

INTISARI

Dengan menggunakan *Technology Acceptance Model (TAM)*, yaitu teori sistem informasi yang membentuk bagaimana pengguna menerima dan menggunakan teknologi, penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh sikap dan efikasi diri terhadap minat berperilaku menggunakan *e-learning*. Sikap dan efikasi diri adalah dua variabel anteseden terhadap manfaat dan kemudahan dalam penggunaan suatu teknologi. Manfaat (*perceived usefulness*) adalah tingkat keyakinan seseorang bahwa penggunaan suatu teknologi tertentu akan meningkatkan prestasi kerjanya. Kemudahan (*perceived ease of use*) adalah derajat kepercayaan seseorang bahwa dengan penggunaan suatu teknologi akan membebaskannya dari usaha yang keras. Sikap (*attitude*) adalah sesuatu yang menunjukkan tingkat kesukaan ataupun ketidaksukaan seseorang terhadap suatu objek. Efikasi diri (*self efficacy*) adalah suatu kepercayaan pemakai yang mempunyai kemampuan untuk melakukan perilaku tertentu.

Populasi dalam penelitian ini adalah dosen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan sebanyak 115 responden yang telah berpartisipasi dalam penelitian ini. Hasil dari analisis, menunjukkan bahwa *goodnes of fit* yang diujikan pada seluruh model penelitian dapat memenuhi kriteria level *fit*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sikap dan efikasi diri tidak berpengaruh signifikan pada manfaat. Hasil ini tidak mendukung hipotesis 1 dan hipotesis 2. sikap dan efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan pada kemudahan. Hasil ini mendukung hipotesis 3 dan hipotesis 4. kemudahan berpengaruh positif dan signifikan pada manfaat. Hasil ini mendukung hipotesis 5. dan manfaat berpengaruh positif dan signifikan pada minat berperilaku. Hasil ini mendukung hipotesis 6.

ABSTRACT

Technology Acceptance Model (TAM), is an information system theory that model how user come to accept and use a technology. This research examines the influence of attitude an self efficacy on behavioral intention using e-learning. Attitude an self efficacy are two anteceden variable in perceived usefulness and perceived ease of use o technology information. Perceived usefulness is the degree to which a person believes that using a particular system would enhance his or her job performance. Perceived ease of use is the degree to which a person believes that using a particular system would be free of effort. Attitude is an index of the degree to which a person likes or dislikes about the object. Self efficacy is the belief that one has the capability to perform a particular behavior.

The population in this research is all lectures at Muhammadiyah University of Yogyakarta. There are 115 lectures. The analysis of the result goodness of fit which examined the overall research model fit could meet the suggested fit level criteria. The result show that attitude and self efficacy has no significant on perceived usefulness. The result does't supporting hypotesis 1 an hypotesis 2. attitude and self efficacy has a significant, positive effect on perceived ease of use. The result supporting hypotesis 3 and hypotesis 4. perceived usefulness has a significant, positive effect on perceived ease of use. the result supporting hypotesis 5. And perceived usefulness has a significant, positive effect on behavioral intention. the result supporting hypotesis 6.

12 **IV** **1** **Attitude** **Self Efficacy** **Perceived Usefulness** **Perceived Ease of use**