

## DAFTAR PUSTAKA

- A.A. Anwar Prabu Mangkunegara, 1988, *Perilaku Konsumen*, PT. Eresco, Bandung.
- Básu Swasta DH, Hani Handoko, 1987, *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*, Liberty, Yogyakarta.
- Berkowitzs, Kerin, and Rudelius, 1992, *Marketing*, Third Edition, Ricard D. Irwin, Inc. USA.
- Djoko Mursinto, 1993, *Penentuan Model Dalam Penelitian*, FE Unair Surabaya.
- Santoso Singgih, 2000, *Buku Latihan SPSS Statistik Parametik*, PT. Alex Media Komputindo, Kelompok Gramedia, Anggota IKAPI, Jakarta.
- Gibson, *Organisasi Perilaku Struktur Proses*, Penerbit Erlangga, Jilid 1, Edisi Kelima, Hal. 94.
- Gary Amstrong And Kotler Philip, 1997, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Penerbit Prehalindo, Jakarta.
- Hartono, 1986, *Ilmu Budaya Dasar*, Edisi Kesatu, Rajawali, Jakarta.
- James F. Engel, Rogger D. Blackwell, dan Paul W. Miniard, 1994, Edisi Keenam, *Perilaku Konsumen*, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Keegan W. J., Moriary, Duncan T.R, 1995, *Marketing*, Second Edition, Prentice-Hall, International Edition, USA.
- Kinner C. Thomas and Tylor R. James, 1997, *Riset Pemasaran*, Edisi Ketiga, Jilid Pertama, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Philip Kotler, 1986, *Manajemen Pemasran, Analisa Perencanaan dan Pengendalian*, Erlangga, Jakarta, Jilid 1, Edisi Kelima.
- Rahman Dayani, 1995, Analisis Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Supermaket Di Kotamadya Mataram, *Tesis*

- Susanto, 1990, *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Pakaian Batik Jadi Sebagai Dasar Strategi Pemasaran*, Tesis Program Pascasarjana, UGM, Yogyakarta.
- Sutisna, SE. ME., 2002, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Singarimbun, M. dan S. Effendi, 1989, *Metodologi Penelitian Survey*, LP3ES, Jakarta.
- Santoso Singgih, 2000, *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*, Penerbit PT Elex Media Komputindo, Gramedia, Jakarta.
- Tjiptono Fandi, 1997, *Strategi Pemasaran*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Umar Husen, 2000, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, PT Gramedia Pustaka Utama dan JBRC, Jakarta.