

**POLITIK PEMBERITAAN MEDIA MASSA TENTANG MoU
GAM – RI**
(Analisis Framing Nota Kesepahaman GAM-RI di Majalah Tempo dan Gatra
Edisi Agustus 2005)

POLITICS MASS MEDIA ABOUT MoU GAM – RI
(*Framing Analysis of MoU GAM-RI in Tempo and Gatra Magazine, Edition of
August 2005*)

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Meraih Gelar Sarjana Strata Satu pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun Oleh :
NURDIYAH RATNANI
20020530191**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2006**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji, dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Skripsi
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

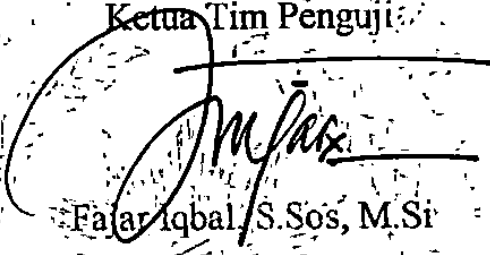
Pada :

Hari / Tanggal : Selasa, 3 Oktober 2006

Tempat : Ruang Lab IK (B) Gedung Fisipol Lt.II.

Disahkan oleh

Ketua Tim Penguji


Fajar Iqbal, S.Sos, M.Si

Penguji I

Penguji II


Zuhdan Aziz, S.TD, S.Sn

MOTTO

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada ALLAH-lah kamu hendaknya berharap
(Qs. Alm Nasrah (94): 5-8)

Jangan mengharapkan menjadi apa-apa selain menjadi dirimu sendiri, dan cobalah menjadi dirimu yang sempurna
(Santo Francis DeSalas)

Kamu tidak pernah benar-benar kalah hingga kamu berhenti mencoba
(Mike Ditka)

Kedewasaan mulai tumbuh ketika kamu bisa merasakan perhatianmu pada orang lain lebih besar daripada perhatianmu terhadap diri sendiri,
(John MacNoughton)

Apa yang kamu simpan untuk dirimu sendiri akan lenyap, apa yang kamu berikan pada orang lain akan kamu miliki selamanya.
(Alex Munthe)

OTTO

Sesungguhnya sebuah kesulitan itu ada kemudian, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada ALLAH-lah kamu bertakwanya barang (Qs. Alin Nasyrah (94): 7-8)

Tangan mengharapkan menjadi apa-apa selain menjadi dirinya sendiri, dan cobalah menjadi dirimu yang sempurna (Santo Francis Besar)

Kamu tidak pernah benar-benar kalah hingga kamu berhenti mencoba (Mike Ditka)

Kedewasaan mulai tumbuh ketika kamu bisa merasakan perhatianmu pada orang lain lebih besar daripada perhatianmu terhadap diri sendiri. (John Macdonald)

Apa yang kamu simpan untuk dirimu sendiri akan hilang, apa yang kamu berikan pada orang lain akan kamu miliki selamanya. (Alex Muhs)

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Skripsi ini kupersembahkan untuk Ibunda tercinta
yang telah melimpahkan kasih sayang, cinta dan doanya
Terima kasih atas pengorbanan dan jerih payah
Dalam mendidik dan membesarkan ananda*

*Untuk Ayah (Alm), maafkan ananda belum bisa membalas semua
Yang pernah ayah berikan pada ananda
Akhirnya ananda menyelesaikan pendidikan S1
Doakan ananda yaa.....*

*Untuk Kakakku Sofan....terima kasih atas bantuannya
Hingga adikmu ini bisa menyelesaikan kuliah*

*Untuk Adikku Danang.....Ayo belajar!!!
Raih semua cita-citamu dan jadilah yang terbaik*

*Untuk Mas.....thanks atas semua kasih sayang dan kesetiaanmu
Support dan doanya hingga Ade bisa menyelesaikan tugas Ade di Jogja
Jangan pernah lelah untuk membimbing Ade yaaa...*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah.....Segala puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah dan akan selalu melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya kepada seluruh umat-Nya. Sebab hanya dengan izinNya-lah, perjuangan dalam penyusunan skripsi yang berjudul "Politik Pemberitaan Media Massa Tentang MoU GAM-RI" ini akhirnya dapat terselesaikan juga. Shalawat dan Salam tak lupa akan selalu tercurahkan pada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah membimbing kita semua ke jalan yang di-Ridloi Allah SWT.

