

INTISARI

Sikap merupakan suatu kecenderungan yang di pelajari untuk bereaksi terhadap produk dalam masalah yang baik atau kurang baik secara konsisten, sedangkan perilaku adalah proses pengambilan keputusan dan kegiatan fisik yang dilakukan oleh individu dalam mengetahui, menggunakan atau tidak menggunakan barang dan jasa. Di dalam skripsi ini ada beberapa atribut produk sabun mandi merek Lux yaitu daya bersih, kualitas, kemasan dan arôma. Skripsi ini menggunakan alat analisis *Fishbein* dan *model perilaku*.

Hasil analisis sikap dan perilaku konsumen terhadap atribut produk sabun mandi merek Luk, konsumen memiliki sikap dan perilaku yang baik (positif) terhadap atribut produk sabun mandi merek Lux, dan tidak adanya perbedaan yang signifikan sikap dan perilaku konsumen untuk membeli produk sabun mandi merek Lux. Oleh karena itu produsen sabun mandi Lux perlu menciptakan kemasan yang lebih bagus dan menarik, tidak cepat rusak dan lebih mudah di kenal, serta perlu menambahkan atribut-atribut lain.

Kata Kunci: Sikap Dan Perilaku Konsumen

ABSTRACT

Attitude is an inclination that is learned to react consistently toward product whether in good or less, whereas behavior is process of decision-making and physical activity that is performed by individual in understanding, use or not use goods and service. In this paper, there are some attributes of soap product with Lux brand namely cleaning power, quality, packing and smeel. This paper use Fishbein analysis and behavioral model.

The result in analysis of consumer's attitude and behavior toward Lux soap product attributes show that consumers have good (positive) attitude and behavior toward attributes of Lux soap product, and there is not significant differences between attitude and behavior of consumers to buy Lux soap product. Accordingly, producer of Lux soap need to make better and interesting packing, durable and familiar to consumers and need to add others attributes.

Key Word: Consumer's Attitude and Behavior