

**KAJIAN INDUSTRI BAN KENDARAAN DI INDONESIA:  
PENDEKATAN STRUKTUR DAN PERILAKU**



Oleh

**W HENDRIX WAHYUDY**  
2002 043 0011

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**KAJIAN INDUSTRI BAN KENDARAAN DI INDONESIA:  
PENDEKATAN STRUKTUR DAN PERILAKU**

**SKRIPSI**



**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
pada Fakultas Ekonomi Program Studi Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Oleh**

**W HENDRIX WAHYUDY**

**2002 043 0011**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

KAJIAN INDUSTRI BAN KENDARAAN DI INDONESIA:  
PENCEKATAN STRUKTUR DAN PERILAKU

SKRIPSI

Ditujukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
pada Fakultas Ekonomi Program Studi Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh

W. HENDRIX WAHYUDI

2002 043 0211

FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2002

**SKRIPSI**  
**KAJIAN INDUSTRI BAN KENDARAAN DI INDONESIA:**  
**PENDEKATAN STRUKTUR DAN PERILAKU**



**Telah disetujui Dosen Pembimbing**  
**Pembimbing**

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Endah".

**Endah Santutuningsih, S.E. M.Si**

**Tanggal 27 Februari 2006**

SKRIPSI  
KAJIAN INOVASI BAN KENDARAAN DI INDONESIA:  
PENGKAITAN STRUKTUR DAN PERILAKU

Diajukan oleh  
W HENDRIX WAHYUDI  
2002 043 0011

Telah disetujui Dosen Pembimbing  
Pembimbing

Harjo Santoso, S.E., M.Si.  
NIK: 143 068

Tanggal, 07 Februari 2006

**SKRIPSI**  
**KAJIAN INDUSTRI BAN KENDARAAN DI INDONESIA:**  
**PENDEKATAN STRUKTUR DAN PERILAKU**

Diajukan oleh  
**W HENDRIX WAHYUDY**  
2002 043 0011

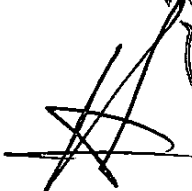
Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji  
Program Studi Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal, 23 Maret 2006

Yang terdiri dari

**Lilies Setiartini, Dra., M.Si.**


Ketua Tim Penguji

  
**Hudyanto, Drs.**  
Anggota Tim Penguji

  
**Endah Saptutyningsih, S.E., M.Si.**  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
  
**Mishanul Anwar, S.E., M.Si.**  
NIK. 143 014

1003 043 0011  
M. HEENDIKH M. VAHYUDA

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Deans Fakultas Ekonomi

Yogyakarta

Anggota Tim Pengabdian

Ilmu Ekonomi DIPA

~~Handwritten signature~~

Anggota Tim Pengabdian

Ilmu Ekonomi DIPA M. S.

~~Handwritten signature~~

Ketua Tim Pengabdian

Ilmu Ekonomi DIPA M. S.

~~Handwritten signature~~

Anggota dan

Tanggal 23 Maret 2008

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Program Studi Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan Fakultas Ekonomi

dan Studi Ilmu Sosial Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

1003 043 0011

M. HEENDIKH M. VAHYUDA

Ditujukan oleh

BEANDEK 71172 SIKUKLOP DUA PENYUKU

K. MIAVA LABUSINI BUA KEADABAN DIA DI INDONESIA

SKRIPSI

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka



## MOTTO

Allah tidak akan membebani seseorang, kecuali sesuai dengan kesanggupannya. Ia mendapat pahala (dari kebaikan) yang dikerjakannya dan ia mendapat siksa (dari kejahatan) yang dikerjakannya.

(Qs.: Al-Baqarah ayat 286)

Rasulullah saw, telah bersabda:

"Kami berlindung kepada Allah dari ilmu yang tidak bermanfaat, dan dari hati yang tidak bisa khusyuk."

"Yaitu orang-orang yang beriman dan hati mereka menjadi tenteram dengan mengingat Allah. Ingatlah, hanya dengan mengingat Allah-lah hati menjadi tenteram."