Penulisan skripsi ini berawal dari ketertarikan penulis terhadap tercapainya kesepakatan damai antara pemerintah RI dan GAM untuk menyelesaikan konflik di Aceh dengan jalan perundingan yang akhirnya menghasilkan MoU. Peristiwa menarik tersebut akhirnya menimbulkan opini yang beragam dengan hadirnya pemberitaan MoU di media massa.

Tiada sesuatu yang sempurna, demikian pula dengan skripsi ini yang tentu tidak lepas dari segala kekurangan. Meski demikian, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Dalam penulisan ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak baik moril maupun materiil. Untuk itu dengan segala keikhlasan dan kerendahan hati, penulis mengucapkan banyak terima kasih.

UCAPAN TERIMA KASIH

Syukur Alhamdulillah.....kata pertama yang pasti terucap dari bibir penulis ketika dapat menyelesaikan tugas akhir ini, yang penuh perjuangan dan pengorbanan hingga akhirnya dinyatakan dengan KELULUSAN. Semua rasa lelah, harap, takut, kesal, cemas dan bosan selama proses pembuatan skripsi ini sirna sudah, demi sebuah pengharapan dan pencapaian tujuan menjadi orang yang berguna bagi agama, keluarga, bangsa dan negara.

Setapak demi setapak jalan telah dilalui, perjuangan berat inipun akhirnya telah menemui titik akhir penyelesaiannya. Akhirnya dengan segala keikhlasan dan kerendahan hati, serangkaian ucapan terima kasih ditujukan kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu dan senantiasa mendukung baik moral maupun material, langsung maupun tak langsung, sejak awal penulis menempuh kuliah hingga penulisan skripsi di penghujung pendidikan yang penulis tempuh. Terima kasih penulis tujukan kepada :

1. Bapak Sidik Jatmika, S.IP, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Ibu Tri Hastuti Nur R, M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Fajar Igbal, S.Sos, M.Si, selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan dan nasehat yang diberikan hingga skripsi ini selesai
4. Bapak Fajar Junaedi, M.Si, selaku pembimbing II. Terima kasih atas bimbingan dan bantuan yang diberikan dalam menyusun skripsi serta nasehat-nasehat

5. Bapak Zuhdan Aziz, S.IP, S.Sn, selaku dosen penguji. Terimakasih atas arahan dan masukannya.
6. Bapak Husein, Terima kasih atas pelayanan dan informasinya di Jurusan
7. Keluargaku tercinta, Ibunda thanks atas pengertian dan pengorbanannya buat ananda selama ini. Ayahanda (Alm) maafkan ananda belum bisa memberikan yang terbaik untuk ayah. Kakakku Sofan maturnuwun yo maaas udah transfer terus hehehe.....and for my little brother ayo belajar yang rajin! Bentar lagi kamu kan kuliah...cepat dewasa donk!
8. Keluarga Budhe di Salatiga, Budhe and Pakde Yoes...akhirnya nanie wisuda lhoo..., untuk Mas Yudi sorry udah sering ngrepotin...ayo buruan married keburu tua hehe..., untuk Mas Anto dan Nyonya kapan nie aku dikasih keponakan???, buat Catur kapan mau cari kerja???ayo barengan wae,ok
9. Buat Mbah Wedok di Kembang Sari, jangan bawel ya mbaaah....
10. Keluarga Pakde Si'in and keluarga, ayo maen-maen ke Pekalongan
11. Buat Mas Arief-ku, terima kasih atas cinta dan kasih sayang yang selalu mas limpahkan pada Ade, maafin ade kalo selalu cerewet dan jutex's ya....
12. Buat Lusi.... siapa nie PeWe-nya?, Rani tak tunggu undanganmu....., Fian bagi-bagi info job donk..... akhirnya qta bisa wisuda barengan juga yaaa.....
13. Buat Ratih, Thanks udah nungguin aku pendadaran..Ayooo semangat!!!kejar

