

DAFTAR PUSTAKA

- Darmadi Durianto dan Cecilia Liana (2004) "*Analisis Efektivitas Iklan di Televisi Softener Soft & Fresh di Jakarta dan Sekitarnya Dengan Menggunakan Consumer Decision Model (CDM)*" *Kelola* Vol. II, No.1 (Maret).
- Dharmmesta, B.S dan T. Hani Handoko (2000), *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi 1, Yogyakarta: BPFE-UGM.
- Engel J.F, Roger Blackwell, Paul W. Miniard (1994), *Perilaku Konsumen*, Jilid 2, Bina Rupa Aksara, Jakarta.
- Howard, A John (1989), *Consumer Behavior in Marketing Strategy*, Prentice Hall International.
- Kasali Rhenald (1995), *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, cetakan kedua, PT. Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.
- Kotler, P (1992), *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan dan Pengendalian*, Edisi Kelima, Jilid 2, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P (2002), *Manajemen Pemasaran 1*, Edisi Milenium, Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P (2002), *Manajemen Pemasaran 2*, Edisi Milenium, Jakarta: Prenhallindo.
- Loudon, DL, Della Bitta, AJ (1993), *Consumer Behavior: Concepts and Applications*, 4th ed, Singapore: Mc Graw-Hill Inc.
- Lukia Zuraida dan Uswatun Chasanah (2001), "*Analisis Efektivitas Iklan Rinso, So Klin, Attack Menggunakan Consumer Decision Model (CDM)*", *Usahawan*, No.04 (April).
- Peter, J.P, Jerry C. Olson "*Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*" (1999), Erlangga, Jakarta.
- Sekaran, Uma (2006), *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*, Salemba Empat.
- Soeratno (1995), *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*, UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Sugiyono & Eri Wibowo (2002), *Statistika Untuk Penelitian dengan SPSS 11.0 for Windows*, Cetakan Kedua, Bandung: Alfabeta.