

**STRATEGI POSITIONING RADIO BERFORMAT AGAMA DALAM  
KOMPETISI MEDIA**

*(strategi positioning PT. Radio RAMA 93,5 FM untuk mendapatkan  
pengiklan dan pendengar)*

**"STRATEGY OF POSITIONING RADIO BASE ON RELIGION IN  
COMPETITION MEDIA"**

*(strategy of positioning PT. Radio of RAMA 93,5 FM in getting audiences)*

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk menempuh sebagian persyaratan guna memperoleh derajat  
Sarjana S-1**



**Disusun oleh :**

**Nama : Nopi Andri Malasa Putra**

**No Mahasiswa : 2000 053 0018**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2005**

**STRATEGI POSITIONING RADIO BERFORMAT AGAMA DALAM  
KOMPETISI MEDIA**

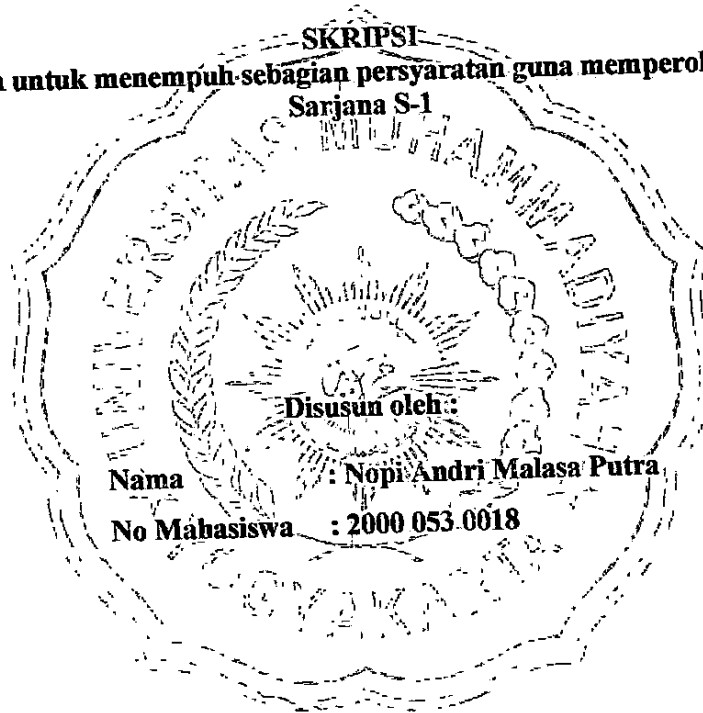
**(strategi *positioning* PT. Radio RAMA 93,5 FM untuk mendapatkan  
pengiklan dan pendengar)**

***"STRATEGY of POSITIONING RADIO BASE ON RELIGION IN  
COMPETITION MEDIA"***

***(strategy of positioning PT. Radio of RAMA 93,5 FM in getting audiences)***

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk menempuh sebagian persyaratan guna memperoleh derajat  
Sarjana S-1**



