

Daftar Pustaka

Beatty dan Kahle (1988) dalam Novarita (2001) Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, dan Perilaku Lampau Terhadap Niat Konsumen Untuk Berbelanja Kembali Di Ramai Family Mall Yogyakarta, Yogyakarta, UMY

Boyd.Walker.Larreche (1997), *Marketing Management: Authorized Translation From English Language*, Copyright© 2000, Edisi 2, Erlangga, All Rights Reserved.

Dharmmesta, Basu Swastha, (1997), Keputusan-Keputusan Strategik untuk Mengeplorasi Sikap dan Perilaku Konsumen, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia.

Dharmmesta, Basu Swastha, (1998), *Theory of Planned Behaviour* dalam penelitian Sikap, Niat, dan Perilaku Konsumen, Kelola 8 (7)

Dharmmesta, B.S dan Handoko T. Hani, 1987, dalam Novarita (2001), manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen, edisi pertama, cetakan kedua, Liberty Offset, Yogyakarta.

Ghozali, Imam, (2006), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Cetakan IV, Penerbit Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Husein, Umar (2000), dalam Novarita (2001), Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, dan Perilaku Lampau Terhadap Niat Konsumen Untuk Berbelanja Kembali Di Ramai Family Mall Yogyakarta, Yogyakarta, UMY.

Istijanto, (2005), *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*, Copyright© 2000, Cetakan Pertama, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Kotler, Philip, (2000), *Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control*, 10th ed. Prentice Hall: International.

Kotler, Philip (2000) *Manajemen Pemasaran*, terjemahan, Edisi Milenium

Kuncoro, Mudrajad, (2003), *Method Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Novarita Surya (2001), Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, dan Perilaku Lampau Terhadap Niat Konsumen Untuk Berbelanja Kembali Di Ramai Family Mall Yogyakarta, Yogyakarta, UMY.

Rahmawati, dkk (2005), *Praktikum Statistik II*, Cetakan Pertama, Penerbit BPFE UMY.

Sciffman, Leon G., & Leslie Lazar Kanuk (2000), *Consumer Behavior*, 7th ed., Prentice hall: International.

Sekaran, Uma (2000), *Research Methods For Business: A Skill-Building Approach*, 3th ed., John Wilwy & Sons: inc.

www.jawaragatakutjerawat.com