

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK SHAMPO SUNSILK
(Studi di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

SKRIPSI



Disusun oleh :
YOPI MARLIYA
20010410152

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

3001

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH LOSKABATA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN

50010410123
LOBI MUBTILAH
Disusun oleh :



SKRIPSI

(Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi)
DEMBELIWA PRODUK SENGAT BERISIK
AHLI-AGRIKULTUR LAIN DEMBELIWA SIKI KEBUTUSAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK SHAMPO SUNSILK
(Studi di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
untuk memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Disusun oleh :

YOPI MARLIYA

20010410152

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI**

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

SKRIPSI
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK SHAMPO SUNSILK
(Studi di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

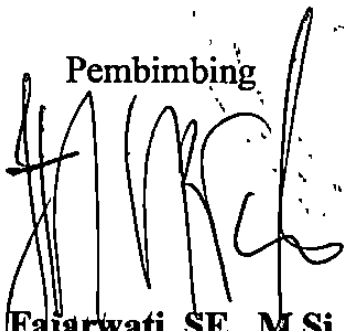
Diajukan oleh :

YOPI MARLIYA

20010410152

Telah disetujui oleh :

Pembimbing



Fairwati SE, M Si

Tanggal

9/05.2007

HALAMAN PENGESAHAN

Diajukan Oleh:

YOPI MARLIYA

20010410152

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal: 28 April 2007

Yang terdiri dari:

Misbahul Anwar, SE., M.Si
Ketua

Fajarwati, SE., M.Si
Anggota

Drs. Susanto, M.Si
Anggota

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Misbahul Anwar, SE., M.Si
NIK : 143 014

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Motto

*Jadikan Sabar dan Sholat sebagai penolongmu
dan sesungguhnya*

Yang demikian sangat berat kecuali

Bagi orang yang khusyuk

(Al-Baqarah: 45)

*Jangan bangga dengan keberhasilanmu, tunduk
Dan merendahkanlah dihadapan-Nya*

Dan sadarlalah bahwa keberhasilanmu semata-mata

Karena kasih dan karunia-Nya

(Imran Ali RA)

Cukup mudah untuk bersikap menyenangkan

Kala hidup mengalir seperti lagu

Tapi orang yang hebat ialah yang bisa tersenyum

Saat semua berantakan

Semua ujian bagi kita adalah kesulitan

Dan setiap kesulitan selalu datang setiap waktu

Dan senyumlah yang layak di sanjung dunia

Adalah senyuman yang bersinar menembus air mata

(Ella Wheclet Wilchox)

Sesungguhnya sesudah kesulitan ada kemudahan

(Q.S Al-Insyirah: 6)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Sebagai ungkapan terima kasih dari lubuk hati yang paling dalam, karya kecil ini kupersembahkan untuk yang terdekat dihatiku:

- ☺ Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga yopie dapat mewujudkan dan menyelesaikan karya ini.
- ☺ Ayahanda dan Ibunda tercinta.....doa, semangat, serta kasih sayang yang tiada pernah henti telah membuat yopie mampu untuk berdiri sendiri, semoga yopie bisa menjadi kebanggaan Ayahanda dan Ibunda...!!!!!!
- ♥ My Lovely "Firmansyah" Thanks buat dukungan, perhatian, pengertian, semangat, dan dengan setia mendengarkan keluh kesahku, sabar menghadapi aku, N kasih sayangnyakau adalah inspirasiku....Jadilah yang terbaik untukku.
- ☺ Sahabat-sahabat terbaikku....: Galuh (makasih atas nasehat dan dukungannya...), Minay yang berada di bangka (aku kangen mau curhat lagi semalaman,,,,akhirnya aku jadi sarjana,,,,), Mia,,,,(kapan nechi kite ketemu agik,,,) Diah(makasih yang slalu setia menemani dan pinjeman motornya..he,,,he,,,,sehingga aku gak kecapekan,) Mala,,, (kapan kita bisa curhat2 lagi nechi...., Thanks tuk persahabatan, kebersamaan yang manis N hari2 ceria selamanya, Don't forget our sweet memory....miss u 4ever.
- ☺ Temen2 kos Notoprajan 651: Rini, Rindi, Anita, Irna, Aini, dan temen kecilkku myelin' N bapak& ibu kostku,,,, Thanks tuk hari2nya selama ini..Qta pernah satu atap dalam keceriaan dan kesedihan. Kenagan bersama kalian akan membuatku tersenyum saat mengingatnya suatu saat nanti.... Terima kasih atas persahabatan yang baik selama ini, semoga qta tetap bisa bersatu lagi.
- ☺ Anak2 Manajemen 'C yang kompaQ N baek,: Mia, Galuh, Aan, Ika ndut, Anas, dll (maaf yang ndak tersebut, Thank's ya atas semua kebaikan kalian, kapan ya,,,,Qta bisa ngumpul dan sharing lagi....). Makasih banyak semangat yang kalian berikan.
- ☺ Keluarga besar di Bangka kota, kab. Bangka Selatan terima kasih dukungannya sehingga aku lulus, dan menjadi sarjana dan dapat mengabdikan diri kepada msasyarakat.
- ☺ Semua pihak yang enggak bisa Yopie ucapin satu persatu Yopie ucapin banyak terima kasiiii buaaanyak,,,,,,,,,,,,,!!!!!!!!!!!!!!

