

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari, *Statistika Induktif untuk Ekonomi dan Bisnis*, cetakan pertama, Yogyakarta : UPP AMP YKPN
- Alma, B, 2004, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Arikunto, S, 1998, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, edisi revisi IV, cetakan kesebelas, PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Ariyani, H, (2005), Analisis Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Perbedaan Keputusan Pembelian, *Skripsi FE UMY*, Yogyakarta, tidak dipublikasikan.
- Assauri, S, 2004, *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi*, edisi 1, cetakan ketujuh, PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Azwar, S, 2000, *Reliabilitas dan Validitas*, edisi ketiga, cetakan kedua, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Darandono, 2003, Masih Arena Pertarungan Unilever dan P & G, dalam www.swa.co.id.
- Ghozali, I, 2002, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, BP Undip, Semarang.
- Gujarati, D, 1995, *Ekonometrika Dasar*, Alih bahasa oleh Sumarno Zain, Erlangga, Jakarta.
- Hurriyati, R, 2005, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, cetakan pertama, Alfabeta, Bandung.
- Kotler, P, 1994, *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan dan Pengendalian Jilid 2*, alih bahasa Jaka Wasana, Erlangga, Jakarta.
- _____, 1997, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol Jilid 1*, alih bahasa Hendra Teguh dan Roni A. Rusli. Prenhallindo, Jakarta.
- Mustafa, Z, 1995, *Statistik Terapan Untuk Ekonomi*, BPFE, Yogyakarta.
- Sekaran, U, 2003, *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*, 4th Edition, John Wiley & Sons, NewYork

- Suhasty, W dan Ni'mah, Q, 2003, Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Membeli Produk Kosmetik Pond's (Studi Kasus pada Santri Putri PP Al-Munawwir Krpyak DIY, *Jurnal Mitra Bisnis*, Vol. 2 No. 2, Agustus 2003, hal. 181 – 191.
- Sumardy, 2006, Potret Terpanas dan Terdahsyat, dalam www.swa.co.id.
- Sumodiningrat, G, 2002, *Ekonometrika Pengantar*, edisi 2003/2004, cetakan ketujuh, BPFE, Yogyakarta.
- Sunarto, 2003, *Perilaku Konsumen*, AMUS, Yogyakarta.
- _____, 2003, Pengulangan Pesan Iklan dalam Proses Pembelajaran Konsumen Studi Kasus Iklan Shampo Sunsilk, *Jurnal Mitra Bisnis*, Vo. 1 No. 2, Februari 2003, hal. 71 – 85.
- Suryabrata, S, 1986, *Metodologi Penelitian*, CV. Rajawali, Jakarta.
- Suyuti, Z, 1986, *Buku Materi Pokok Metode Statistika I*, Karunika, Universitas Terbuka, Jakarta.
- Swasta, B dan Irawan, 2005, *Manajemen Pemasaran Modern*, edisi kedua, cetakan ke-duabelas, Liberty, Jakarta.
- Tjiptono, F, 1997, *Strategi Pemasaran*, edisi kedua, Andi Offset, Yogyakarta.
- Umar, H, 2003, *Business An Introduction*, cetakan kedua, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- www.mars-e.com