**Disusun oleh:**

**Nama : Nopi Andri Malasa Putra**

**No Mahasiswa : 2000 053.0018**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2005**

**STRATEGI POSITIONING RADIO BERFORMAT AGAMA DALAM  
KOMPETISI MEDIA**

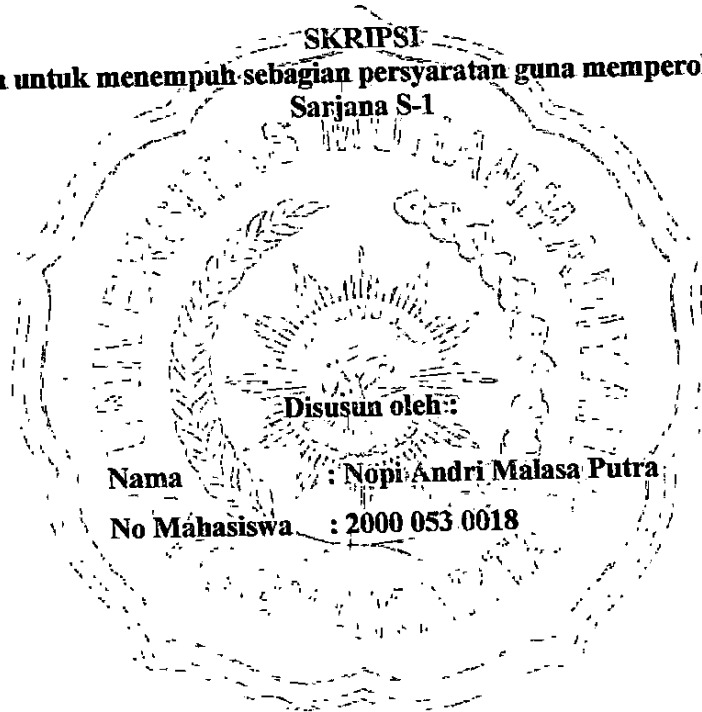
**(strategi *positioning* PT. Radio RAMA 93,5 FM untuk mendapatkan  
pengiklan dan pendengar)**

**"STRATEGY of POSITIONING RADIO BASE ON RELIGION IN  
COMPETITION MEDIA"**

**(strategy of positioning PT. Radio of RAMA 93,5 FM in getting audiences)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk menempuh sebagian persyaratan guna memperoleh derajat  
Sarjana S-1**



**Disusun oleh:**

**Nama : Nopi Andri Malasa Putra**

**No Mahasiswa : 2000 053 0018**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2005**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Team Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada hari : Senin  
Tanggal : 01 Agustus 2005  
Jam : 11.00-12.30 WIB  
Tempat : Ruang Referensi, lantai II Kampus Terpadu UMY

Disahkan oleh :

Ketua Team penguji

(Drs. Budi Sayoga, M.Kes)

Penguji I

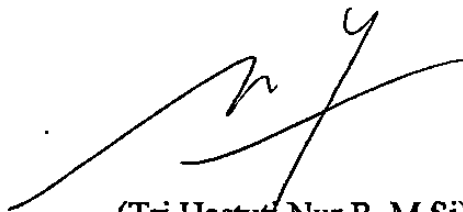
Penguji II

(Zuhdan Aziz, S.Ip, S.Sn)

(Krisna Mulawarman, S.Sos)

Mengetahui

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



(Drs. H. N. D. M. S.)

# MOTTO



tidak ada kata terlambat bagi orang yang punya semangat

success means never letting the competition define you. Instead, you  
have to define yourself, based on a point view, deeply about.

never give up eventhough no hopeless

pokok'e hidup NOVI!!!

## PERSEMBAHAN

Karya kecil ini kupersembahkan untuk :

Papaku Nasir Dullah

Mamaku Atik Sriati

Anitha Rahayu

Sahabat-sahabatku

## GREAT THANK'S TO

Allah SWT, Sang Pencipta Alam Semesta  
Rasulullah SAW, sang pembimbing hidupku.

Al-Quran, sang penjawab semua misteri.

Mama dan Papaku, yang selalu mengejar-  
ngejarku untuk menyelesaikan skripsi!!!

(terimakasih atas cinta yang diberikan).

Anitha Rahayu, satu cinta yang terindah!!

(tolong jaga jiwa dan cintaku).

Dosen pembimbingku, Pak Budi Sayoga dan

Pak Zuhdan Aziz.

Seni, Maryadi, thank's bro...!!

Marvel dan DC comics, inspiratoriku.

Gitar bolongku, makasih sudah menemaniku

tapi kini kau hilang ntah dimana...

Handphone Samsung R220, aku punya pacar

-karenamu...

Anak-anak DEMIKAMU prod, Bhakti,

Henry, Hen'Q, Ammar, Seni, Bang Dayad,

Fiar, Era, Retno, Emi, Fica, Okti, Wening,

Utrec

Teman-temanku maen band, Fajar, Dadit dan

Agus travellin, Cahyo Kandela, Eross+Duta

Sheila on 7, semua band Jogja.

