

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, 2006, "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Dalam Pembentukan Intensi Pembelian Pelanggan Supermarket Super Indo di Yogyakarta", *Skripsi*, Universitas Pembangunan Nasional Veteran, Yogyakarta.
- Alni, 2003. *Aplikasi Komputer*, UPFE, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta.
- Basu Swastha, 1998, "Theory of Planned Behaviour dalam Penelitian Sikap, Niat dan Perilaku Konsumen", *Kelola*, Vol. VII, No. 18, 1998.
- _____, 2000, "Perilaku Mencoba Beli: Sebuah Kajian Analisis Model Bagozzi-Warshaw untuk Panduan Penelitian", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 15, No. 4, 2000.
- _____, 1984, *Azaz-Azaz Marketing*, Liberty, Yogyakarta.
- _____, 2000, *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*, BPFE, Yogyakarta
- Engel, F.J., Blackwell RD dan Miniard P.W, 1995, *Perilaku Konsumen*, Edisi Keenam Jilid II, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Erma Setiawati dan Sri Murwanti, 2006, "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan dalam Pembentukan Intensitas Pembelian Konsumen", *Jurnal BENEFIT*, Vol. 10, No. 5, Juni, 2006.
- Indah, 2004, "Citra Rumah Sakit, Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Yogyakarta)", *Utilitas*, Vol. 12, No. 2, Juli 2004, Hal 23-34.
- Gujarati, 1997, *Ekonometrika Dasar*, Erlangga, Jakarta.
- Hasnah Rimiyati, 2004, "Pengalaman Berbelanja di Supermarket dan Persepsi Konsumen atas Harga, Kualitas, Nilai", *Jurnal Utilitas*, Vol. 12, No. 2, Juli, 2004.
- Ihwan dan Fathurrohman, 2004, "Service Value: Sebuah Variabel Pemada...
Berdasarkan Persepsi Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Beli"

- Imam Ghozali, 2001, *Apikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Program Magister Akuntansi, Semarang.
- Kinorika Dewi, 2003, "Menciptakan *Brand Equity* melalui Kepuasan Pelanggan", *Janavesi*, Vol. 6, No. 1, 2003.
- Mujiati Munawaroh, 1999, "Perlunya Perbaikan Kualitas Sebagai Alat Untuk Mencapai Keunggulan Kompetitif", *Utilitas*, No. 9, 1999.
- Novrita Andriana, 1999, "Analisis Sikap Konsumen Terhadap Atribut-Atribut Pasar Swalayan dan Pasar Tradisional", *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 1, No. 3, Desember, 1999.
- Phillip Kotler, 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Salamatun Asakdiah, 2005, "Analisis Hubungan Antara Kualitas Dan Kepuasan Pelanggan Dalam Pemebentukan Intensi Pembelian Konsumen Matahari Group Di Daerah Istimewa Yogyakarta", *Jurnal Akuntansi & Manajemen*, Vol. XVI, Nomor 2, Agustus, 2005.
- Sri Padmantlyo, Haryono dan Impronnudin, 2004, "Penilaian Kepuasan Konsumen Internal di Bidang Jasa Pendidikan", *Jurnal BENEFIT*, Vol. 8, No. 1, Juni, 2004.
- Sri Handari Wahyuningsih, 1999, "Membangun Kepuasan Pelanggan Melalui Kualitas dan Pelayanan", *Jurnal Utilitas*, No. 9, tahun ke-7, 1999.
- Meyer, 1992, *Pemasaran Eceran*, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Wihandaru, 2004, *Ekonometrika Pengantar*, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta.