

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh secara langsung dari sikap konsumen dan norma subyektif terhadap niat beli untuk membeli produk sabun muka Lifebuoy Clear Skin. Konsumen yang dimaksud adalah mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang mengetahui atau menggunakan produk sabun muka Lifebuoy Cleare Skin.

Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan metode convenience sampling. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah metode survey dengan menggunakan alat kuesioner. Analisis data dilakukan dengan menggunakan Regresi Linear Berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa a) sikap dan norma subyektif konsumen secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap niat beli, b) sikap konsumen secara parsial berpengaruh terhadap niat beli, dan c) norma subyektif secara parsial berpengaruh terhadap niat beli.

*Kata kunci : sikap, norma subyektif, niat beli*

## ABSTRACT

*This Research aims to analyses the influence directly of consumer's attitude and subjective norm to intention of buy the skin soap product Lifebuoy Clear Skin. Consumers are students of Muhammadiyah University Yogyakarta who know it or using skin soap product Lifebuoy Clear Skin.*

*Technique of taking sample using method of convenience sampling. Technique of collecting data in this research is survey method by questioner appliance. Data was Asalyzed by Doubled linear regression.*

*Result of this research refer to a) attitude and subjective norm of consumer together (simultan) have an effect to intention buy, b) consumer's attitude by partially have an effect to intention of buy, and c) subjective norm partially have an effect to intention of buy.*

*Keyword : attitude, subjective norm, intention of buy*