CONSUMER DECISION MODEL

PENDEKATAN ALTERNATIF ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN: STUDI EMPIRIS IKLAN DI TELEVISI TENTANG SHAMPO PANTENE, SUNSILK DAN CLEAR

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta

Disusun Oleh :

MUHAMMAD KHOIRUL ANAS
20020410187

FAKULTAS EKONOMI

JURUSAN MANAJEMEN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

SKRIPSI

CONSUMER DECISION MODEL

PENDEKATAN ALTERNATIF ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN: STUDI EMPIRIS IKLAN DI TELEVISI TENTANG SHAMPO PANTENE, SUNSILK DAN CLEAR

Diajukan oleh :

MUHAMMAD KHOIRUL ANAS

20020410187

Yogyakarta, 5 Februari 2007

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Sutrisno Wibowo, SE, MM

NIK : 143 030

S K R I P S I

CONSUMER DECISION MODEL

PENDEKATAN ALTERNATIF ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN: STUDI EMPIRIS IKLAN DI TELEVISI TENTANG SHAMPO PANTENE, SUNSILK DAN CLEAR

Diajukan oleh

MUHAMMAD KHOIRUL ANAS

2 0 0 2 0 4 1 0 1 8 7

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program Studi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal, 27 Maret 2007

Yang terdiri dari:

Drs. Asnawi Asdinardju, M.Si
Ketua Tim Penguji

Fauzihan, SE, M.Si
Anggota Tim Penguji

Fajarwati, SE, M.Si
Anggota Tim Penguji

MOTTO & PERSEMBAHAAN

- "Ketika pedang melukai tubuh masih ada harapan untuk sembuh...tetapi ketika lidah melukai hati hendak kemana obat kan dicari"....(Penulis)
- "Sebaik-baiknya orang diantara kamu adalah orang yang mengingatkanmu kepada Allah SWT dengan sekedar melihatnya" (HR Ahmad)
- "Hari-hari adalah lembaran baru untuk goresan amal perbuatan. Jadikanlah hari-harimu syarat dengan amalan yang terbaik. Kesempatan itu akan lenyap secepat perjalanan awan, dan menunda-nunda pekerjaan tanda orang yang merugi. Dan barangsiapa bersampan kemalasan, ia akan tanggelam bersamanya" (Ibnu Jauzy, Al Muhdisy, hlm. 382)

KARYA INI KUPERSEMBAHKAN :

BUNDA DAN AYAH
KAKAK-KAKAKU
ALMAMATER

PERSEMBAHAN

- *Alhamdulillah hirrobilallamin penulis panjatkan puja dan puij syukur kehadirat Allah SWT yang selalu senantiasa melimpahkan rahmat, hidayah serta mukjizatnya kepada penulis sehingga dapat terselesaikannya penulisan karya ilmiah ini. Tanpa kekuasaanMu serta keagunganMu penulis tidak berarti sama sekali.*
- *Terimakasih Bunda dengan kasih sayangmu serta cinta dan doamu penulisan ini dapat terselesaikan, engkau selalu tersenyum ketika melihat anakmu ini bahagia dan kau teteskan air mata ketika melihat anakmu ini bersedih. Kau adalah sesuatu yang indah bagiku yang selalu ceriakan hati dikala jiwa ini terpuruk,setiamu melekat sampai anakmu ini diujung usia nanti.*
- *Terimakasih Ayah engkau ajarkan anakmu ini arti hidup, arti mengasihi dan dikasihi, arti menghormati dan dihormati. Engkau tuturkan kata-kata bijak dalam menyikapi kehidupan ini..*
  Maafkan anakmu ini ayah jika selama ini selalu berbuat salah padamu, sering membuat hatimu terluka dan sering menyalah artikan perhatianmu padaku…
- *Terimakasih Ayah dan Bunda tanpa kalian anakmu ini tidak bererti sama sekali..*
- *Terimakasih Mas, Mas selalu ada buat adek..Mas ajarkan adek bagaimna cara bergaul dan menghargai arti persahabatan. Mas selalu jadi pelindung buat adek, dan selalu mengalah untuk kebahagiaan adek…Maafin adek ya Mas? Kalo sering ngrepotin dan selalu bikin Mas Jengkel..*
- *To Mba'Ira makasih udah menyanyangi dan mencintai Mas apa adanya, jagain Mas ya mba'…semoga keluarga kalian diberi kelancaran rizki dan menjadi keluarga yang sakinah, mawadhah, dan warohmah…amiin…*
- *To jagoan kecilku "Stefano Lucky Mahardika" jangan nakal ya, kasihan Mama Papa….katanya sayang ma semuanya??kok kalo dibilangin malah marah2 besok2 ga boleh gitu lagi ya??*
- *To Nenek,Pak dhe, Bu Dhe, Om dan Tante yang g bisa disebutin sata-satu disni, terimakash atas support dan doa dari kalian semua.*
- *Thank's to AuLia aKbaR (MoeH) sahabatku…sukses to kerjaanya, asmaranya dan kehidupanya ya, "Jangan pernah lupa tuk selalau bersyukur " masih inget kan?? Itu kata-kata yang sering kita ucapin saat dulu kita masih bersama…dan sekarang kata-kata itu selalu teringat dan akan selalu kuingat…!!!*
- *To Mas Fatur makasih udah mau meluangkan waktu to ngebinbing saya Mas, sehingga penulisan ini dapat terselesaikan. Semoga cepet dapat pendamping ya Mas…*
- *To Ditha makacih ya…??*
- *To anak-anak Manajemen "C" 2002 topiX(Kong Haji), Omponk, Budy (Bejo), Ajie, Yasien, Andank, Topan, Nugroho, Iqbal, Tatok, NovaL(Pethe) Agus, Iis, Itha, Tina, Dartex, Mella, Lina, Yanti dan masih banyak yang gak disebutin disini.. sukses to kalian semua ya??*
- *To temen-temenku yang paling gokill…Jack (DoNy),lu kalo kentut bau bgt, ReZza (bAbonkko),jangan jera ya maen motornya,have fun ma yuNy, Hendy (cak*