(Qs.: Ar-Ra'd ayat 28)

Kupersembahkan

Kepada:

Ayah dan Ibu Tercinta

Adik-Adikku Gilang Dwi Marindar dan Guntur Tri Pamungkas

Yang di ridhai Allah menjadi orang-orang yang beruntung

## **INTISARI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur metoda CR-4 (concentration ratio) dan strategi bersaing dari Porter (1980) yang mempengaruhi perilaku struktur pasar dan strategi bersaing yang dilakukan oleh perusahaan. Dengan menggunakan Industri Ban Kendaraan (roda-4 dan roda-2) sebagai obyek penelitian yang didapat dari CIC, Indocommercial, No. 228-26 Juni 1999, hal 3-31. Laporan Khusus.

Hasil penelitian menunjukkan semua perusahaan berperilaku oligopoli ketat. Hal ini ditunjukkan dengan derajat persentase dari empat perusahaan dengan produksi terbesar mencapai 60% hingga mendekati 100%. Pada kendaraan Roda-2 PT Gajah Tunggal berpotensi untuk menjadi perusahaan dominan, tetapi pada kendaraan roda-4 perusahaan berbagi keuntungan. Perusahaan dominan dapat melakukan strategi penurunan harga dengan cara memperluas pangsa pasar yang dikuasai dan perusahaan dominan dapat menggunakan strategi secara tidak langsung terhadap kenaikan biaya yang ditanggung oleh perusahaan pesaing dengan harapan biaya rata-rata perusahaan pesaingnya lebih tinggi dari harga pasar yang berlaku. Untuk perusahaan pesaing dalam usahanya menjadi perusahaan besar dapat melakukan efisiensi biaya dengan cara menekan biaya yang ditanggung sekecil mungkin.

*Kata Kunci: Industri ban kendaraan, struktur pasar, strategi bersaing perusahaan*

ABSTRACT

This research is aimed at measuring CR-4 method (concentration ratio) and behavior and competition strategies carried out by companies. The objects of this study are Vehicle Tire Industries (4 wheels and 2 wheels) obtained from CIC, Indocommercial, No. 228-26<sup>th</sup> June 1999, page 3-31 in Special Reports.

The research findings show that all companies conduct strict oligopoly. This is demonstrated by the level of percentage from 4 companies with the biggest production reaching 60% until about 100%. One the 2 wheels vehicles, PT Gajah Tunggal has potencies to be a dominant company, but on the 4 wheel vehicles, the companies seems sharing the profit. The dominant company can make a strategy of reducing the price by expanding the market coverage and the dominant company can apply strategies indirectly towards the increasing cost spent by the competitor company with the hope that the average cost of the competitor is higher than the available market price. The competitor company in order to be able to become a dominant company, then, should undergo cost efficiency by the way of reducing the cost spent as little as possible.

**Key words:** Vehicle tire industries, market structure, dominant and non-dominant company competition strategy.

## **KATA PENGANTAR**

*Assalamu'alaikum wr.wb.*

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Kajian Industri Ban Kendaraan di Indonesia: Pendekatan Struktur dan Perilaku".

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil judul ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi pemerintah dalam menerapkan kebijakan persaingan antara perusahaan besar dan kecil agar bisa bersaing secara sehat dengan para pesaingnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

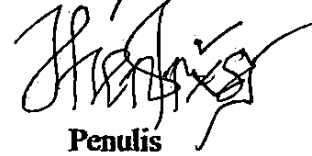
1. Bapak Misbahul Anwar, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Agus Tri Basuki, S.E., M.Si. selaku Kepala Program Studi Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Endah Saptutyingsih, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing utama yang telah membantu, membimbing dan menyarankan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Ayah dan Ibu tercinta yang selalu memberi dorongan, motivasi, do'a dan dana selama ini.
5. Adik-adikku Gilang Dwi Marindar dan Guntur Tri Pamungkas yang selama ini memberi semangat sehingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan yang telah memberikan petunjuk bimbingan selama proses perkuliahan

