

## DAFTAR PUSTAKA

- Albari and Anindyo, P., 2005, "Analisis asosiasi merek handphone Nokia, Siemens dan Sony Ericson di kotamadia Yogyakarta", *Siasat bisnis*, Vol 2 December, 195-214.
- Alni, R., dkk., 2004, *Aplikasi Komputer*, Cetakan Pertama UPFE, Yogyakarta
- Arif, S., 2001, " Motivasi, Variabel Prediktor Arah Perilaku Konsumen ", *Kajian Bisnis*, Vol 24, Desember, 10-16.
- Iin, M., 2005, "Pengaruh konteks individu , sosial dan stimulasi pemasaran terhadap perilaku pencarian variasi", *Telaah Bisnis*, Vol 6, Nomor 2, (December), 111-135.
- James F,E, Roger D,B., and Paul W,M., 1996, "*Perilaku Konsumen*", Edisi 6, Jilid 1, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Kotler, P.,1997, *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Implementasi dan Control*, Edisi 9, Jilid 1, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, P., 2000, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid 2, Prenhallindo, Jakarta.
- Purwanto, B.M. 2002, " The effect of salesperson stress factors on job performance ", *Journal of Management Studies*, Vol 39, No 1, 1-12