

DAFTAR PUSTAKA

- Darmadi Durianto dan Cecilia Liana (2004) "*Analisis Efektifitas iklan di Televisi Softener Soft & Fresh di Jakarta dan Sekitarnya Dengan menggunakan Consumer Decision Model (CDM)*" *Kelola* Vol.II, No.1 (Maret).
- Esperanto, Elnath (2005) "*Analisis Dampak Iklan Televisi Dalam Proses Pembelajaran Konsumen*" (*Studi Kasus Iklan Indomie Rasa Pecel*), skripsi. Program Sarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Engel, James F. Roger D. Black Well, Paul W Miniard (1995). "*Perilaku Konsumen*", Edisi keenam. Jilid II, Binapura Aksara. Jakarta.
- Handoyo, Sapto (2004) "*Pengaruh Kreativitas Iklan Terhadap Loyalitas Konsumen Sabun Mandi Lux*, WAHANA, Vol 6 Agustus, p.157-172.
- Hawkins, Del. I. Roger J. Best, Kenneth A. Coney (2001), "*Consumer Behavior Building Marketing Strategi*". Eighth Edition, McGraw-Hill, New York.
- Jefkins, Frank. (1997), "*Advertising*". Edisi Tiga Indonesia. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kassali, Rhenald (1995) "*Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*". Cetakan Keempat, Pustaka Grafiti, Jakarta.
- Kotler, Philip (1987), "*Dasar-dasar Pemasaran*, Terjemahan, Edisi Ketiga, Jilid II Intermedia, Jakarta.
- Kotler, Philip (1992), "*Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan dan Pengendalian*, Edisi Kelima, Jilid 2. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip (2002), "*Manajemen Pemasaran I*, Edisi Milenium, Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip (2002), "*Manajemen Pemasaran 2*, Edisi Milenium, Jakarta: Prenhallindo.

- Loundon, DL, Della Bitta, AJ (1993),” *Consumer Behavior: Concepts and Application, 4 ed*, Singapore: Mc Graw-Hill Inc.
- Peter, J.P, Jerry C. Olson (1999),” *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*” Erlangga, Jakarta.
- Sekaran, Uma (2006),” *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*”. Salemba Empat.
- Schiffman, L. G. Dan Kanuk, L.L. (2000).” *Consumer Behavior. 7 Edition.* New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Transnowati, (2000),” *Pengaruh Kreatifitas Iklan Terhadap Loyalitas Pembelian*” skripsi. Program Sarjana Universitas Atmajaya.