Astrea Grand KT 4227 BW, sudah mau

mengantarku kemana-mana. luv u!!

Semua sumber pustaka di Jogja.

Cah2 angkriangan Dongkelan.

Teman-temank KKNku, Taufiq Amri, Bang

Dayad, Okta, Eka, Dedes, Retno, Ipur,

Yulas, Diah.

Teman-temanku di Najah Comp, Krisna,

Thole, Asep, Anesto, de el el.

Anak-anak Jurusan Ilmu Komunikasi 2000 dan

2001.

Rachman, Liez, Dewa, bang Dayad..temen

barengan wisuda.

Crew Radio RAMA FM, makasih

curhatnya.

dan semua orang yang dengan rela selalu

menenangkan hidup NOVI!!!

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assallamu 'alaikum Wr. Wb.*

Segala puji penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT atas segala limpahan hidayah dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dan tidak lupa shalawat serta salam kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW serta kepada keluarga, sahabat serta orang-orang yang menghidupkan sunnah beliau secara benar.

Awal mulanya penulis tidak menyadari waktu yang bergulir cepat dan tidak bisa kembali ke belakang, maju terus pantang mundur. Penulisan ini diawali oleh ketertarikan penulis pada program acara radio pada jam-jam santai menikmati jerih payah setelah seharian beraktivitas, berkreasi dan beribadah.

Di samping rasa ketertarikan penulis dalam mengambil judul ini, penulis mengharapkan adanya pentransferan ilmu agar nantinya menjadi lebih manfaat. Karena penulisan skripsi ini selain sebagai syarat memperoleh gelar kesarjanaaan, juga dorongan supaya penulis dapat meneruskan ke jenjang yang lebih tinggi.

Naif rasanya kalau penulis tidak memiliki hambatan dalam penulisan skripsi ini. Berkat do'a yang tiada henti dari orang tua, keluarga, sahabat, dan segenap tenaga pengajar di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulisan skripsi ini



Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh sempurna yang disebabkan adanya keterbatasan pengetahuan. Oleh karena itu sangat diharapkan adanya kritik dan saran yang berguna dari pembaca.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun bagi pembaca.

*Wassalamu'alaikum Wa Wa*

## DAFTAR ISI

|  |            |
|--|------------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....                         | <b>i</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....                    | <b>iii</b> |
| <b>HALAMAN MOTTO</b> .....                         | <b>iv</b>  |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....                   | <b>v</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                        | <b>ix</b>  |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                            | <b>xi</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR DAN TABEL</b> .....               | <b>xiv</b> |
| <b>ABSTRAKSI</b> .....                             | <b>xv</b>  |
| <b><u>BAB I</u></b> .....                          | <b>1</b>   |
| <b>Pendahuluan</b>                                 |            |
| A. Latar belakang masalah .....                    | 1          |
| B. Rumusan masalah .....                           | 5          |
| C. Tujuan penelitian .....                         | 5          |
| D. Kerangka teori .....                            | 6          |
| 1. Strategi .....                                  | 6          |
| 2. Komunikasi .....                                | 7          |
| a. Pengertian .....                                | 7          |
| b. Media komunikasi massa Radio .....              | 9          |
| 3. Kekuatan media radio .....                      | 14         |
| 4. Tipologi pendengar radio .....                  | 16         |
| 5. Format stasiun dan program siaran .....         | 19         |
| a. Format stasiun .....                            | 19         |
| b. Program siaran .....                            | 25         |
| c. Mekanisme Lingkungan siaran .....               | 25         |
| (6.) Karakteristik radio dengan format agama ..... | 30         |
| 7. Analisis SWOT .....                             | 36         |
| 8. Konsep AIDA .....                               | 37         |
| 9. Periklanan .....                                | 38         |
| a. Pengertian .....                                | 38         |