14. Buat Mbak Piting, ayo cari kerja bareng sebelum kamu ditarik dari peredaran and buat maz Heda kurusin donk badannya dikit jangan semangat pas makan2 aja...btw perjuangkan cinta kalian
15. Buat tetangga kosku Lia, ayo cariin aku kerjaan donk....btw yang langgeng ya ma maz Lucky
16. Buat Nunung (sha-sha) jangan males mikir terus ya....buruan skripsinya ngebuuut biar bisa Desember juga
17. Buat Shinta, cepet dewasa yaaa.....kan udah kuliah sekarang
18. Buat Bu Lurah Kost Red House and Pak RT Kost Green House (Normey ma Eko) jadilah pasangan lurah yang baik dan bijaksana terhadap warganya hehehe....kapan nie Red House and Green House ke pantai lagi?
19. Buat warga Red House yang laen, Tri kerjain skripsinya jangan kerja teruuus, Lani yang udah pulang kampung moga sukses ya..., Fenty yang semangat nyari Bu Tri yaaa...biar wisuda bisa bareng, Sita cepet kejar akuuu, Iga jangan nagih uang kas terus donk!, mba Fika, mba Arum, Yani, Elva, Otik and mantan Bu Lurah mba Cece' kapan nyusul?
20. Buat Ibu Kost Red House dan keluarga yang udah biiiiik banget, makasih banyak ya buuu.....
21. Buat Warga Green House, Eko, Yudi, Deni, Bang Sam, Agus, Opiex, Rizal, dan warga baru yang belum sempet kenalan, kenalan donk!
22. Buat Crew Bett Production, Maz bayu sang manager kapan event-nya mo dikerjain? Maz Ari kerjain skripsinya donk jangan jadi angkatan veteran

Maz Kenthunk katanya mo married ya terus Lina gimana donk?, Maz Erwin sang PR Bett, bagi ilmunya ke adikmu ini donk dan crew-crew yang laen yang gak bisa disebutin semua

23. Buat Beni (ANDA Management) cepet selesaikan kuliahmu,ok?! Jangan create event teruuuz.....btw jadi kan qta kerjasama???

24. Buat Anak-anak alumni kos PUSPITA, Reni, Lina, Darti, Mba Amik, Mbe Marmi, Mba Anik, Mba Ihza, Teh Septi, Teh Epi, Putri, Yane, Rani, Mba Idul, Mba Indah, Mba Mayang, aku kangen ma kalian semua.....

25. Anak-Anak Komunikasi 2002 kelas C, Awa, Mujib, Alie, Ghani, Eka, Giwang, Febri, Nyin-nyin, Rica, Diah met married ya.., Dian, Tita, Irin, Suci, Sena, Zoela, Susi, Nurul, Singgih, Ari, Kholas, Ida, Rini, Martha, Miftah, Iin dan yang laen maap ya kalo gak disebut...abz buanyak banget

26. Anak-Anak Komunikasi yang laen, Dodieck, Ardi, Fiqi, Hendrik, Alvi and smuanya yang kenal ma aku, kapan kalian nyusul.....?

