

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	x
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Batasan Masalah	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
1. Investor Non Profesional	10
2. <i>Investor's Financial Information Choices</i>	11
3. Pengalaman Investasi	13
4. IFRS 8, PSAK 5, dan Interpretasi Investor Non Profesional	15
5. Pengungkapan Informasi Geografis dalam Perusahaan	26
6. Konsep <i>Framing Effect</i>	28
7. Teori Prospek	30
8. Bias dalam Penilaian	31
B. Hasil Penelitian Terdahulu	33
C. Hipotesis	37
D. Model Penelitian	41
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Desain Penelitian	42
B. Tempat dan Waktu Penelitian	43
C. Subjek Penelitian	44
D. Uji Coba Eksperimen	45
E. Instrumen Pengumpulan Data	45

F.	Teknik Pengumpulan Data	46
G.	Tahapan Eksperimen	47
H.	Definisi Operasional Variabel	48
I.	Uji Kualitas Instrumen dan Data	51
J.	Uji Kualitas Data (Uji Asumsi Klasik)	53
K.	Uji Hipotesis dan Analisis Data	55
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
A.	Gambaran Umum Subjek Penelitian	58
B.	Hasil <i>Pilot Test</i>	60
C.	Uji Kualitas Instrumen dan Data	62
D.	Uji Kualitas Data (Uji Asumsi Klasik)	72
E.	Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	76
F.	Analisis dan Pembahasan	80
BAB V	KESIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN	91
	PENELITIAN	
A.	Kesimpulan	91
B.	Keterbatasan	91
C.	Saran	93
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		