|  |           |
|--|-----------|
| b. Media periklanan .....                          | 40        |
| c. Radio sebagai sarana periklanan .....           | 42        |
| 10. Positioning .....                              | 45        |
| 11. komunikasi pemasaran .....                     | 56        |
| E. Kerangka konsep .....                           | 63        |
| F. Metodologi penelitian .....                     | 70        |
| <br>   |           |
| <b><u>BAB II</u></b> .....                         | <b>77</b> |
| <b>Tinjauan Umum Tentang Radio Berformat Agama</b> |           |
| A. Radio sebagai media komunikasi massa .....      | 77        |
| B. Radio dengan format agama .....                 | 80        |
| C. Format siaran agama Islam di Radio .....        | 83        |
| <br>   |           |
| <b><u>BAB III</u></b> .....                        | <b>90</b> |
| <b>Deskripsi Umum Penelitian</b>                   |           |
| A. Deskripsi tempat penelitian .....               | 90        |
| 1. Sejarah berdirinya RAMA FM .....                | 90        |
| 2. Maksud dan tujuan berdirinya RAMA FM .....      | 92        |
| B. Data teknis .....                               | 92        |
| C. Logo perusahaan .....                           | 94        |
| D. Slogan perusahaan .....                         | 95        |
| E. Profil pendengar .....                          | 95        |
| F. Visi dan misi perusahaan .....                  | 96        |
| G. Program acara .....                             | 97        |
| H. Struktur organisasi .....                       | 100       |
| I. Sistem siaran iklan .....                       | 108       |
| J. Jenis siaran iklan .....                        | 108       |
| K. Usaha perusahaan untuk mendapatkan iklan .....  | 109       |
| L. Sumber pendapatan RAMA FM .....                 | 109       |

|  |                |
|--|----------------|
| <b><u>BAB IV</u></b> .....   | <b>111</b>     |
| <b>Hasil Penelitian dan Analisis Kritis</b>                                      |                |
| A. Hasil penelitian dan penyajian data .....                                     | 111            |
| 1. Ketatnya persaingan radio di Jogjakarta .....                                 | 111            |
| 2. Penataan program di radio RAMA FM .....                                       | 114            |
| 3. Strategi positioning radio RAMA FM .....                                      | 121            |
| 4. Upaya-upaya yang dilakukan untuk mendapatkan pendengar dan<br>pengiklan ..... | 126            |
| B. Analisa kritis .....  | 137            |
| 1. Analisis kritis terhadap temuan data .....                                    | 137            |
| a. Latar belakang pelaksanaan strategi positioning Radio RAMA FM<br>.....        | 138            |
| b. Pelaksanaan strategi Positioning RAMA FM .....                                | 139            |
| c. Pasca pelaksanaan strategi positioning radio RAMA FM .....                    | 150            |
| 2. Analisis kritis berdasar teori .....  | 151            |
| a. Analisis kritis terhadap format agama Radio RAMA FM .....                     | 152            |
| b. Analisis kritis terhadap strategi positioning Radio RAMA FM<br>.....          | 156            |
| C. Alasan pemilihan strategi .....   | 161            |
| D. Faktor penunjang dan penghambat .....   | 163            |
| <br><b><u>BAB V</u></b> .....  | <br><b>165</b> |
| <b>Kesimpulan dan Saran</b>  |                |
| A. Kesimpulan .....  | 165            |
| B. Saran .....   | 167            |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>  |                |
| <b>LAMPIRAN</b>  |                |

## GAMBAR DAN TABEL

|  |     |
|--|-----|
| 1. Tabel nama-nama stasiun radio di DIY .....          | 2   |
| 2. Gambar proses terbentuknya populasi pendengar ..... | 18  |
| 3. Gambar rumusan format radio .....                   | 21  |
| 4. Logo RAMA FM .....                                  | 94  |
| 5. Tabel data pendengar .....                          | 96  |
| 6. Tabel program harian RAMA FM .....                  | 99  |
| 7. Gambar struktur organisasi radio RAMA FM .....      | 101 |
| 8. Tabel nama-nama stasiun radio di DIY .....          | 113 |
| 9. Tabel program harian RAMA FM .....                  | 123 |
| 10. Logo RAMA FM .....                                 | 125 |