

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker Kumar day, 1998, *Marketing Research*, John Wiley dan sons.inc
- Arikunto, Suharsimi, 1997, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Revisi IV, PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Ghozali, Imam 2005, *Analisis Multivariat Lanjutan Dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Jogiyanto, 2004, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Edisi 2004/2005, Cetakan Pertama, Penerbit UPFE UMY, Yogyakarta.
- Kotler, Philip. (1996). *Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jilid II, Edisi VIII, Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip, 1999, *Marketing I*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, 2000, *Marketing Management*, 10th ed. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall. Inc
- Kuncoro, Mudrajad, 2003, *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, Penerbit Erlangga. Jakarta
- Radiosunu, 1986, *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis edisi II*, BPFE UGM, Yogyakarta.
- Rahmawati A, Fajarwati. 2005, *"Praktikum Statistik II"*, Cetakan Pertama, Penerbit UPFE UMY, Yogyakarta, September 2005.

Sritua, Arief, 1993, *Metodologi Penelitian Ekonomi*, Jakarta: UI-Press.

Sugiyono, 2002, *Metode Penelitian Bisnis*, CV Alfabeta, Bandung

Susanti, 2005, "*Pengaruh Kesesuaian Citra Diri dan Kesukaan Merek Terhadap Kepuasan Pada Produk NOKIA di kota Yogyakarta*", Skripsi Strata 1, UPN, 2005

Yudhiantoro, Danang, 2004, "*Analisis Pengaruh Kesesuaian Citra Diri Terhadap Kesukaan Merek dan Kepuasan*" *Teloh Bisnis* Volume 5 Nomor 2