

PENGARUH EKSTERNAL DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA TIGER REVOLUTION CRUISER DI KOTAMADYA YOGYA KARTA

INTISARI

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis variabel-variabel faktor eksternal yang mempengaruhi keputusan pembelian sepeda motor Honda Tiger Revolution Cruiser di Daerah Kotamadya Yogyakarta, serta mencari variabel yang paling dominan yang mempengaruhi dalam melakukan keputusan pembelian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor eksternal yang meliputi variabel kebudayaan, variabel kelas sosial, variabel kelompok referensi, dan variabel keluarga mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Tiger Revolution Cruiser. Dan berdasarkan hasil uji regresi secara simultan menunjukkan bahwa variabel kebudayaan, variabel kelas sosial, variabel kelompok referensi, dan variabel keluarga mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Tiger Revolution Cruiser . Dan dari hasil uji regresi secara parsial menunjukkan bahwa variabel kebudayaan, variabel kelas sosial, variabel kelompok referensi, dan variabel keluarga mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Tiger Revolution Cruiser di Daerah Kotamadya Yogyakarta. Dari keempat variabel penelitian, ternyata variabel kebudayaan adalah variabel yang paling dominan mempengaruhi keputusan pembelian pada Honda Jazz di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Kata kunci: Kebudayaan, Kelas Sosial, Kelompok Referensi, Keluarga,
Keputusan Pembelian Honda Tiger Revolution Cruiser