27. Buat "si mungil" Vega yang tiada hari menemaniku kemana pun aku pergi

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Motto.....	iii
Persembahan.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Ucapan Terima Kasih.....	vi
Daftar isi.....	x
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xv
Abstraksi.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Kerangka Teori	12
1. Framing dan Pandangan Publik.....	13
2. Komunikasi Sebagai Produksi Pesan Dan Makna.....	15
3. Realitas Sosial dan Idealisasi dalam pandangan konstruksivisme	

dan positivisme.....	19
F. Metodologi Penelitian.....	38
1. Jenis Penelitian	38
2. Objek penelitian.....	39
3. Waktu Penelitian.....	40
4. Teknik Pengumpulan Data.....	40
A. Data Primer.....	41
B. Data Sekunder.....	41
5. Teknik Analisis Data.....	41
6. Sistematika Penulisan.....	50
BAB II PROFIL MEDIA.....	51
A. Tempo.....	51
1. Sejarah Tempo.....	51
2. Majalah Tempo dan perkembangannya.....	53
B. Gatra.....	68
1. Sejarah Gatra.....	68
2. Majalah Gatra dan perkembangannya.....	74
BAB III PEYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....	87
A. Penyajian Data.....	90
1. Majalah Tempo.....	90
2. Majalah Gatra.....	94

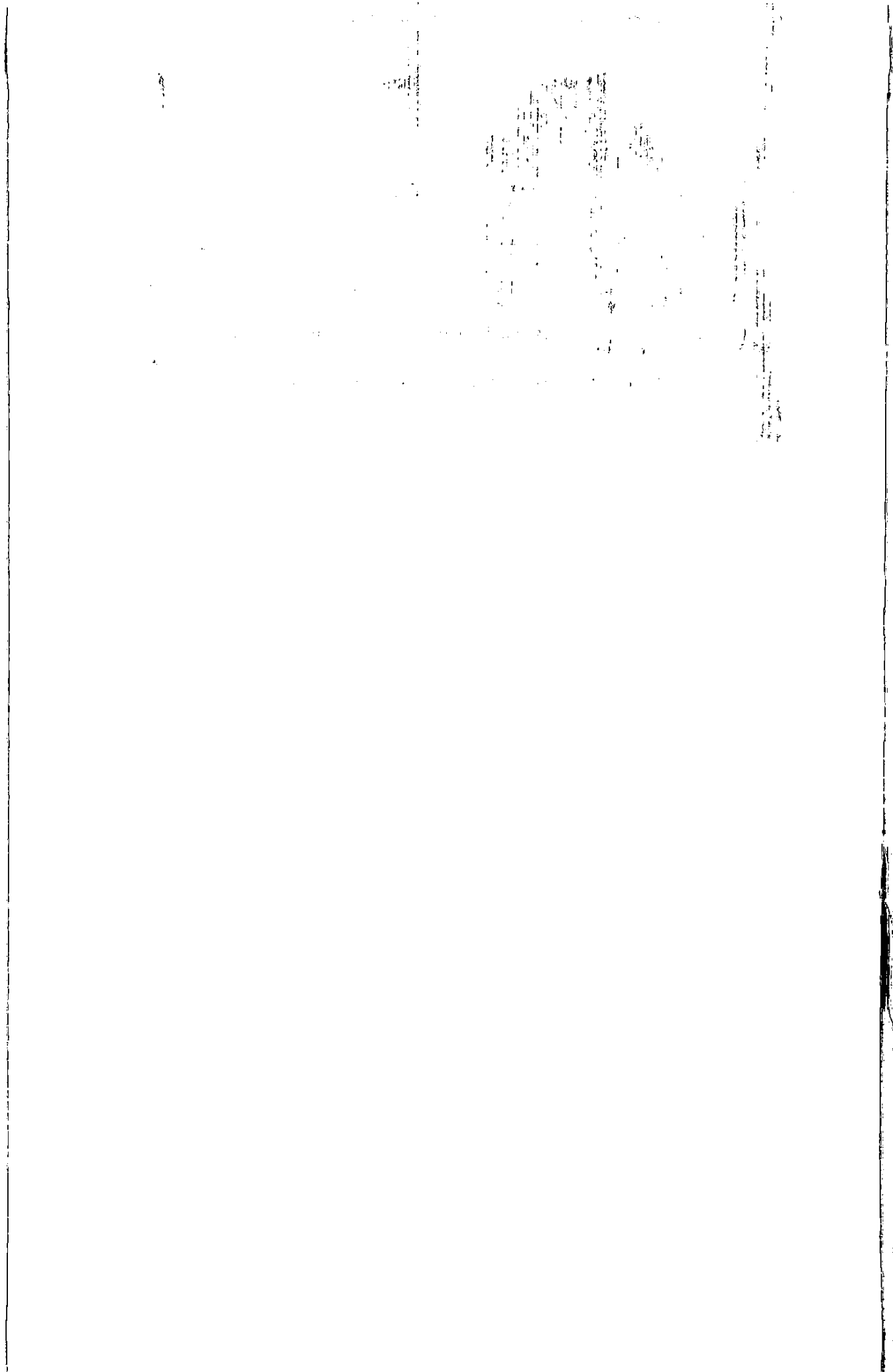
a. Tempo.....	99
b. Gatra.....	115
C. Frame Masing-Masing Media.....	130
1. Frame Tempo Pada Berita MoU.....	131
2. Frame Gatra Pada Berita MoU.....	136
3. Frame Tempo dan Gatra Mendukung MoU.....	141
D. Perbandingan Frame.....	145
E. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembingkaiian.....	153
BAB IV PENUTUP.....	155
A. Kesimpulan.....	155
B. Saran.....	159
DAFTAR PUSTAKA.....	161
KAMUS BAHASA.....	162

