	45
4.5. Distribusi uji T variable pengaruh value-expersive – keputusan pembelian sepeda motor.....	47