7. **Seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.**
8. **Ende Irin dan Ende Neneng, terima kasih atas buku dan dukungannya.**
9. **Olot Rekso Wiharto, Olot Darti, Embah Sumarto, Embah Adminah, terima kasih atas do'anya.**
10. **Lik Suhestin, Lik Sumarsinah, Lik Wartono, Lik Didi, Lik Cicih dan Lik Lili, Lik Koko, Lik Kusyoto, Lik Ati, Lik Jafar, Lik Darso, Mas Arif, Mba Nining, Mang Ito, terima kasih atas semangat yang telah diberikan.**
11. **Keponakanku Apri Legiyanti, Ditto.P.A, Wita, Vina, Yayan, Tika, Inuk, Galuh, Anjas, Tessa, Tommy, Amjad dan Rafi, "jangan lupa belajar yang rajin".**
12. **Reni Lisnoviana dan Yovi Marcelina, terima kasih atas semangat, do'a dan waktu yang tercurah selama ini.**
13. **Tuti Sujiyati, terima kasih atas dukungan semangatnya.**
14. **Mbah Marliyah, Mas Ma'fud R, Mba Yati dan Feby, terima kasih atas do'anya.**
15. **Bapak Suwardi dan Ibu Wahyu, Aries Gunawan, Dwi H, Dzikri, Teh Unaeni, Ralin, Rini, Mutri, Wiwi, Evi terima kasih telah memberi semangat.**
16. **Pak Bambang, Mas Nurrahman, Mas Atta, Mba Bety, Mba Siyantini, Mba Sari, terima kasih atas support yang telah diberikan.**
17. **Teman-temanku "angkatan 2002", (Arif H, Arif NH, Arif S, Agus Z, Agusti A, Adhib HB, Budhi S, Dian I, Eko S, Guntur I, Hendri M, Marinda RK, Muhamad L, Muhamad U, Mus Mulyadi, Rosihan, Suseno A, Troy YP, Wahyu S, Yoga S, Yossy KV, Eka YR, Candra P, Destry S, Jariyah, Ita W, Nur'aini YT, Nurjati, Riyani M, Sastriyana, Sri H, Tri Puji S, Zunita P), "sukses selalu buat kalian".**
18. **Temanku di Karang Kandri, (Agus H, Asi SS, Cartim, Dedi S, Dodi S, Edy NS, Eko P, Hendriyanto, Heri S, Juned, Mujiyanto, Narko, Neno I, Ogut W, Rolis S, Sutrisno, Tanto, Trisworo N, Wahidin, Wasro, Yamar AD, Mang Jerry, Mba Sumarno, Mba Darmas, Melina WD, Tuti M, Yulia D), terima kasih atas**

Akhirnya, penulis berharap semoga dengan penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, meskipun penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diperlukan untuk pengembangan penelitian selanjutnya.

*Wassalamu'alaikum wr.wb.*

Yogyakarta, 7 April 2006



Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
<b>BAB I      PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Batasan Masalah Penelitian.....	6
C. Rumusan Masalah Penelitian.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II     TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
A. Landasan Teori.....	8
1. Pengertian Struktur Pasar.....	9
2. Pengertian Strategi.....	16
B. Penelitian Terdahulu.....	40
<b>BAB III    METODA PENELITIAN.....</b>	<b>43</b>
A. Obyek Penelitian.....	43
B. Jenis Data.....	43
C. Teknik Pengumpulan Data.....	43

