



**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
PEMILIHAN PERGURUAN TINGGI
DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi Progam Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



Oleh
Abdul Rakhman
20030410226

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2008**



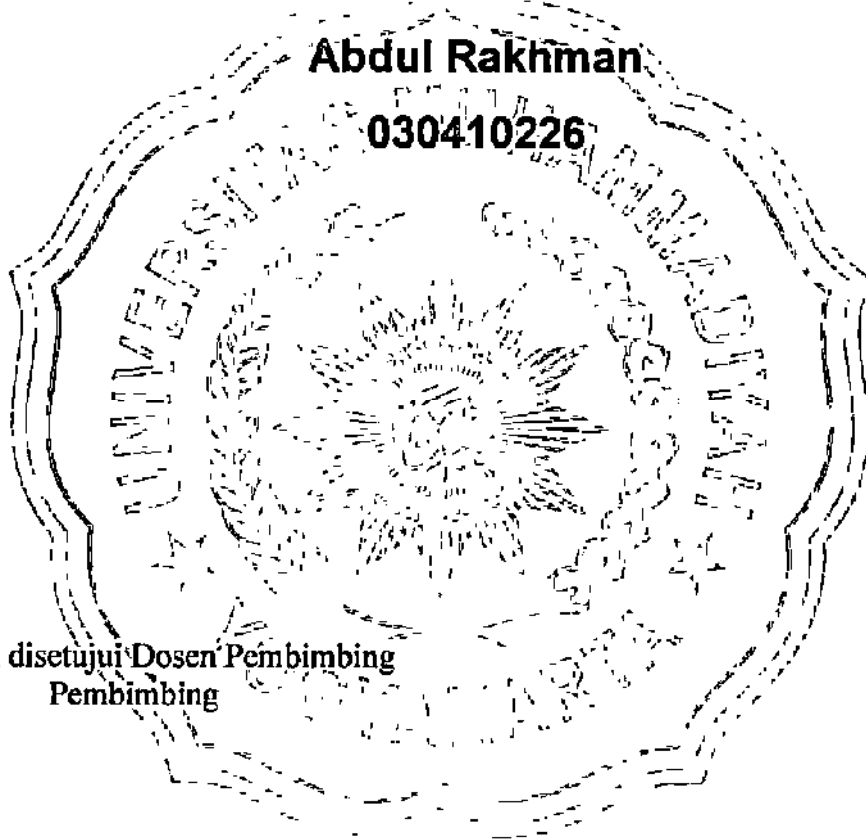
SKRIPSI

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
PEMILIHAN PERGURUAN TINGGI
DI YOGYAKARTA**

Diajukan oleh

Abdul Rakhman

030410226



Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be "S. Hudaib", is written over the text "Dosen Pembimbing".

S: Hudaib, SE, M.Si

Tanggal

21 Juli 2008



SECRET

THE PRESIDENT'S COMMISSION ON ASSASSINATIONS

REPORT OF THE COMMISSION

VOLUME I

CHAPTER I

THE ASSASSINATION

SECTION I

CONFIDENTIAL

CONFIDENTIAL

CONFIDENTIAL

SKRIPSI

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP PEMILIHAN
PERGURUAN TINGGI DI YOGYAKARTA**

Diajukan oleh

ABDUL RAHKMAN

030410226

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 21 Juli 2008

Yang terdiri dari

Rita Kusumawati, SE, M.Si

Ketua Tim Penguji

Dra. Tri Maryati, MM

Anggota Tim Penguji

Lela Hindasah, SE, M.Si

Anggota Tim Penguji

1970

THE UNIVERSITY OF MICHIGAN LIBRARY
ANN ARBOR, MICHIGAN 48106

WASHINGTON JOURNAL

OF THE
LIBRARY OF CONGRESS

Volume 1, Number 1, Spring 1970
Published by the Library of Congress
Washington, D.C.

Editor: [Name]

Editorial Board: [Name]

Editorial Board: [Name]

Editorial Board: [Name]

Editorial Board: [Name]

Editorial Board: [Name]

Editorial Board: [Name]

Editorial Board: [Name]

Editorial Board: [Name]

Editorial Board: [Name]

Editorial Board: [Name]

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : **Abdul Rakhman**

Nomor Mahasiswa : **20030410226**

menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul ” **PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP PEMILIHAN PERGURUAN TINGGI DI YOGYAKARTA**” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, Juli 2008



Abdul Rakhman

Tanda tangan dan nama terang

Motto

- ❖ Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai dari sesuatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain. (Qs.: Al Insyirah ayat 6)
- ❖ Hidup memang kegelapan, jika tanpa hasrat dan keinginan. Dan semua hasrat keinginan akan buta, jika tidak disertai pengetahuan. Dan semua segala pengetahuan akan hampa, jika tidak diikuti dengan pekerjaan. Dan semua pekerjaan akan sia-sia, jika tidak disertai dengan cinta. (Kahlil Gibran)
- ❖ Dalam masalah hati nurani, pikiran pertamalah yang terbaik, tetapi dalam masalah kebijaksanaan, pemikiran terakhirlah yang paling baik (Robert Hall).
- ❖ Tariklah manfaat dari setiap menit yang berlalu, agar jangan sampai ia terlewat dengan percuma, maka untuk setiap jam berikutnya kita tak perlu cemas lagi, sebab ia akan membawa keberhasilannya sendiri.
- ❖ Aku hanya bisa berharap, Allah memiliki rencana lain. Aku boleh berusaha tapi Allah menentukan segalanya
- ❖ Seseorang dengan tujuan yang Jelas akan membuat kemajuan walaupun melewati jalan yang sulit. Seseorang tanpa tujuan, tidak akan membuat kemajuan walaupun ia berada di jalan yang mulus.

