

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kinerja lingkungan dan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan serta untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan pada saat profitabilitas tinggi. Data yang di analisis adalah laporan tahunan dan laporan keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012-2014. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dalam melakukan pemilihan sampel. Sebanyak 49 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2012-2014 dijadikan sampel dalam penelitian ini. Alat analisis yang digunakan adalah SPSS versi 16.0. Metode statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah analisis regresi berganda. Pengukuran *Corporate Social Responsibility* didasarkan pada kategori *Global Reporting Initiative (GRI)* yang dilihat pada laporan tahunan dari suatu perusahaan.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa kinerja lingkungan dan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Dan tidak ada pengaruh yang positif pada pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan pada saat profitabilitas tinggi.

Kata kunci: Kinerja lingkungan, pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, profitabilitas dan nilai perusahaan.

## **ABSTRACT**

*This study aims to discover the effect of environmental performance and Corporate Social Responsibility disclosure on the value of the company as well as to discover the effect of Corporate Social Responsibility disclosure on the value of the company when it achieved high profitability. The data used to analyze this study was the annual reports and financial statements of manufacture companies which are registered in Indonesia stock exchange in 2012-2014. This study used purposive sampling technique in selecting sample. There are 49 manufacture companies registered in Indonesia stock exchange in 2012-2014 which were used as the sampling in this study. The analysis tool used in this study was SPSS version 16.0. The statistics method used to test the hypothesis was multiple regression analysis. The measurement of Corporate Social Responsibility was based on Global Reporting Initiative (GRI) which is observed from the annual report of a company.*

*Based on the analysis, the result of the study showed that environmental performance and Corporate Social Responsibility disclosure has positive effect on the company value. There was no positive effect of the Corporate Social Responsibility disclosure on company value when it has high profitability.*

*Keywords: environmental performance, Corporate Social Responsibility disclosure, profitability and company value.*