	D. Keterbatasan Data.....	44
	E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	44
	F. Analisis Data.....	45
<b>BAB IV</b>	<b>GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN.....</b>	<b>52</b>
	A. Perkembangan Produsen dan Kapasitasnya.....	52
	B. Perkembangan Produksi Ban di Indonesia.....	54
	C. Perkembangan Industri Ban Menurut Jenis.....	55
	D. Perkembangan Ban Menurut Masing-Masing Perusahaan.....	56
	E. Perkembangan Ekspor Ban Kendaraan.....	59
	1. Perkembangan Ekspor Ban Indonesia.....	59
	2. Perkembangan Ekspor Ban Menurut Negara Tujuan.....	61
	F. Perkembangan Impor Ban Kendaraan.....	64
	G. Perkembangan Konsumsi Ban Dalam Negeri.....	67
	1. Konsumsi Ban Mobil Oleh Industri Perakitan.....	67
	2. Konsumsi Ban Untuk Penggantian.....	70
	3. Konsumsi Ban Sepeda Motor.....	73
	H. Perkembangan Investasi.....	74
	I. Sistem Distribusi Ban Kendaraan Produk Dalam Negeri.....	76
	J. Harga Ban Kendaraan Bermotor.....	77
	K. Perkembangan Industri Ban di Dalam Negeri.....	79
<b>BAB V</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>81</b>
	A. Metoda Kuantitatif.....	81
	B. Metoda Kualitatif.....	93
<b>BAB VI</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>108</b>
	A. Kesimpulan.....	108
	B. Saran.....	100



## DAFTAR TABEL

1.1. Perkembangan Suplai Ban Mobil di Indonesia Tahun 1994-1998.....	4
1.2. Perkembangan Suplai Ban Sepeda Motor di Indonesia Tahun 1994-1998.....	5
4.1. Perkembangan Produksi Ban Kendaraan Bermotor di Indonesia Tahun 1994-1998.....	55
4.2. Ekspor Ban Kendaraan Bermotor Menurut Negara Tujuan Tahun 1997.....	62
4.3. Impor Ban Kendaraan Bermotor Menurut Negara Asal Tahun 1997.....	65
4.4. Perkembangan Penjualan Mobil di Indonesia Tahun 1996-1998.....	68
4.5. Perkembangan Konsumsi Ban Mobil Oleh Industri Perakitan Tahun 1994-1998.....	69
4.6. Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor di Indonesia Tahun 1994-1998...	70
4.7. Perkembangan Konsumsi Ban Mobil Untuk Penggantian Tahun 1994-1998...	72
4.8. Perkembangan Produksi Sepeda Motor Indonesia Tahun 1995-1998.....	73
4.9. Minat Investasi Dalam Industri Ban Tahun 1997-April 1999.....	75
4.10. Contoh Harga Ban Kendaraan Bermotor Produksi PT Mega Rubber Factory Per Mei 1999.....	77
4.11. Proyeksi Penjualan Ban di Pasar Lokal 1999-2003.....	80
5.1. Hasil Perhitungan CR-4 Untuk Kendaraan Roda-4 dan Roda-2 Tahun 1998...	85
5.2. Hasil Perhitungan Jumlah Produksi Untuk Kendaraan Roda-4 dan Roda-2 Tahun 1998.....	86
5.3. Hasil Perhitungan Kapasitas Produksi Untuk Kendaraan Roda-4 Tahun 1998.....	87
5.4. Hasil Perhitungan Kapasitas Produksi Untuk Kendaraan Roda-2 Tahun 1998.....	88
5.5. Hasil Perhitungan Kapasitas Produksi Tiap Perusahaan Untuk Kendaraan Roda-4 Tahun 1998.....	89
5.6. Hasil Perhitungan Kapasitas Produksi Tiap Perusahaan Untuk Kendaraan Roda-2 Tahun 1998.....	90

<b>5.7. Hasil Perhitungan Berdasarkan Penjualan Tiap Perusahaan Kendaraan Roda-4 Tahun 1998.....</b>	<b>91</b>
<b>5.8. Hasil Perhitungan Berdasarkan Penjualan Tiap Perusahaan Kendaraan Roda 2 Tahun 1998</b>	<b>07</b>

## DAFTAR GAMBAR

2.1. Lima Faktor Persaingan Yang Menentukan Kemampulabaan Industri.....	20
2.2. Hambatan dan Kemampulabaan.....	23
2.3. Tiga Strategi Generik.....	33
2.4. Strategi Harga Dalam Persaingan.....	35
4.1. Jalur Distribusi Ban di Indonesia.....	76
5.1. Keputusan Keluaran Perusahaan Baru.....	95
5.2. Ratas Keluaran dan Harga.....	97