

DAFTAR PUSTAKA

- Albari dan Anindyo Pramudito, (2005), "*Analisis Asosiasi Merek Handphone Nokia, Siemens dan Sony Ericson di Kotamadia Yogyakarta* " *Jurnal Siasat Bisnis, Vol,2 No.10 (195-2140)*
- Azwar, (1986), *Reliabilitas dan Validitas Interpretasi dan Komputasi*. Yogyakarta: Penerbit Liberty
- Cooper D & Emory W (1997), *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi kelima, Erlangga Jakarta
- Durianto, Sugiarto & Budiman (2004), *Brand Equity Ten: Strategi Memimpin Pasar*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Freddy Rangkuti, (2002), *The Power Of Brand: Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek Plus Analisis Kasus Dengan SPSS*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Kotler, P., (1997), *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementas Dan Kontrol*, Edisi ke-enam Jilid pertama, Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip (Ahli Bahasa), 2000, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi- Bahasa Indonesia, Jakarta; Prenhallindo
- Mustafa Z., 1995, *Pengantar Statistik Terapan BPFE*, Yogyakarta
- Sigit (2003), *Metodologi Penelitian*, Cetakan Ketiga BPFE UST, Yogyakarta
- Singarimbun dan Effendi S (1989), *Metode Penelitian dan Survey*, LP3S, Jakarta
- Singgih S dan Tjiptono F (2004), *Riset Pemasaran : Konsep dan aplikasi SPSS*, cetakan ke 3, PT Elex Media Komputindo, Jakarta
- Sugiarto, (2001) *Teknik Sampling*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Sugiyono (2002), *Statistika Penelitian dan Aplikasi dengan SPSS 10.0 For Windows*. Cetakan kedua, Alfabeta, Bandung
- Suratno, Lincon Arsyad, (1995), *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Sugiyono (2000) *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Pertama, Alfabeta Bandung