HIDUP adalah Perjuangan..... ☺ ☺

SEMANGAT

!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!

KATA PENGANTAR



السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

Puji syukur dan doa penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang penulis susun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan studi pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. H. Khoiruddin Bashori, Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah memberikan ijin penelitian.
2. Misbahul Anwar, S.E., M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian kepada penulis.
3. Hasnah Rimiwati, SE., M.Si., Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian kepada penulis.
4. Fajarwati, SE., M.Si., selaku Dosen Pembimbing, yang telah dengan penuh perhatian meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam melakukan penelitian dan penyusunan skripsi ini.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	4
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori	7
1. Perilaku Konsumen	7
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	12
3. Proses Keputusan Pembelian.....	26
4. Logika Pemikiran	30

B. Penelitian Terdahulu	31
C. Hipotesis	32
D. Model Penelitian	33
BAB III METODA PENELITIAN	34
A. Obyek/Subyek Penelitian	34
B. Populasi dan Sampel	34
C. Jenis Data	35
D. Teknik Pengumpulan Data	35
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	36
1. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	36
2. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	37
F. Uji Kevalidan Data	37
1. Uji Validitas	38
2. Uji Reliabilitas	39
G. Uji Asumsi Klasik	40
1. Pengujian Autokorelasi	41
2. Pengujian Multikolinieritas	42
3. Pengujian Heteroskedastisitas	43
H. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	45
1. Analisis Regresi Linier Berganda	45
2. Uji t	45
3. Koefisien Determinasi	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
A. Gambaran Umum Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	48
1. Sejarah Singkat Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	48
2. Visi, Misi, Tujuan Umum dan Tujuan Khusus.....	50
B. Deskripsi Profil Responden	51
C. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	52
1. Uji Validitas Instrumen	52
2. Uji Reliabilitas Instrumen	55
D. Uji Asumsi Klasik	56
1. Pengujian Autokorelasi	56
2. Pengujian Multikolinieritas	57
3. Pengujian Heteroskedastisitas	58
E. Pengujian Hipotesis	59
1. Uji Hipotesis Pertama	61
2. Uji Hipotesis Kedua.....	61
3. Uji Hipotesis Ketiga	61
4. Uji Hipotesis Keempat	62
F. Pembahasan	63

BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN.	65
A. Simpulan	65
B. Saran	65
C. Keterbatasan Penelitian	66

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Profil Responden.....	51
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Validitas Instrumen Harga	52
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Validitas Instrumen Kemasan	53
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Validitas Instrumen Iklan	54
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Validitas Instrumen Kualitas	54
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Validitas Instrumen Keputusan Pembelian .	55
Tabel 4.7 Rangkuman Hasil Pengujian Reliabilitas Instrumen	56
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Autokorelasi	57
Tabel 4.9. Hasil Pengujian Multikolinieritas	57
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Regresi	50

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
<i>Gambar 2.1 Model Danalitan</i>	22