

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Djamalul, 1996, *Komunikasi dan Bahasa Dakwah*, Gema Insani Press, Jakarta.
- Ahmad, Amrullah, 1983, *Dakwah Islam dan Perubahan Sosial*, Prima Duta, Yogyakarta.
- Amin, Drs. M. Masyhur, 1980, *Metode Dakwah Islam*, Sumbangsih.
- Ashadi, 1999, *Dunia Penyiaran, prospek dan tantangan*, PT. Gramedia, Jakarta
- Brannan, Tom, 2004, *A Practical Guide to Integrated Marketing Communications*, edisi Indonesia, penerbit PPM, Jakarta
- Candra, Gregorius, 2002, *Strategi dan Program Pemasaran*, Andi Yogyakarta
- Darmanto, Antonius, 2000, *Teknik Penyusunan Programa* (studi kasus pada RRI produa Yogya), RRI Yogyakarta.
- Darmanto, Antonius, 1998, *Teknik Penulisan Naskah Acara Siaran Radio*, Percetakan Atmajaya, Yogyakarta
- Dep. Agama RI, 1981-1982, *Metodologi Siaran Keagamaan Melalui Radio & TV*, proyek penerangan dan bimbingan agama dan dakwah Islam pusat.
- Effendy, Onong Uchyana, 1990, *Radio Siaran Teori dan Praktek*, PT. Mandar Maju.
- Fandy, Tjiptono, 1998, *Strategi Pemasaran*, Andi Yogyakarta.
- Faisal, Sanapiah, 1990, *Metode Penelitian Pendidikan*, Usaha Nasional.
- Habib, Syafa'at, 1982, *Buku Pedoman Dakwah*, PT. Widya, Jakarta.
- Helmy, Masdar, 1969, *Problematika Dakwah*, CV. Toha Putra, Semarang.
- Jefkins, Frank, 1995, *Periklanan*, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Kasali, Rhenald, 1992, *Manajemen Periklanan, konsep dan aplikasinya di Indonesia*, Pustaka Utama Grafiti.
- Kasali, Rhenald, 1998, *Membidik Pasar Indonesia, segmentasi, targeting dan positioning*, Gramedia, Jakarta.
- Kuswandi, Wawan, 1996, *Komunikasi Massa*, Rineka Cipta, Jakarta.

- Maduki, 2004, *Menjadi Broadcaster Profesional*, _____
- Masy'ari, Anwar, 1981, *Studi Tentang Ilmu Dakwah*, PT Bina Ilmu, Surabaya.
- McQuaill, Dennis, 1996, *Teori Komunikasi Massa suatu pengantar*, edisi 2, Penerbit Erlangga.
- Mulyana, Dedy, 2001, *Ilmu Komunikasi suatu pengantar*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung
- Munthe, Moeryanto Ginting, 1996, *Media Komunikasi Radio*, CV. Muliastari, Jakarta
- P. Kotler dan AB Susanto, 2001, *Manajemen Pemasaran di Indonesia, analisis, perencanaan, implementasi dan pengendalian*, Salemba Empat, buku 2, Jakarta.
- P. Kotler and Gary Armstrong, 2001, *Segmentasi Pasar, penargetan dan positioning untuk keunggulan bersaing*, Penerbit Erlangga.
- Rahmat, Jalaludin, 1997, *Dakwah dan Komunikasi Massa, kooperasi atau konfrontasi*, dalam Idi Subandy dan Dedy Djaludin Malik (ed), *Hegemoni Budaya*, Yayasan Bentang Budaya, Yogyakarta.
- Rahmat, Jalaludin, 2001, *Metode Penelitian Komunikasi*, Rodakarya, Bandung.
- Rahmat, Jalaludin, 2001, *Psikologi Komunikasi*, Rosdakarya, Bandung.
- Rais, M. Amien, 1987, *Cakrawala Islam*, Mizan, Bandung.
- Rue, Leslie W dan Phyllis G Hovland, 1996, *Strategic Management, concepts and experiences*, McGraw Hill. Inc, Singapore.
- Salim, Drs. Peter dan Yenny, 1991, *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*, edisi pertama, Modern English Press, Jakarta
- Saleh, A. Rosyad, 1977, *Management Dakwah Islam*, Bulan Bintang, Jakarta.
- Sendjaja, Sasa Djuarsa, 1995, *Radio Network, raker penyempurnaan (konsep dan aplikasi)*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Siddiq, Syamsuri, 1981, *Dakwah dan teknik Berkhutbah*, PT. Alma 'Arif, Bandung.

- Smith, PR. Chris and A. Pulford, 1999, *Strategic Marketing Communications, new ways to build an integrated communication*, Kogan Page, London.
- Sutisna SE. ME, 2002, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Swasta, Basu, 1984, *Asaz-asaz marketing*, Liberty, Yogyakarta
- Tasmara, Toto, 1987, *Komunikasi Da'wah*, Gaya Media Pratama, Jakarta.
- Terence A Shimp, 2003, *Periklanan Promosi, aspek tambahan komunikasi pemasaran terpadu*, edisi 5, Penerbit Erlangga.
- Tjejep R Rohidi, 1992, *Analisis Data Kualitatif*, Jakarta University Press. Jakarta.
- Widiastuti, Niken, 1992, *Produksi Acara Radio*, Yogyakarta.
- Yakub, H. Hamzah, 1981, *Publisitik Islam teknik dakwah dan leadership*, CV. Diponegoro, Bandung.

SUMBER-SUMBER LAIN

CD Data RAMA FM.

Company Profile RAMA FM.

Drs. Marwah Daud Ibrahim, *Dakwah tahun 2000an, sebuah perspektif*, Inovasi #8, tahun IV.

Séndjaja, Sasa Djuarsa, 1998, *Komunikasi Pemasaran Menyongsong Abad XXI Niching dan Mixing*, Jurnal ISKI #9 dan #10, Penerbit ISKI dan Gramedia, Jakarta.

Wawancara tanggal 29 April 2005 dengan bagian Marketing, Direktur Operasional dan Program Direktor RAMA FM.

Wawancara tanggal 03 Mei 2005 dengan Bagian Produksi dan Staff RAMA FM.

CAMPIRAN