PERSEMBAHAN

- ❖ Allah SWT, yang maha pengasih dan penyanyang, ijinkan aku mengenal-MU lebih dekat.
- ❖ Ayahanda tercinta, makasih atas doa dan dukungannya yang tiada henti demi keberhasilan putramu ini.
- ❖ Ibunda tercinta, terimakasih atas doa dan dukungannya yang tiada henti demi keberhasilan putramu ini.
- ❖ My Young Sisters and Young Brother (Ramadhani dan Ahmad rizwan) thank's atas dukungan dan doanya.
- ❖ Seseorang yang telah memberiku kebahagiaan, perhatian dan kasih sayang yang tulus. You' re spirit in my life. Love u (Rini Setiyawati).
- ❖ Teman-teman Qu manajemen D 03 yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Kapan nee kalian mau nyusul.....

INTISARI

Berkembangnya dunia pendidikan saat ini membuat perguruan tinggi harus bersaing untuk mendapatkan konsumen (mahasiswa baru). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel independen (marketing mix yaitu produk, harga, tempat, promosi, orang, bukti fisik dan proses) terhadap pemilihan perguruan tinggi di Yogyakarta. Analisis regresi berganda digunakan untuk menentukan pengaruh konsumen dalam memilih perguruan tinggi di Yogyakarta.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) hasil uji secara simultan menunjukkan adanya pengaruh signifikan variabel independen (marketing mix) terhadap pemilihan perguruan tinggi di Yogyakarta. 2) Nilai *standardized coefficient beta* menunjukkan bahwa variabel tempat mempunyai pengaruh yang lebih kuat terhadap pemilihan perguruan tinggi. Hal ini ditunjukkan dengan nilai Beta lebih besar dari keenam variabel lainnya yaitu ($\beta_4 = 0,257$)

Kata kunci: *Produk, Harga, Tempat, Promosi, Orang, bukti Fisik, dan Proses, Pemilihan PTS*

ABSTRACT

This time educational institutional has growth from that the collage must be competitive to get consumen (new student). This research have focus to know independent variable have influence (marketing mix such as, product, price, place, promotion, people, physical evidence, and a bort process) to choose the collage in Yogyakarta. Double analysis regrestion using for determine of consumer influence to chose collage in Yogyakarta.

The result of research show to us 1) the test of simultan result showing any significantly of independent variable. Like as (marketing mix) to choose the collage in Yogyakarta. 2) Standarized coefficient beta value showing indicate that place variable have stronger influence to choose of the collage. This case showing with beta value bigger than is sixth another value that is ($B_4 = 0,257$).

Key word: Product, Price, Place, Promotion, People, Physical Evidance and Process, University Choosing.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Swt yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini, Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad Saw, para keluarga, para sahabat, dan para pengikutnya.

Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memenuhi gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi perguruan tinggi di Yogyakarta dalam hal mencari konsumen.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan, hal ini karena keterbatasan penulis. Namun demikian, penulis telah berusaha untuk menyusun skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Dalam menyusun skripsi ini penulis tak lepas dari bantuan barbagai pihak, oleh karena itu perkenankanlah penulis mengucapkan rasa terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Saya Rahim yang telah memberikan semangat dan doanya. Dan Ibundaku tersayang Rosnah yang selalu memberikan kasih sayang dan perhatian pada penulis.
2. Bapak Misbahul Anwar, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Sri Handari, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini

Akhirnya harapan penulis semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak terutama bagi perkembangan ilmu pengetahuan pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Produk	8
B. Harga.....	9
C. Distribusi.....	11
D. Promosi	13
E. Perilaku Konsumen.....	15
F. Hasil Penelitian Terdahulu.....	20
G. Hipotesis.....	21
H. Model Penelitian.....	23
BAB III METODA PENELITIAN.....	24
A. Obyek Penelitian.....	24
B. Jenis Data

	C. Teknik Pengumpulan Data.....	24
	D. Teknik Pengambilan Sampel.....	25
	E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian	25
	1. Variabel Dependen.....	25
	2. Variabel Independen	26
	F. Uji Kualitas Data	29
	1. Uji Validitas.....	29
	2. Uji Reliabilitas	30
	G. Uji Hipotesis dan Analisis Data	31
	1. Analisis Regresi Berganda	31
	2. Uji Hipotesis.....	32
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
	A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	34
	B. Uji Instrumen Penelitian	42
	1. Uji Validitas	42
	2. Uji Reliabilitas	44
	C. Uji Hipotesis (Analisis Data)	45
	1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
	2. Uji F (Uji Simultan).....	48
	3. Uji t (Uji Parsial).....	49
	4. Koefisien Beta	53
	5. Koefisien Determinasi (R^2)	54
	D. Pembahasan	54
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	56
	A. Simpulan	56
	B. Saran	57
	C. Keterbatasan	58

DAFTAR TABEL

4.1. Tabel Pengujian Validitas.....	43
4.2. Tabel Pengujian Reliabilitas.....	45
4.3. Ringkasan Hasil Regresi.....	47
4.4. Ringkasan Hasil Uji t.....	

DAFTAR GAMBAR

2.1. Kerangka Sistematis Model Penelitian	23
---	----