DAFTAR TABEL

TABEL

TABEL 1.1 Berita Tempo.....	10
TABEL 1.2 Berita Gatra.....	10
TABEL 1.3 Perbedaan Konstruksionis dan Positivis Dalam Melihat Fakta...	21
TABEL 1.4 Perbedaan Konstruksionis dan Positivis Dalam Melihat Pesan...	22
TABEL 1.5 Perbedaan Konstruksionis dan Positivis Dalam Berita	23
TABEL 1.6 Perbedaan Konstruksionis dan Positivis Dalam Melihat Sifat Berita.....	24
TABEL 1.7 Perbedaan Konstruksionis dan Positivis Dalam Menafsirkan Berita.....	25
TABEL 1.8 Perbedaan Konstruksionis dan Positivis Dalam Produksi Berita...	25
TABEL 1.9 Perbedaan Konstruksionis dan Positivis Dalam Nilai, Etika dan Pilihan Moral.....	26
TABEL 1.10 Perbedaan Konstruksionis dan Positivis Dalam Menafsirkan Berita oleh Khalayak.....	27
TABEL 1.11 Skema Framing Model Zhongdang Pan dan Kosicki.....	49
TABEL 2.1 Tingkat Pendidikan Pembaca Majalah Gatra.....	77
TABEL 2.2 Tingkat Kelompok Usia Pembaca Majalah Gatra.....	78
TABEL 2.3 Tingkat Status Sosial Ekonomi Pembaca Majalah Gatra.....	79
TABEL 2.4 Persepsi Pembaca Majalah Gatra.....	80

TABEL 2.5 Nilai-Nilai Spesifik Pembaca Majalah Gatra.....	80
TABEL 3.1 Berita Tempo.....	90
TABEL 3.2 Berita Gatra.....	94
TABEL 3.3 Perbedaan Framing Berita Tempo, 22-28 Agustus 2005.....	151
TABEL 3.4 Perbedaan Framing Berita Gatra, 27 Agustus 2005.....	152



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR

GAMBAR 1.1 Hubungan Proses Interaksi Pesan.....	18
GAMBAR 1.2 Proses Framing Media.....	29
GAMBAR 1.3 Peta Ideologi.....	37
GAMBAR 1.4 Siklusologi Berakhlak Cetus Ber Akhlak	42