

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Revisi II, Penerbit Rineka Cipta: Yogyakarta.
- Angipora, Marius P. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Penerbit PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Fandy Tjiptono, 2005, *Pemasaran Jasa*, edisi pertama, Bayu Media Publishing, Malang.
- Indriantoro, N & Supomo, B. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*, Penerbit BPFE: Yogyakarta.
- Kotler, P. 1999. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Edisi Ketujuh, Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Mustafa, Z. 1995. *Pengantar Statistik Terapan Untuk Ekonomi*, Penerbit FE UII: Yogyakarta.
- Singarimbun, M & Effendi, S. 1995. *Metode Penelitian Survei*, Penerbit LP3ES: Jakarta.
- Singgih, S. 2002. *Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, PT. Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia: Jakarta
- Stanton, W J. 1996. *Prinsip Pemasaran*, Penerbit Erlangga: Jakarta
- Swastha, B & Handoko, 2000. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Penerbit BPFE: Yogyakarta
- Samiadji, 2001. "Pengaruh Eksternal Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Sabun Mandi Nuvo (Studi pada konsumen di Kecamatan Lawang, Kabupaten Malang)" *Jurnal Ekonomi* No. 7 Tahun 5 November hal 50