kapiten?, Munir,kapan2 tai lalatnya dioperasi ya, Darovik (Mas Dhar),badan gede,gagah,kok tukang ngantuk, EkO (si MaT),dah siap merried? Antok,cepat dapat gawean, Benny,jangan pacaran trus, Annas,jagain tu kifly, Pendy (Gepenk),ojo isin diarai ngapak, Herry (gendut),asli kayak celengan semar lu, Irfan (Aneh),kapan lu bakal berubah,nyadar napa siee, Jo-Ijo (Johan),lima waktunya jgn telat ya cak, Irodat (Dompu),jagain tuch endut, Sarju (Heppy),masih brani nantang bilyard?...makasih banget ya??kalian semua udah mau nungguin aku pendadaran. Terlalu banyak waktu yang kita habiskan to bersama-sama, jangan cuman nyampe disini ya kita temenannya? Pokoknya kapan-kapan kita mesti reuni dan kita bakal gila-gilaan,n ketemu pada saat yang paling gak pernah kita bayangin,yaitu "PARADISE"

- *To mas kamto sekeluarga makasih mas udah mo nganterin aku pijit,kalo ga ada mas kamto paling belum sembuh nie kaki,sukses to bisnisnya yam mas..*
- *To pak Kloi (pak said) n istri terimaksih atas rahasia2 malam diborjo tercinta..*
- *To anak-anak kost Imron, Andi (Jambrong) Papem, Viddy, Ridho, Yudhi jangan ngegame teruss..inget skripsi??*
- *To anak-anak Team Bola "KFC" Simbah (miming) DhoboL (Kun) Omen (Kris) Bewok, Yono, Adi, DayaT, Nanto, Arga, Mbos (Pram) Pak MboL, KonsLet (Uzy) besok jangan berantem lagi ya kalo maen bola...damai aja de??*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan kenikmatan secara *material* mauapun *immaterial* sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Kedua sholawat serta salam semoga sampai pada Nabi Besar Muhammad SAW. Beliaulah sebagai nabi akhiruzzaman yang telah mereformasi kehidupan dari era jahiliyyah (bodoh) ke era yang mengenal tata kehidupan ini.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar kesarjanaan pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan judul skripsi ini adalah ***CONSUMER DECISION MODEL* PENDEKATAN ALTERNATIF ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN: STUDI EMPIRIS IKLAN DI TELEVISI TENTANG SHAMPO PANTENE, SUNSILK DAN CLEAR.**

Selanjutnya terima kasih kami ucapkan kepada :

1. Misbahul Anwar, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Lela Hindasah, SE, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Akademik
3. Sutrisno Wibowo, SE, MM selaku Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan fikiran dalam membimbing dan mengarahkan penulis.
4. Civitas akademika Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Penulis sadari bahwa skipsi ini jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu, penulis minta kritikan yang membangun, sehingga skripsi ini mendekati kesempurnaan.

Akhirnya semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis, khususnya dan masyarakat bagi umumnya. Amin

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR